



贵州工程职业学院
GUIZHOU ENGINEERING VOCATIONAL COLLEGE

2019 届毕业生就业质量年度报告

2019 年 12 月 31 日

目录

前言 学校概况	3
第一篇 毕业生的基本情况	1
1.1 毕业生生源结构及规模分布.....	1
1.2 就业率.....	3
1.3 就业形式.....	6
1.4 就业单位性质分布.....	6
第二篇 就业质量相关分析	9
2.1 已就业分析.....	9
2.2 自主创业分析.....	10
2.3 待就业分析.....	11
第三篇 毕业生求职状况分析及用人单位评价	12
3.1 毕业生就业质量评价.....	12
3.2 毕业生对母校的评价.....	13
3.3 用人单位对学生及学校评价.....	16
第四篇 就业工作举措	22
4.1 健全和完善就业工作领导体系.....	22
4.2 制度措施基本规范.....	22
4.3 扎实开展毕业生就业创业指导服务体系.....	23
4.4 完善就业创业信息资源库体系.....	24
4.5 加强未就业毕业生的指导服务.....	24
4.6 校园招聘招聘情况.....	24
4.7 积极鼓励毕业生基层就业.....	25
4.8 重视毕业生就业数据统计及分析工作.....	25
第五篇 对教育教学的反馈	26
5.1 毕业生就业质量的整体满意度对教育教学的反馈.....	26
5.2 用人单位对毕业生和学校的满意度对教育教学的反馈.....	26
5.3 毕业生对母校的满意度对教育教学的反馈.....	26
第六篇 结束语	28

前言 学校概况

贵州工程职业学院是经贵州省人民政府批准、教育部备案的一所具有独立颁发国家学历文凭资格的全日制普通高等职业院校。学校现有全日制在校生 11000 余人。学校占地面积 700 亩，建筑面积 24.5 万平方米，总投资 6 亿元人民币。一期工程的建设已投入 4.2 亿元，建有教学、实训、办公、宿舍、生活等建筑面积超过 17 万平方米；校园网及教学信息网络管理系统也已建成，电子及纸质图书共有 30 余万册。二期工程现正在建设部分实训楼、学生宿舍、教师周转房、体育场馆以及其他配套用房。

学校领导班子具有丰富的高等职业教育办学经验，院领导中有 5 名教授，1 名享受国务院特殊津贴的专家。具有专家治校，教授治教的优势。现有教师 394 人，其中双师型教师 99 人，具有硕士研究生及以上学历的 55 人，具有副高级职称以上的 76 人。

学院以立德树人为根本，以“服务地方经济社会发展”为办学宗旨，以“探工程之理、索职业之道”的办学理念，秉持“厚德重能 知行合一”的校训，积极培育良好的校风、教风和学风。加强内涵建设，持续提高办学质量、改善办学条件、优化办学环境，为学生营造良好的学习生活氛围和创新创业环境。

学校坚持走政校企合作，走产教融合、校企合作开放办学之路，结合地方经济社会发展和自身发展的需要，按照大数据大生态大扶贫的战略要求，重点建设建筑、汽车、大健康、财经、管理类和服务类为主的专业群。学院设置了城市轨道交通运营管理、大数据技术与应用、高速铁路客运乘务、空中乘务、新能源汽车技术、建筑工程技术、工程造价、护理、药学、会计、旅游管理、智能控制技术等 27 个专业。

经过五年的办学，学院以人为本管理理念更加巩固，管理制度逐步完善，办学活力不断增强，办学质量稳步提高，办学规模逐渐增加，生源结构逐步改善，师生参加国家、省、市级技能竞赛屡屡获奖，学生创新创业水平不断提升办学质量不断提高。学校各项工作有序推进，办学质量不断提高，但同时我们也看到了在高职教育迅速发展的当下，也有一些需要继续改进的问题，促使我们时刻思考、定期反思，持续向更高的发展水平迈进。

第一篇 毕业生的基本情况

1.1 毕业生生源结构及规模分布

1.1.1 学历层次

2019 届毕业生总人数为 1902 人，均为高职专科学历。

1.1.2 性别分布

我校 2019 届毕业生共有 1902 人，男生人数 672 人，占毕业生人数的比例为 35.33%；女生 1230 人，占毕业生人数的比例为 64.67%。

1.1.3 生源地域分布

我校 2019 届毕业生，主要来自于贵州省，这也是我校的重点招生区域。（见表 1-1）

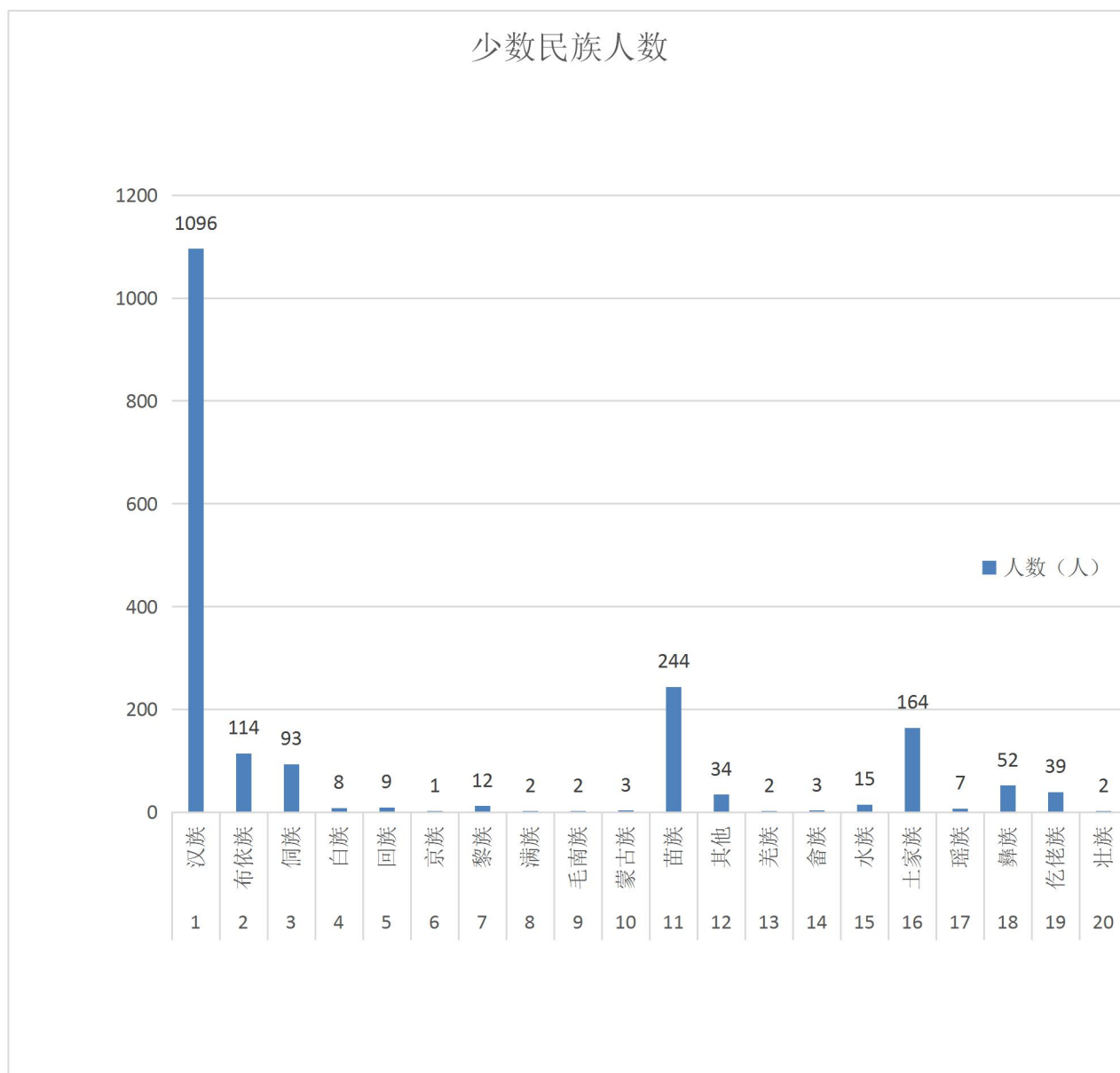
表 1-1 2019 届毕业生生源地区分布一览表

序号	生源地区	人数
1	贵州省	1876
2	河南省	1
3	湖南省	4
4	四川省	8
5	云南省	6
6	重庆市	7

1.1.4 民族

2019 届毕业生分布在 20 个民族。（见表 1-2）

表 1-2 2019 届毕业生民族分布一览表



1.1.5 学科专业毕业生就业人数分布

我校 2019 届毕业生主要分布为 12 个专业，其中经管工程学院和交通工程学院的就业率最高，截止到 2019 年 12 月 31 日我校就业率为 91.48%。（见表 1-3）

表 1-3 2019 届毕业生各系分布一览表

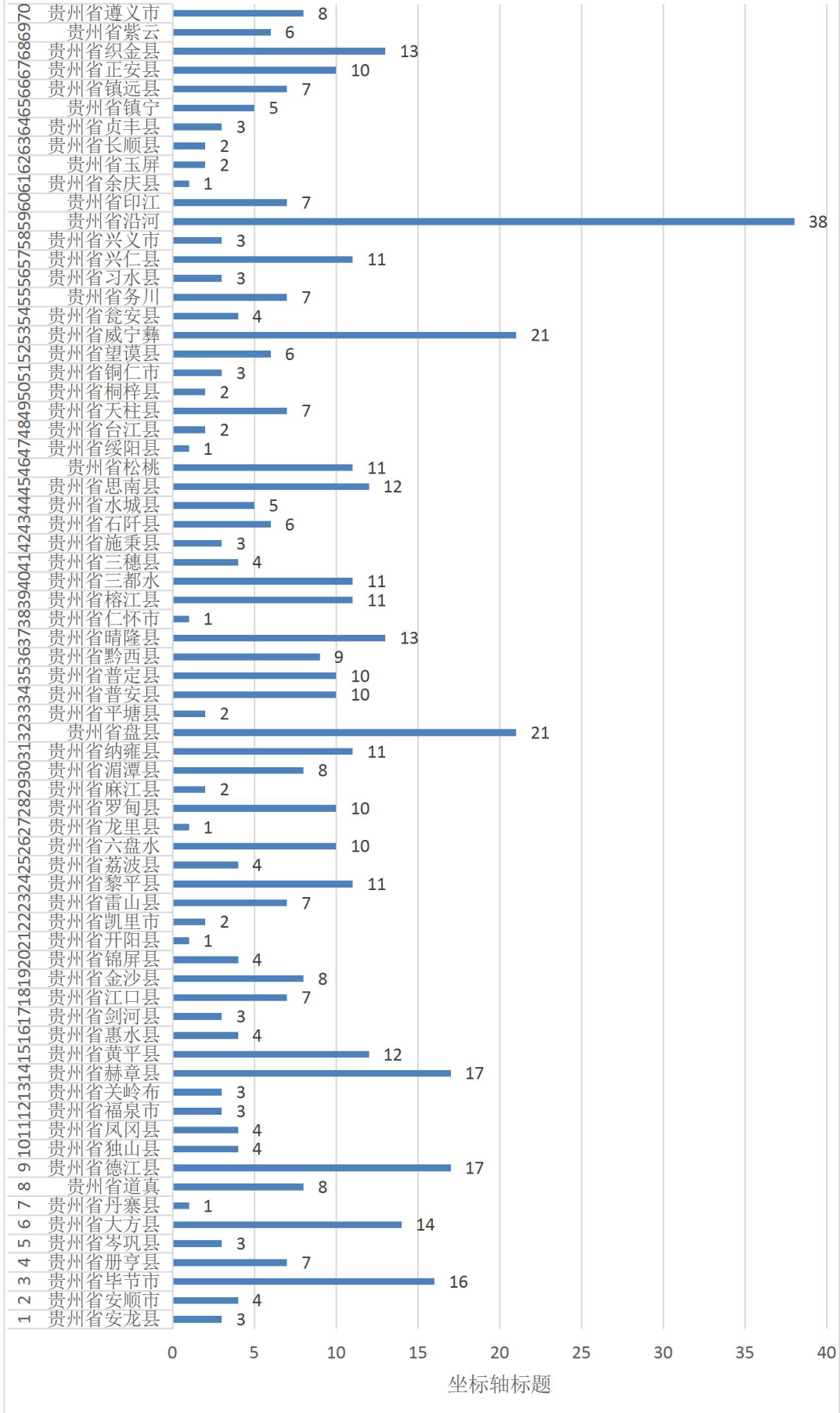
学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率%
建筑工程学院	工程造价	79	78	98.73%
	建筑工程技术	61	59	96.72%
	建筑室内设计	137	137	100.00%
	建筑工程技术	39	38	97.44%
经管工程学院	工商企业管理	48	48	100.00%
	电子商务	60	60	100.00%
	会计	167	167	100.00%
交通工程学院	高速铁路客运乘务	182	180	98.90%
	汽车检测与维修技术	45	45	100.00%
	洗车营销与服务	3	3	100.00%
健康工程学院	护理	843	691	81.97%
	药学	238	234	98.32%

1.1.6 困难生分布

我校 2019 届建卡贫困学生 510 人，分布在以下各个地区。（见表 1-4）

表 1-4 2019 届困难毕业生分布一览表

人数（人）



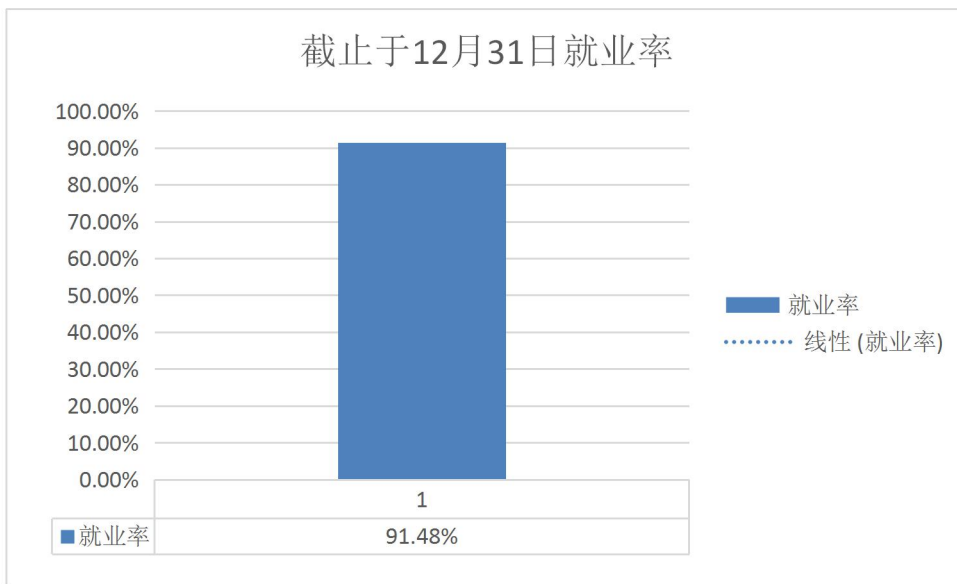
坐标轴标题

1.2 就业率

1.2.1 毕业生初次统计就业率

截止到2019年12月31日,我校2019届毕业生就业率为91.48%。(见图1-1)

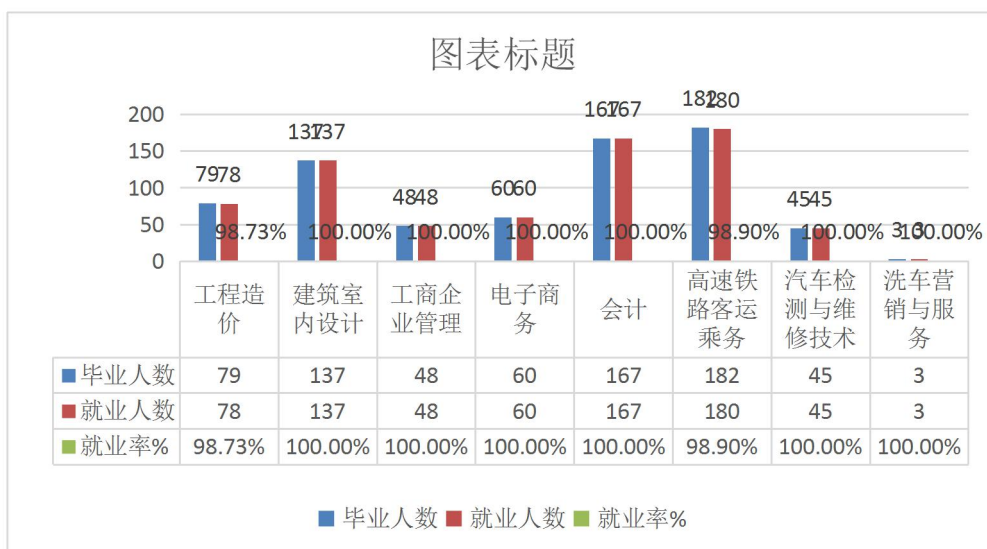
图1-1 2019届毕业生就业率情况



1.2.2 2019届毕业生就业率

从不同专业毕业生的就业情况看,截止到2019年12月31日就业情况较好的有建筑室内设计、会计、工商企业管理、电子商务、汽车检测与维修、汽车营销与服务、工程造价、高速铁路客运乘务专业。(见表1-2)

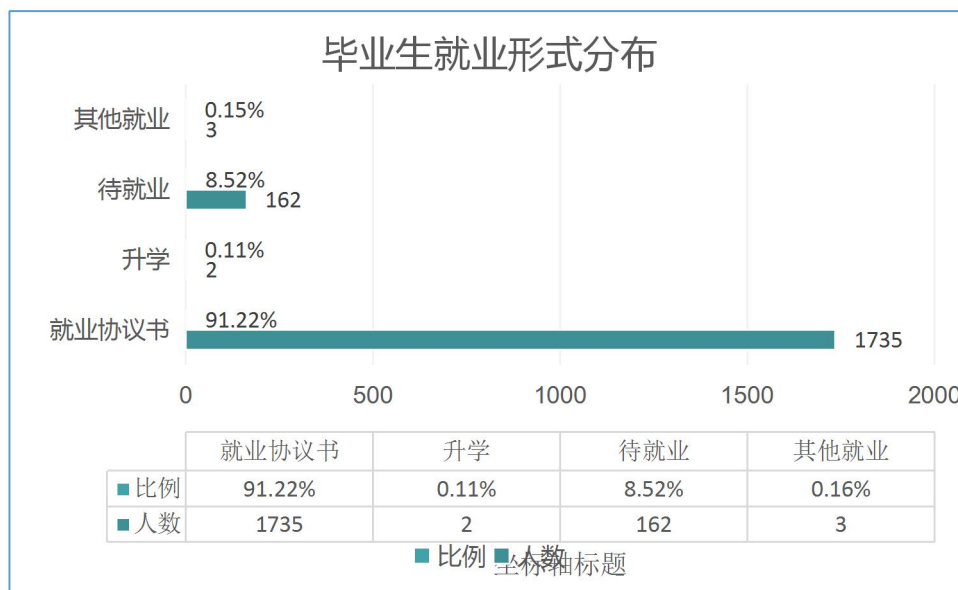
表1-2 2019届毕业生不同学科门类就业率情况一览表



1.3 就业形式

截止到 2019 年 12 月 31 日，2019 届毕业生中，签订就业协议书的比例为 91.22%；升学 0.11%；待就业比例为 8.52%；其他就业比例为 0.15%（见表 1-3）

表 1-3 2019 届毕业生就业形式分布一览表



1.4 就业单位性质分布

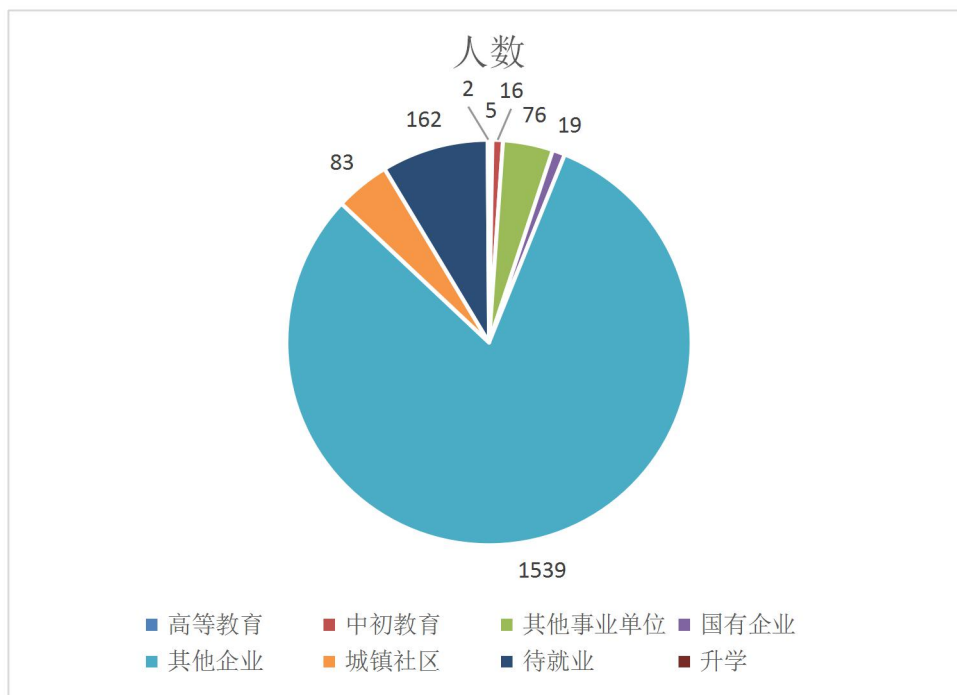
1.4.1 就业单位性质分布

根据单位性质，把毕业生就业单位分为机关单位、事业单位（科研设计单位、高等学校、其他教学单位、医疗卫生单位和其他事业单位）、项目类单位（部队、国家基层项目、地方基层项目、城镇社区）、继续深造与出国、企业单位（国有企业、其他企业和三资企业）以及自主创业（自主创业和自由职业）。

我校 2019 届毕业生中，截止于 2019 年 12 月 31 日到其他企业就业的人数最多，为 1539 人，占就业总人数的比例为 88.45%；在国有企业就业的人数为 19 人，占就业总人数的比例为 1.1%；在机关、事业单位就业的人数为 76 人，占就业总

人数的比例为 4.37%。（见表 1-7）

表 1-4 2019 届毕业生主要就业单位性质分布



1.4.2 毕业生就业地域分布

1. 毕业生生源地主要集中在西南地区；（见表 1-5）
2. 毕业生就业覆盖了五大经济区域，大西北和东北除外。（见表 1-5）

（见表 1-5）

3. 高速铁路客运乘务 55.88%、建筑工程技术 27.11%毕业生服务长江中游，北部沿海、南部沿海、东部沿海区域均有毕业生服务，我校毕业生大多服务于西南地区。（见表 1-5）

表 1-5 2019 届各专业毕业生在八大经济区域生源分布

专业	八大经济区域 (%)							
	北部	大西北	黄河	南部	西南	东北	长江	东部
工程造价	3.84	-	-	1.28	91.11	-	2.56	1.18
建筑工程技术	-	-	-	5.08	66.1	-	27.11	1.69
建筑室内设计	1.46	-	-	1.45	96.35	-	-	0.72

建设工程管理	-	-	-	-	76.31	-	15.78	5.26
工商企业管理	-	-	-	13	70.53	-	-	16.66
电子商务	1.66	-	-	3.33	93.33	-	-	1.66
会计	1.79	-	-	3.59	91.61	-	0.59	2.39
高速铁路客运乘务	-	-	-	-	32	-	58.88	7.22
汽车检测与维修技术	-	-	-	-	100	-	-	-
洗车营销与服务	-	-	-	-	100	-	-	-
护理	-	-	-	0.14	97.39	-	0.43	1.73
药学	-	-	-	1.7	92.73	-	-	4.27

注：根据国家统计局八大生命区域的划分，将我国划分为：东北地区（含辽宁省、吉林省、黑龙江省 3 个省）；北部沿海（含北京市、天津市、河北省、山东省 4 个省市）；东部沿海（含上海市、江苏省、浙江省 3 个省市）；南部沿海（含福建省、广东省、海南省 3 个省）；黄河中游（含山西省、内蒙古自治区、河南省、陕西省 4 个省自治区）；长江中游（含安徽省、江西省、湖北省、湖南省 4 个省）；西南地区（含广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省 5 个省市自治区）；大西北地区（含西藏自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区 5 个省自治区）；其他（含港澳台，就业流向还包括出国）。

第二篇 就业质量相关分析

2.1 已就业分析

2.1.1 专业与工作相关性

2019 届 12 个专业毕业生，其中建筑类、电子商务、汽车检测与维修技术、药学专业就业对口率（对口/基本对口）占比最高为 86.85%，工商企业管理、会计、高速铁路客运乘务对口率（对口/基本对口）占比最底为 36.78%，以下是各专业与工作相关性占比。（见表 2-1）

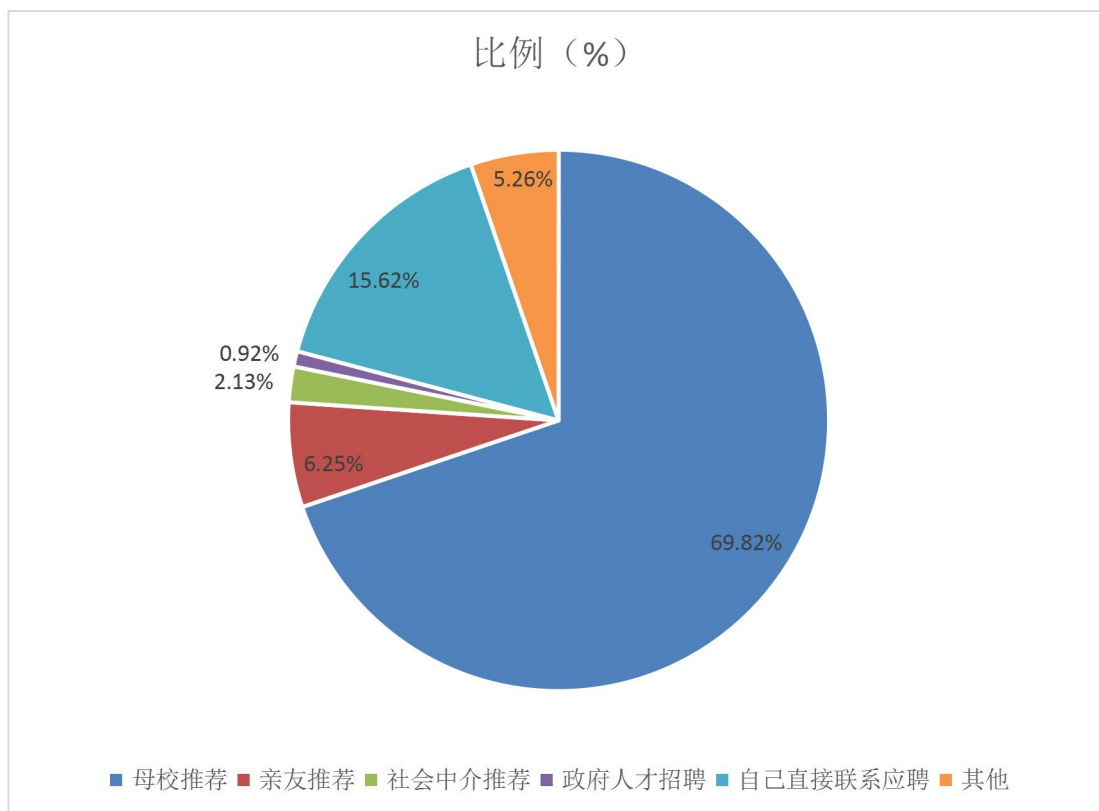
表 2-1 2019 届各专业毕业生的专业与工作相关性占比

专业	专业与工作相关性占比 (%)	
	对口/基本对口	不对口
工程造价	79.58	20.42
建筑工程技术	83.89	16.11
建筑室内设计	84.39	15.61
建设工程管理	86.85	13.15
工商企业管理	65.42	34.58
电子商务	82.26	17.74
会计	36.78	63.22
高速铁路客运乘务	53.33	46.67
汽车检测与维修技术	81.23	18.77
洗车营销与服务	66.66	33.34
护理	77.77	22.23
药学	86.47	14.53

2.1.2 工作途径

2019 届毕业生就业的途径主要来自于母校的推荐（如：校园招聘），占总比例的 69.82%。（见表 2-2）

表 2-2 2019 届毕业生的就业途径比例



2.2 自主创业分析

2.2.1 自主创业原因

本届毕业生中没有学生选择了自主创业。

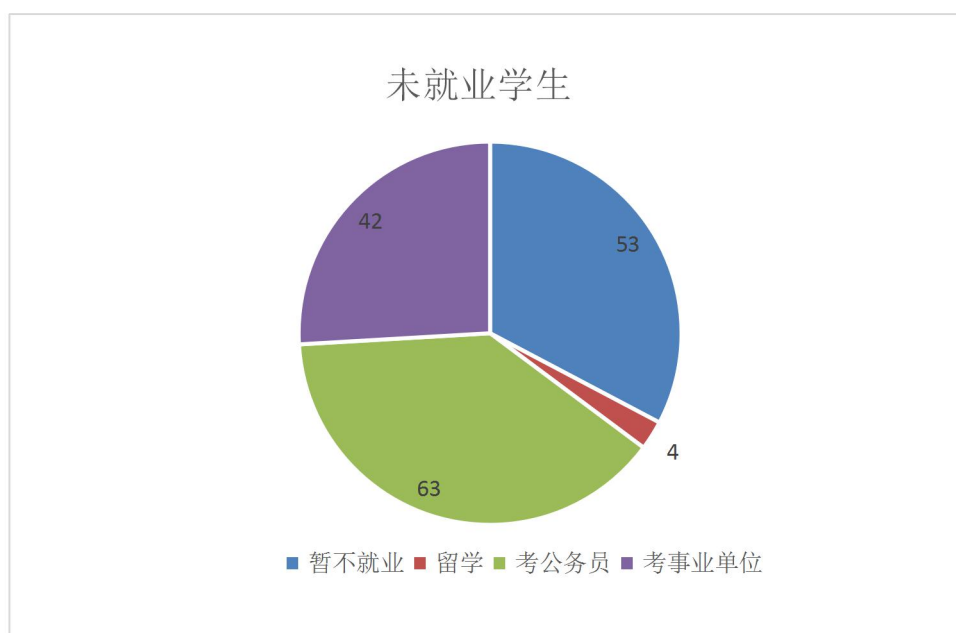
2.2.2 自主创业遇到的困难

毕业生创业有很多困难问题，比如：创业资金的筹备、创业领域与专业不相关、创业团队的组建、产品报务的营销推广等等。

2.3 待就业分析

截止 2019 年 12 月 31 日未就业人数为 162 人，其主要原因为：准备考公务员 63 人、准备考事业单位 42 人、留学 4 人、暂不就业 53 人。（见表 2-3）

表 2-3 2019 届毕业生未就业学生原因比例



第三篇 毕业生求职状况分析及用人单位评价

本次评价数据主要来源与我校毕业生和用人单位的网络问卷调查。

3.1 毕业生就业质量评价

3.1.1 毕业生就业教育意识

- (1) 毕业生认为就业课程开设以必修课形式效果最佳。
- (2) 毕业生认为就业教育存在的最大问题是就业教育意识。
- (3) 毕业生最希望从就业指导课程中获得“职业认识”、“面试技巧”“就业形势分析”。

3.1.2 毕业生求职过程中关注个人发展空间

- (1) 毕业生在求职过程中比较关注个人发展空间。
- (2) 在求职过程中，毕业生认为存在的最大困难是“缺少实践经验”。
- (3) 毕业生主要通过专业求职网站、校园招聘获取就业信息。
- (4) 在求职过程中，毕业生产生花费的最主要项目为交通费。

3.1.3 毕业生工作胜任力

- (1) 毕业生适应工作环境的能力强。
- (2) 毕业生认为目前的工作强度“一般”。
- (3) 毕业生认为未来晋升空间较大。
- (4) 毕业生能在较短的时间内适应工作环境。
- (5) 毕业生专业知识、专业技能满足工作需要的程度高。

3.2 毕业生对母校的评价

3.2.1 毕业生创业教育/指导服务

毕业生对母校提供的创业教育/指导服务需求占比分析，在已知的需求中毕业生对“创业实训与模拟”需求最高占比为20.15%，这说明我校毕业生对创业的动手实践还是有较高的需求。（见表3-1）

表3-1 2019届毕业生创业教育/指导服务需求占比

需求项目	需求占比 (%)
创业相关课程	9.32
创业讲座或论坛	6.08
创业协会或俱乐部	4.56
创新创业大赛	3.17
创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）	20.15
创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）	6.69
在线创业课资源	7.03
提供资金与平台	17.02
师资力量	4.9
其他需求	21.08

3.2.2 毕业生对实践教学的评价

（1）毕业生在学习的过程中最为满意的实践性教学环节是“课程的实践性教学”，其次是“专业实习、见习”；

(2) 毕业生在学习的过程中最需要改进的实践教学环节是“课程的实践性教学”，其次是“专业实习、见习”。

3.2.3 毕业生母校人才培养的满意度评价

毕业生对母校的“老师授课”满意度最高达 39.67%，其次为“实践教学”满意度高达 38.79%。（见表 3-2）

表 3-2 2019 届毕业生对母校人才培养满意度的评价

指标	非常满意(%)	满意 (%)	比较满意 (%)	不太满意(%)	很不满意(%)
老师授课	14.52	39.67	31.14	13.47	1.2
实践教学	14.48	38.79	28.65	16.23	1.85
课程设置	15.48	32.23	35.36	14.12	2.81
专业设置	15.12	38.05	30.33	13.52	2.98
社团活动	14.78	35.21	29.98	15.78	4.25

3.2.4 毕业生对母校就业服务方面的评价

毕业生对母校的“校园招聘活动安排”服务评价最高达 32.53%，其次为“就业指导/创业教育课与服务”达 33.52%。（见表 3-3）

表 3-3 2019 届毕业生对母校就业服务满意度的评价

指标	非常满意(%)	满意(%)	比较满意(%)	不太满意(%)	很不满意(%)
就业指导/创业教育课与服务	33.52	27.03	26.75	7.82	3.88
职业咨询/辅导	28.77	27.08	30.38	8.94	4.83
就业手续办理	28.73	28.71	29.02	8.95	4.59
就业困难群体帮扶情况	29.91	24.68	33.13	7.74	4.54
校园招聘活动安排	32.53	30.11	24.53	8.06	4.77
就业信息提供与发布	30.39	30.64	26.56	7.70	4.71

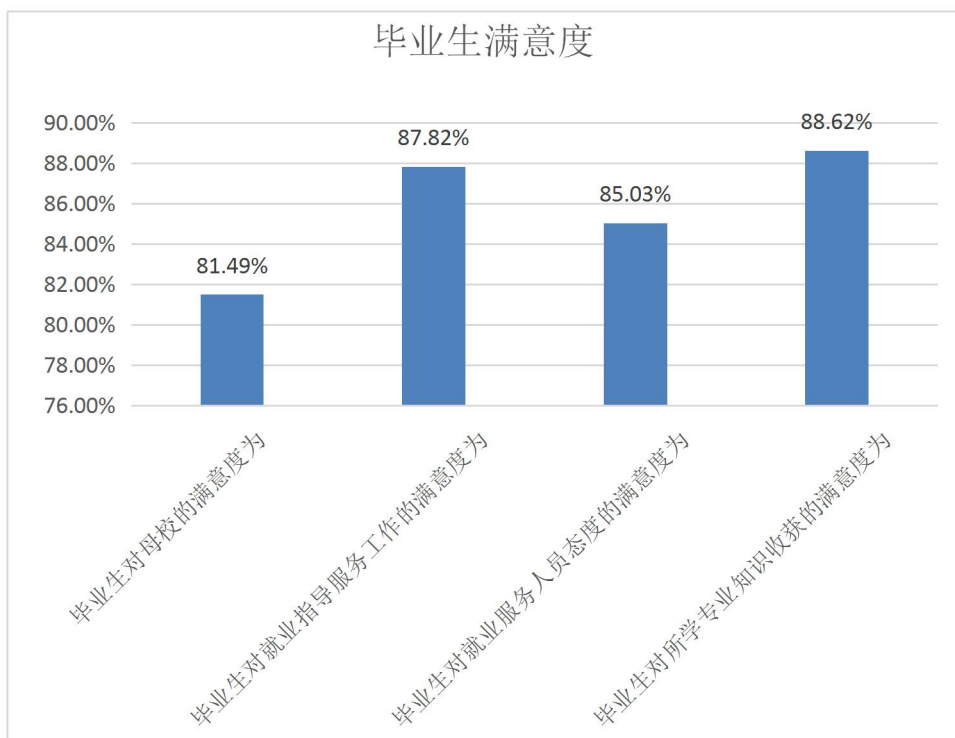
3.2.5 毕业生对母校就业服务的需求

通过本次网络调查发现，毕业生在就业服务方面需求最多的是：“求职面试技巧培训”、“求职简历制作”，其次就是：“就业心理咨询”。

3.2.6 毕业生对母校的综合满意度

- (1) 毕业生对母校的满意度为 81.49%。
- (2) 毕业生对就业指导服务工作的满意度为 87.82%。
- (3) 毕业生对就业服务人员态度的满意度为 85.03%。
- (4) 毕业生对所学专业知识的满意度为 88.62%。(见下图 3-4)：

图 3-4 2019 届毕业生满意度情况



3.3 用人单位对学生及学校评价

3.3.1 用人单位录用毕业生时最重视毕业生的“综合素质”

- (1) 用人单位最重视毕业生基础能力中的“综合素质”；
- (2) 用人单位还比较重视毕业生基础能力中的“社会适应能力”和“社会关系”；
- (3) 用人单位认为毕业的“综合素质”和“社会适应能力”能更好的融入集体与工作。（见表 3-5）

表 3-5 用人单位对录用毕业生的基础评价

用人单位录用毕业生时比较重视的因素占比 (%)	
综合素质	83.57

社会适应能力	72.14
社会关系	17.14

3.3.2 用人单位在招聘毕业生时最注重毕业生个人品质中的“有责任感”

- (1) 用人单位最注重毕业生个人品质中的“有责任感”；
- (2) 用人单位还比较注重毕业生个人品质中的“敬业精神”和“诚实守信”；
- (3) 用人单位认为毕业生个人品质中的“有责任感”和“敬业精神”满足工作需要的程度最高。（见表 3-6）

表 3-6 用人单位对招聘毕业生的个人品质评价

单位在招聘毕业生时最注重毕业生个人品质的占比（%）	
有责任感	72.06
敬业精神	75.35
诚实守信	68.51
对单位忠诚度	26.07
严谨踏实	25.35
乐观向上	26.07
乐于助人	5.02
具有任务修养	10.71
其他	11.78

3.3.3 用人单位在招聘毕业生时最注重毕业生专业知识和专业技能中的“社会实践经历”

(1) 用人单位最注重毕业生专业知识和专业技能中的“社会实践经历”。

(2) 用人单位还比较注重毕业生专业知识和专业技能中的“专业应用技能”和“专业理论基础”。

(3) 用人单位认为毕业生专业知识和专业技能中的“社会实践经历”满足工作需要的程度最高。(见表 3-7)

表 3-7 用人单位对招聘毕业生的专业知识和专业技能评价

用人单位在招聘毕业生时最注重毕业生专业知识和专业技能的占比 (%)	
社会实践经历	70.03
专业应用技能	53.21
专业理论基础	47.5
计算机应用能力	29.64
人文社会知识	25.35
专业前沿知识	11.78
职业资格证书	21.42
外语水平	1.07
其他	14.28

3.3.4 用人单位通过校园招聘对毕业生的认可态度

用人单位通过校园“双选会”和校园专场“宣讲会”招聘的毕业生对其认可度非常高，比例达 91.53%。（见表 3-8）

表 3-8 用人单位通过校园招聘对毕业生认可态度的评价

用人单位通过校园招聘对毕业生认可态度的占比（%）	
非常认可	16.78
认可	48.59
比较认可	28.92
不太认可	5.71

3.3.5 用人单位对我校培养的毕业生创新创业能力的评价

用人单位对我校培养的毕业生创新创业能力的评价，有高达 85.84%的毕业生能满足当前工作的要求。（见表 3-9）

表 3-9 用人单位对我校培养的毕业生创新创业能力的评价

用人单位对我校培养的毕业生创新创业能力评价的占比（%）	
不满足	1.07
基本满足	50.71
满足	30.71
说不清	17.51

3.3.6 用人单位对招聘的我校毕业生的创新素质与工作能力评价

用人单位对招聘的我校毕业生的创新素质与工作能力综合满意率最高的为“逻辑思维能力”高达 99.11%。(见表 3-10)

表 3-10 用人单位对毕业生的创新素质与工作能力评价

指标	非常满意 (%)	满意 (%)	比较满意 (%)	不满意 (%)	很不满意 (%)
观察能力	39.56	37.05	15.26	4.09	4.04
想象能力	40.03	37.45	12.78	4.71	5.03
逻辑思维能力	26.35	39.64	24.68	2.91	6.42
新知识接受能力	23.2	37.5	21.1	10.7	7.5
知识融会贯通能力	40.03	35.49	16.28	4.06	4.14
勇于挑战的精神	44.86	33.26	13.23	3.84	4.81
抗压抗挫能力	45.03	39.65	8.45	5.34	1.53
组织协调能力	43.26	36.26	17.82	2.65	0.01

3.3.7 用人单位对我校的就业工作评价

用人单位对我校就业服务工作综合满意率评价高达 98.22%。(见表 3-11)

表 3-11 用人单位对我校就业工作的评价

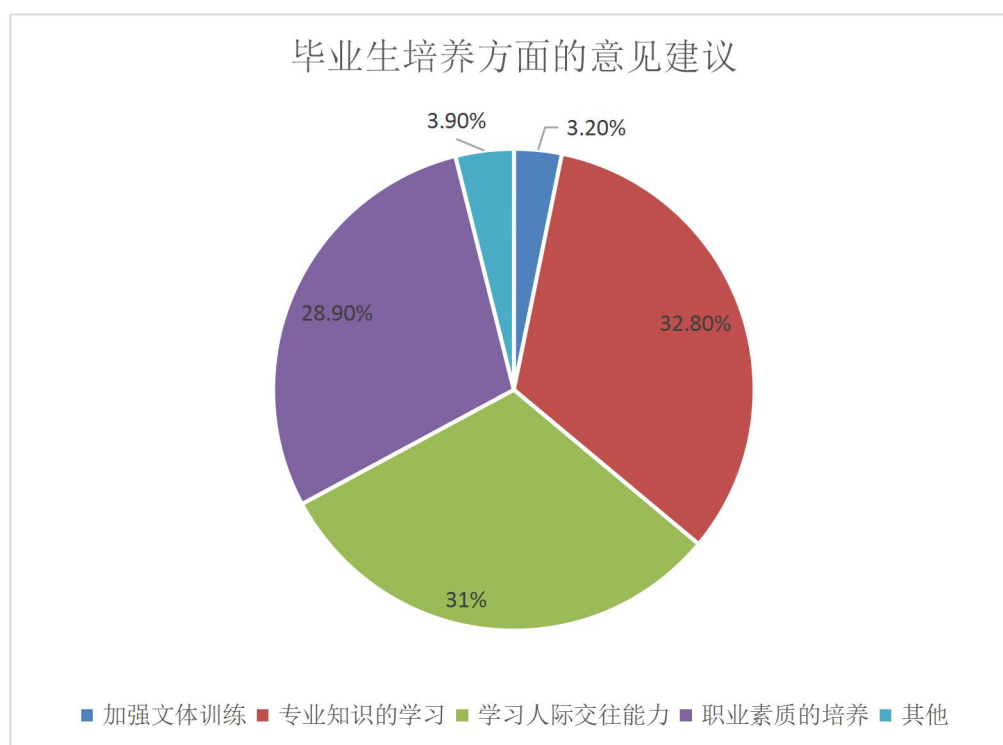
指标	非常满意 (%)	满意 (%)	比较满意 (%)	不满意 (%)	很不满意 (%)
招聘信息发布	28.5	31	29.6	6.4	4.2
招聘活动组织	28.2	33.9	26.4	6.7	4.6
就业手续办理	28.2	35.7	24.6	7.5	3.9
对毕业生职业教育和就业指导	31.4	33.5	21.2	7.5	3.2
毕业生鉴定与推荐	33.9	32.8	23.9	6.4	2.8

3.3.8 用人单位对我校在毕业生培养方面的建议

(1) 用人单位对我校在毕业生培养方面，首先应该重点加强“职业素质”的培养，其次是加强“学习人际交往能力”的培养；（见图 3-12）

(2) 用人单位对我校在毕业生培养方面还要在“专业知识实操培训”上加强。

图 3-12 用人单位对我校在毕业生培养方面的意见建议比例



第四篇 就业工作举措

4.1 健全和完善就业工作领导体系

毕业生就业工作是学校发展的生命线，院党委行政高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业工作作为“一把手”工程，成立了贵州工程职业学院2019届毕业生就业工作领导小组，由学校书记任组长，分管招生就业处副校长、分管学生处副校长任副组长，各二级学院党支部书记、后勤副处长、宣传部及招就处全体工作人员为组员，把就业纳入学校重要议事日程。为了进一步抓好2019年中美贸易危机下的毕业生就业工作，多次召开全院性大规模就业工作会议，对就业工作做出全面部署。学院领导多次强调一定要做好毕业生就业工作，就业是学生工作的重中之重，它不仅关系到毕业生的切身利益，同时还关系到学校录取生源的质量和教学管理。就业率更是社会评价高校办学水平、学生高考择校的重要指标，和学校的发展密切相关。就业工作的好坏直接关系到我们办学目标是否顺利实现，关系到学院的生存与发展，因此必须认真抓好就业工作。

4.2 制度措施基本规范

第一，为促进就业工作规范化，提高了就业工作的科学水平和政策水平，制定了《贵州工程职业学院2019届毕业生工作方案》，成为全面促进就业工作的保障；建立了毕业生档案管理和转递制度，确保档案资料的严肃性和完整性，为用人单位提供真实而又可靠的毕业生档案资料。规范了日常就业工作管理，在毕业生就业推荐材料、就业协议书、毕业生登记表的填写和使用等方面有具体的管理办法，包括这些材料的印制、发放、审核、使用以及补发都有明确的程序规定，以确保就业工作的严肃性。每年按时向省厅报送毕业生生源信息，按时、

保质、保量地完成毕业生就业方案编制，并做到报送材料无差错。就业过程中，无论是对用人单位还是毕业生，包括发放给毕业生的有关材料都实行免费服务。能按时、按质、按量完成上级主管部门交办的各项工作任务。**第二**，专业就业情况同专业招生设置紧密联系，针对区域经济和社会发展的要求，灵活调整和设置专业，建立以重点专业为龙头、相关专业为支撑点的专业群，辐射服务方面的区域、行业、企业和农村，增强学生的就业能力。**第三**，建立了多项激励奖惩措施，督促、鼓励各系做好毕业生就业工作。我们确立了学校统筹、部门牵头、各系落实的工作机制，学校主要从政策和信息方面提供服务，进一步强化各系在教育、引导方面的功能，工作重心下移，使各系成为毕业生就业工作的主体。学校把就业率作为考核各系工作的重要指标之一，并写入了每年年初的工作目标责任制，实行了奖励措施。

4.3 扎实开展毕业生就业创业指导服务体系

(1) 学校重视学生的就业指导、职业生涯规划、大学生职业心理健康，将就业指导教育贯穿于大学教育全过程，构建全程化的就业指导体系，全面推进和实施全程就业指导为主渠道，加强毕业生就业指导教育。充分利用多种有效平台和载体，强化就业形势、就业政策、就业观念、求职技能教育。针对部分贫困学生、就业“弱势群体”，采取“一帮一”的形式，对其开展具有针对性的就业指导。引导毕业生充分认识自荐材料在求职过程中的重要性，提高毕业生自荐能力。

(2) 学校注重提高毕业生综合素质，一方面把就业指导与专业课相结合，潜移默化地对学生进行就业教育和指导；另一方面通过系列培训，引导毕业生转变角色，适应社会，实现就业梦想。同时学校现有理论学习型、学术活动型、社会服务型、

兴趣爱好型等学生社团，为学生综合素质的提高和个性发展提供了广阔的舞台。

4.4 完善就业创业信息资源库体系

我校已对就业、创业信息网络做建设，并进一步完善毕业生跟踪回访信息数据库，用人单位信息数据库等，加强构建毕业生就业、创业信息服务平台。

4.5 加强未就业毕业生的指导服务

认真排查毕业生就业过程中的不稳定因素，采取有效措施及时化解，确保毕业生就业安全稳定，对有意愿而未就业的毕业生重点帮助，提供配套服务，消除后顾之忧，不断提升毕业生对学校就业工作的满意度。

4.6 校园招聘招聘情况

学校就业工作成效显著，搭建了就业创业一站式服务平台，得到政府、社会和毕业生的高度认可。针对 2019 届毕业生，我校招就处及各个二级学院共同联系、走访毕业生就业相关方向的单位 260 余家，在就业形势如此严峻的情况下，举办了建筑业、房地产、金融、医疗、护理、汽车类、工商管理、市场营销等专业专场双选会。通过与德江县人民政府合作，学院在 2018 年 11 月 15 日举办了一次大型双选会，邀请了 119 家企业参加，提供就业岗位近 4000 个，今年 5 月份邀请了 33 家医院来校参加了我校 2019 届护理专业毕业生专场招聘会，同时学院也根据企业的需要，为中铁四局五公司、贵州交建等企业举行了 30 余场企业专场招聘会。2019 届毕业生共 1902 人，目前就业统计人数为 1740 人，就业率为 91.48%。同时 2019 届德江县农村订单生 77 人，已由德江县人社局安排在各政府单位实习。双会会，专场会毕业生的参与度与积极都很高，在

德江县人社局、苏州市吴中区人力局的大力支持下，圆满、安全、顺利的完成了我校 2019 届毕业生双选会，扩大了我校的社会影响力。

4.7 积极鼓励毕业生基层就业

2019 届毕业生共有 77 人在德江各乡镇事业单位工作，共有 49 人参加了大学生志愿服务西部计划，17 人参加专升本升入本科院校继续学习，16 人应征入伍。

4.8 重视毕业生就业数据统计及分析工作

高度重视就业信息发布和毕业生就业情况数据统计工作，落实就业签约“三严禁”和“四不准”，严格审核就业信息网发布的招聘信息，不发布违犯“三严禁”的相关信息；坚决执行签约“四不准”，特别是要求各学院严禁将领取毕业证和学生签约挂钩。我校未发现任何违犯“四不准”的做法。

针对就业数据统计分析工作，学校每年均对我校毕业生进行就业质量跟踪调查，对就业数据进行统计分析，形成就业质量报告，并及时反馈到教学管理部门及各学院，为教学管理及教学改革提供参考。

第五篇 对教育教学的反馈

学校高度重视毕业生就业情况对人才培养的反馈和引领作用，建立了较为完善的“以就业引领学科建设、需要什么就学什么、重在建设”的联动反馈有效机制。

5.1 毕业生就业质量的整体满意度对教育教学的反馈

- 1、继续加大实践教学环节，最好能多提供校外实习基地。
- 2、增加经费投入，购买最新教学设备，与企业所用设备同步。
- 3、加强公共必修课进行选修课的开设。

5.2 用人单位对毕业生和学校的满意度对教育教学的反馈

- 1、进一步加强毕业生的综合能力的培养，比如办公软件使用等；
- 2、专业课程的教育教学与行业、企业需求挂钩，可分方向进一步加强定向班学习；
- 3、进一步加强毕业生职业素养的培养，让学生在入职前充分了解并执行职业人行为和职业道德。

5.3 毕业生对母校的满意度对教育教学的反馈

- 1、以提升学生综合职业能力为核心，全面深化教学改革
 - (1) 规范教学计划管理。
 - (2) 加强教学常规管理。
 - (3) 实施分层分类教学。
 - (4) 强化专业技能教学
 - (5) 严格实习教学管理。
- 2、以提升学生职业道德素养为根本，加强学生管理

- (1) 加强学生遵规守纪教育。
 - (2) 加强学生爱岗敬业教育。
 - (3) 加强学生诚实守信教育。
 - (4) 加强学生心理健康教育。
 - (5) 加强学生职业指导和创业教育
 - (6) 加强家校沟通。
- 3、以落实保障措施为抓手，加强学校后勤管理
- (1) 优化校园育人环境。
 - (2) 抓好学生宿舍管理。
 - (3) 抓好学生宿舍管理。
 - (4) 加强学校食堂和商店管理。
- 4、以“双师型”队伍建设为重点，加强师资队伍建设
- (1) 加强干部队伍建设。
 - (2) 加强教师队伍建设。
- 5、以优化整合教育资源为导向，全面提升办学效益
- (1) 调整布局结构，整合教育资源。
 - (2) 深化招生制度改革，扩大招生规模。
 - (3) 深化办学模式改革，提升学校办学水平。

第六篇 结束语

为进一步提高教育质量，促进我校发展，完善就业状况反馈机制，按照相关要求，由学校就业指导中心负责跟踪调查并编制了《贵州工程职业学院 2019 年毕业生就业质量报告》。报告中不尽完善之处，恳请社会各界给予批评和指正。