

人才培养方案汇编

(2023 级)

目 录

大数据与会计专业人才培养方案	1
大数据与财务管理专业人才培养方案	49
电子商务专业人才培养方案	95
高速铁路客运服务专业人才培养方案	139
城市轨道交通运营管理专业人才培养方案	188
中小企业创业与经营专业人才培养方案	236

大数据与会计专业人才培养方案

一、人才培养基本信息

(一) 专业名称

大数据与会计

(二) 专业代码

530302

(三) 入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

(四) 专业所在院系

现代服务与管理学院

(五) 基本学制

三年

二、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
财经商贸大类(53)	财务会计类(5303)	会计、审计及税务服务(7241)	(1) 会计专业人员(2-06-03) (2) 税务专业人员(2-06-05-00) (3) 其他会计人员(2-06-03-99)	会计核算 税务管理 成本管理 大数据财务分析 预算管理 企业管理咨询 数据采集 数据统计与分析	(1) 企业人力资源管理师; (2) 初级会计职称证书; (3) 1+X 财务共享服务职业技能等级证书; (4) 1+X 企业管理咨询职业技能证书。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应行业需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向各类企、事业单位等的会计专业人员、税务专业人员等职业群，能够从事会计核算、税务管理、成本管理、财务分析、预算管理、企业管理咨询、数据采集、数据统计与分析等企业管理工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

该专业的核心能力为：会计处理和会计信息分析与应用。应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；以及一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长。厚德重能，知行合一，诚实守信、勤于学习、勇于实践、敢于创新；

(5) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(6) 培养德、智、体、美、勤等全面发展的，熟悉微观经济理论和微观经济政策、宏观经济理论与宏观经济政策；

(7) 能够把握国家大政方针，熟知国家在不同经济时期所采取的财政政策、货币政策、收入政策、人力政策、产业政策和经济增长政策；

(8) 厚德重能，知行合一。诚实守信、勤于学习、勇于实践、敢于创新。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；以及掌握财务会计、成本核算与管理、财务管理、大数据财务分析、管理会计、企业内部控制、企业会计制度设计、社会审计、内部审计的相关知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；以及经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识；

(3) 了解国内外会计与大数据交叉行业发展情况以及相关前沿理论。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。同时具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，初步具备撰写财务会计报告、财务与成本分析报告和其他管理会计报告的能力。以及具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力，具备会计信息的数据挖掘、数据分析和数据应用能力。

(2) 具备出纳岗位工作能力，能够选择合理的结算方式，完成资金收付结算、会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制；以及具备一定的创业潜力和能力，具有对于大数据财务市场的判断分析能力，从而形成相对理性的创业决策。

(3) 掌握成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理；以及涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费，并进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制和管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息。

(4) 关注和了解会计与大数据的理论前沿的最新发展动态，并掌握相关文献检索方法，具有基本的专业资料分析与综合的能力。

四、课程体系及要求

以就业为导向，以职业岗位能力为核心，依托会计行业发展，按照企业实际需求和学校实际情况与专业特点，设计人才培养方案和课程体系，并对接职业标准开发课程标准，聘请会计相关技术人员为兼职教师，合理设置各个教学环节，引入企业真实项目，实施项目教学。同时积极探索校企合作之路，构建“课堂与实习实训结合、学校教育与企业教育结合、在校成长与职场成长结合”的“三结合”（课程标准与职业标准相融合、教学过程与工作过程相融合、教学情境与工作场境相融合）人才培养模式，其内容包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

本专业在公共基础课程上开设了军事理论与训练、形势与政策、贵州省情、大学语文、高等数学、大学英语、信息技术、体育与健康、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、中华优秀传统文化、生态文明教育、劳动教育、国家安全教育 16 门课程。

表 2 公共基础课课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	体育与健康	<p>1. 通过本课的学习, 让学生掌握一到两项运动技能;</p> <p>2. 通过开设本门课程, 让学生养成终身体育锻炼的习惯;</p> <p>3. 通过本课的学习, 让学生了解我国体育文化的发展, 简单的运动损伤处理及预防;</p> <p>4. 培养学生团结合作、乐于分享、勇于担当的坚强意志品质。</p>	<p>主要教学内容: 篮球、足球、田径、羽毛球、排球、网球、健美操、乒乓球、武术、拉丁等。</p> <p>要求:</p> <p>1. 以健身育人为宗旨, 树立健康第一的基本理念;</p> <p>2. 认真学习教学大纲和教材, 系统了解和掌握教材的意义、任务、分配及要求, 并根据教学工作计划, 深入钻研教学内容跟方法;</p> <p>3. 课前认真检查教学场地安全, 器材安全, 并在课中根据不同教学内容和特点, 加强对学生的安全教育;</p> <p>4. 教师在教学中要充分发挥以教师为主导, 学生为主体的原则, 调动学生积极性, 同时, 合理安排运动负荷, 避免安全事故发生。</p>	72
2	大学语文	<p>1. 学生通过学习能够具备时代必须的知识素养;</p> <p>2. 能够熟练运用语文基础知识进行日常文章的写作, 具备基本的实践写作能力;</p> <p>3. 能够提升学生的人际沟通能力、审美鉴赏能力、思辨能力、解决问题能力和创新思维能力。</p>	<p>主要教学内容: 了解中国文学发展概况, 掌握诗歌、散文、小说、戏剧四大文学体裁的特点及阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法和应用文的各类文种及写作格式。</p> <p>要求:</p> <p>1. 在教学中运用发散思维, 教会学生独立思考, 培养他们的创新意识;</p> <p>2. 引导学生汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质; 培养职业情感和敬业精神;</p> <p>3. 具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀, 养成谦让、诚信、刚毅的品格, 形成豁达、乐观、积极的人生态度;</p> <p>4. 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神, 树立文化自信。</p>	72

3	大学英语	<p>本课程以职场交际为目标情境，以实际应用为学习目的，培养学生实际应用能力，特别是听说能力，既使他们能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头交流，又使他们具备一定的读写译能力：能够读懂、翻译与专业有关的文字材料。本课程同时关注学生的个性发展，帮助学生掌握有效的学习策略，增强学生主体学习能力，提高综合文化素养，为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。</p>	<p>主要教学内容： Mini-Talks; Long Dialogue; Being all Ears; Grammar and writing; Reading comprehensive; Translation.</p> <p>要求： 1. 依据新课标要求，调整教材定位和结构。定位于满足学生继续学习与个性发展。</p> <p>2. 融入课程思政元素，切实贯彻落实立德树人根本任务，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中。教材将思政元素有机融入语言技能训练，使英语课程与思政课程同向同行，帮助培养学生正确的世界观、人生观、价值观。</p> <p>3. 突出学科核心素养，体现职业特色，遵循语言学习规律。教学以真实职场情境为依据，并能反映新趋势、新变化，注重听、说、读、看、写、译综合语言技能训练，将学科核心素养、职场情境、语言学习三者有机结合，提升学生对职业使命和职业责任的认知，增强其职业英语技能，为学生未来职业岗位做好相关准备。</p> <p>4. 将每节课内容聚焦于中华优秀传统文化、世界多元文化、职场文化的英文表达，使学生“学一点、会一点、用一点”，助力学生讲好中国故事，传播好中国声音，增强学生的文化自信，拓宽其国际视野。</p>	72
4	高等数学	<p>本课程要求学生掌握数学基本理论与知识、基本方法与计算，培养学生在专业学习中应用数学的能力。通过对高等数学的学习，学生能掌握高等数学的基础知识和基本的数学思想方法，具备必要的应用数学的意识和能力，为后继课程和终身学习打下扎实的数学知识基础。</p>	<p>主要教学内容： 一元函数微积分。线性代数、概率论与数理统计、空间解析几何等；</p> <p>要求： 通过本课程学习，使学生能比较熟练地掌握高等数学的基本概念与性质。熟练掌握高等数学中涉及到的计算及证明问题。掌握高等数学的基本思想与方法。了解高等数学在其它领域中的广泛应用</p>	72
5	劳动教育	<p>通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，</p>	<p>主要教学内容： 马克思主义劳动观、新时代中国特色社会主义思想劳动观、劳动精神、劳模精神、工匠精神、创新精神</p> <p>要求： 1. 增强劳动观念和意识，端正劳动态度，提升劳动技能，培养行为习惯良好的高素质大</p>	24

		热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	学生。 2. 认知劳模的本质；知晓劳模精神的核心；在日常生活中自觉弘扬劳模精神，争当“劳模”；具有爱岗敬业、精益求精、持之以恒的专注精神与工作态度。 3. 认知工匠精神的基本内涵，领悟工匠精神的当代价值；自觉传承、践行工匠精神；向大国工匠和高技能人才看齐，学习他们身上的工匠精神，追求精益求精、创新的精神。 4. 学习并理解创新精神、创新意识、创新能力、创新思维的具体内涵。感悟四者在劳动生活中的重要作用。思考在生活中如何培养创新精神。	
6	军事理论与训练	普通高等学校通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高。	教学内容： 本课程主要包括中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等。军事理论讲主要讲述有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等的体系。 教学要求： 军事课（含军事理论课教学和军事技能训练）列入学校的人才培养方案和教学计划，考试成绩记入学生档案，按照《普通高等学校军事课教学大纲》组织实施军事课教学，严格考勤考核制度。	36
7	思想道德与法治	学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下： 1. 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想； 2. 掌握社会主义道德核心与原则，树立正确的道德观，自觉传承中华传统美德和中国革命道德，积极吸收借鉴人类优秀道德成果，遵守公民道德准则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质； 3. 掌握我国社会主义宪法	教学内容： 本课程是普通高等学校的一门公共必修思想政治理论课。它以马克思列宁主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系为指导，以社会主义核心价值观为主线，以培养中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人为目标，具有思想性、理论性和较强的实践性。 教学要求： 通过本课程的学习，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。	54

		和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制，整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓，培养法治思维，尊重和维护法律权威，提高法治素养，依法行使权利与履行义务，努力做尊法学法守法用法的模范。		
8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容，通过学习，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，使大学生坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，积极投身到中国特色社会主义现代化建设的伟大实践中。	<p>教学内容：本课程全面概述了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及中国特色社会主义建设的路线方针政策。</p> <p>教学要求：通过学习，让学生了解近现代中国社会发展的规律，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性，积极投身到实现中国特色社会主义现代化建设中。</p>	72
9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 把学习理论和学习原著结合起来，认真学习《习近平谈治国理政》第一、二、三卷，广泛阅读和了解党的十八大以来习近平总书记等领导治国理政过程中发表的一系列重要讲话；</p> <p>2. 紧密联系实际，把学习习近平新时代中国特色社会主义思想同学习马克思主义基本原理结合起来，同学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史结合起来，同新时代进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的丰富实践联系起来，做到学思用贯通、知信行统一；</p> <p>3. 把学习和运用结合起</p>	<p>教学内容：本课程是普通高等学校的一门公共必修思想政治理论课。内容涵盖了党的十九大概括的“八个明确”“十四个坚持”等核心内容，并针对新时代大学生的思想实际，强化问题意识，注重释疑解惑。</p> <p>教学要求：青年学生学习习近平新时代中国特色社会主义思想，要准确理解、深刻把握这一思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求；深刻领会这一思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义；全面了解这一思想中蕴含的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范；深刻把握这一思想中贯穿的马克思主义立场观点方法。</p>	54

		来，把远大抱负落实到实际行动中，让勤奋学习成为青春飞扬的动力，让增长本领成为青春搏击的能量，把学习成效转化为投身中国特色社会主义现代化建设。		
10	党史	本课程教学旨在通过对中国共产党历史的讲解，帮助学生了解我们党和国家事业的来龙去脉，从而知史爱党、知史爱国；了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，引导学生学习英雄、铭记英雄，自觉反对历史虚无主义和文化虚无主义，提高学生运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力，帮助学生提升境界、涵养气概、激励担当。	<p>教学内容：本课程是普通高等学校公共基础必修的一门思想政治理论课。主要讲授中国共产党成立一百年来，党领导中国人民进行新民主主义革命、社会主义革命、社会主义建设和改革开放的艰难曲折的伟大奋斗历程，总结历史经验，为新时代实现中华民族伟大复兴提供思想明镜。以历史事实证明中国共产党不愧为伟大、光荣、正确的马克思主义政党，不愧为领导中国人民不断开创新事业的核心力量。</p> <p>教学要求：本门课程充分利用案例教学，强化学生的政治理论素养，提高学生分析和解决问题的能力，为学生综合素质的提高与创新能力的奠定夯实必要的知识和理论基础。</p>	18
11	形势与政策	“形势与政策”课是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，明确自身历史使命的重要渠道。	<p>教学内容：课程紧密结合新时代大学生的知识水平及个性特点，紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务，深入贯彻党的二十大精神，帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p> <p>教学要求：以课堂教学为中心，以“知识、能力和素质三位一体”的教育思想为指导，主要以专题讲座法、案例式教学和问题式探究教学方法为主，贯彻“意识、信念和责任三位一体”的德育教育思想，开展学生学习知识、树立马克思主义的理想和信念，引导学生坚定走中国特色社会主义的道路，进一步使学生明确自我价值和社会价值以及在社会当中应该承担的社会责任，增强大学生的责任意识。</p>	36
12	贵州	本课程通过对贵州省的自	教学内容： 课程旨在提高学生对贵州本土情	18

	省情	<p>然、地理、政治、经济、文化、社会发展等方面的历史现状和发展现状的教学，使学生对贵州的基本情况和发展规律有比较明确的认识；使学生掌握贵州省情的基本概念、基本知识、基本理论，学会运用辩证唯物主义观点去分析有关贵州省情的理论问题；使学生掌握贵州省情的研究方法，切实提高分析问题、解决问题的能力。</p>	<p>况的了解，加深大学生对贵州经济发展的认识，使大学生全面了解贵州、认识贵州这片充满希望、大有作为的热土，把握贵州经济社会的基本特征和发展规律，从而发自内心地热爱家乡，并从先辈开发建设贵州的历程中吸取力量，增强自豪感、责任感和自信心，激发贵州大学生热爱贵州、宣传贵州和建设贵州的积极性和热情。</p> <p>教学要求：课程教学以文字教材、音像教材和网络教材为依据，采用课堂教学、网上辅导、教学讨论、学生自学等形式开展教学。通过教学要求学生掌握贵州省情的基本概念、基本理论和研究方法，使学生对贵州的基本情况和发展规律有比较明确的认识，并能理论联系实际，解决现实中的问题。理论教学主要以模块内容为基础，设计其理论项目，对应的实践主题与实践项目，以加深对课程的学习升华。</p>	
13	生态文明教育	<p>让学生认识和理解人类历史发展、中国生态文明思想的演变和习近平生态文明思想的形成过程，以变革人类文明发展方向，培养学生生态思想、生态知识、生态技能、生态伦理、生态审美、生态能力和生态素养。</p>	<p>教学内容：倡导生态文明教育，引导学生践行绿色生活方式。加强节能减排和环境保护教育，利用课程和教材积极组织开展关于大气、土地、水、粮食等资源和能源节约的教育，帮助学生了解和认识国情，积极开展节水节粮节电教育活动，推动垃圾分类，养成勤俭节约、低碳环保的生活习惯，形成健康文明的生活方式。</p> <p>教学要求：通过课程教育，引导学生尊重自然、顺应自然、热爱自然、保护自然，积极关注各种与生态环境相关的知识、议题与制度、措施，引导学生遵循绿色消费观，自觉选择有益于生态文明建设的生活方式，使学生成为美丽中国的播种者、建设者，低碳生活的倡导者、实践者，生态文明的宣传者、监督者。</p>	18
14	大学生心理健康教育	<p>本课程通过系统讲授学生心理健康知识，学习心理调适的技能，让学生能够明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、情绪调控能力、人际沟通能力、自我调节能</p>	<p>教学内容：课程内容依据高职高专十四五规划教材，在教学中紧密结合本校学生的心理健康状况，根据学生的心理发展规律和特点，科学规范大学生心理健康教育课程的教学内容。</p> <p>教学要求：教学内容设计中注重理论联系实际，力求贴近学生，通过案例教学、体验活动、行为训练、心理测量等多种形式提高课堂教学效果。</p>	36

		力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	
15	信息技术	<p>高职《信息技术》课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，提升高职专科学子符合新时代要求的信息素养，使学生的信息技术应用能力得到全面提升，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。</p> <p>课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类社会生产、生活的重要作用，了解现代信息社会信息技术的发展趋势，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、虚拟现实等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；培养学生的团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的可持续发展奠定基础。</p>	<p>教学内容：</p> <p>（一）基础模块</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 文档处理 2. 电子表格处理 3. 演示文稿制作 4. 程序设计基础 5. 网络管理与维护 <p>二、拓展模块</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 大数据 2. 人工智能 3. 虚拟现实 <p>教学要求：课程教学要与“思想建设、技术发展、信息安全、职业发展”等方面结合，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，培养符合新时代要求的“能工巧匠”。课程教学要从正确、合适的实际案例入手，让学生了解文字处理、电子表格处理、演示文稿制作工具软件的功能及使用规范；让学生掌握对图文、表格、艺术字等对象插入、编辑和美化的能力；利用基础程序设计培养学生思维逻辑能力；利用网络管理与维护培养学生实践操作能力。</p> <p>课程教学要“以点看全”，既要帮助学生掌握知识和技能，也要引导学生关注技术发展及走向，要引导学生了解大数据、人工智能、虚拟现实等新兴技术的特征及应用场景。</p>

（二）专业（技能）课程

本专业人才培养以就业为导向，以就业岗位为目标。以培养职业能力为主线构建课程体系。遵循技术技能人才的成长规律，对接职业标准、职业资格标准，结合生产过程和典型工作任务，合理设置课程、安排教学内容，突破学科化体系框架，构建以培养学生职业能力为主

线的课程体系，强化专业课程的实践性和职业性。在课程内容的选择和重构上紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。按照相应职业岗位（群）的能力要求，设置了专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业选修课程，并涵盖有关实践性教学环节五大类。

表3 学习领域与工作领域课程转换分析表

序号	工作领域	工作岗位	典型工作任务	专业能力要求	相关知识要求	对应课程
1	1. 财务业务处理 2. 财务核算	财务会计	1. 填制和审核原始凭证根据原始凭证编制记账凭证 2. 根据记账凭证登记各种明细账，月末作相关的提取、摊销、结转工作 3. 根据记账凭证、结转凭证编制科目汇总表，编制会计报表和撰写财务报告	1.掌握会计的核算职能； 2.能准确识别经济业务事项实质； 3.具备良好的职业判断能力	1. 理解会计信息质量要求； 2. 掌握企业资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润六大要素的核算要求，对相关经济业务事项要能进行确认、计量和计价	1. 基础会计 2. 初级会计实务 3. 企业财务会计 4. 财务专业模块实训 5. 工业会计账务操作实训
2	1. 进行财务管理，协助相关决策者决策 2. 企业资金管理	审核会计	1. 纠正财务差错弊端、提出改进建议和措施 2. 进行稽核审计，提出报告书 3. 公司对外投资或重大设备采购前的项目财务风险控制报告	具备财务预测、决策、预算能力	1.掌握会计监督职能要求； 2.掌握管理会计、智能化成本核算与管理、审计相关基础理论和方法；	1. 管理会计 2. 企业财务管理 3. 会计信息系统应用 4. 企业内部控制 5. 智能化成本核算与管

	<p>3. 费用支出管理</p> <p>4. 经营决策管理</p> <p>5. 企业纳税税务管理</p> <p>6. 企业内部控制与管理</p>		<p>4. 进行财务分析各种财务数据、效益预测报告, 制定财务计划</p> <p>5. 进行成本费用预测、控制、核算、分析和考核</p> <p>6. 企业内部控制管理</p> <p>7. 公司财务制度设计与制订</p>		<p>3. 掌握会计信息系统和大数据财务分析工具的运用;</p> <p>4. 掌握税费的计算和申报</p>	<p>理</p> <p>6. 智慧化税费申报与管理</p> <p>7. Excel 在财务中的应用</p> <p>8. 经济法基础</p>
3	<p>1. 资金预算管理</p> <p>2. 企业财务预算管理</p> <p>3. 企业财务管理与分析</p>	财务主管	<p>1. 对客户的资产规模、生活目标、预期收益目标和风险承受能力进行需求分析</p> <p>2. 跟踪和管理资金运营;</p> <p>3. 利用已有的财务信息进行资金预算管理</p> <p>4. 建立健全财务管理制度和运行机制</p> <p>5. 熟悉企业运营程序</p>	<p>1. 具备财务预测、决策、预算、控制、考核、评价、分析的能力;</p> <p>2. 根据企业发展需要, 具备制定科学合理的会计制度的能力, 助力企业长久繁荣发展</p>	<p>1. 熟练掌握管理会计、智能化成本核算与管理、预算管理、大数据财务分析、财务管理基本原理和方法;</p> <p>2. 掌握市场营销方法、掌握相关法律法规</p>	<p>1. 大数据财务报表分析</p> <p>2. 财政金融基础</p> <p>3. 财务共享服务业务处理</p> <p>4. 市场营销</p> <p>5. 统计基础</p> <p>6. 经济学基础</p>

1. 专业基础课程

专业基础课程共设置 7 门, 包括: 基础会计、经济学基础、经济法基础、审计基础、Excel 在财务中的应用、初级会计实务、管理学基础。

表 4 《基础会计》课程简介

课程名称	基础会计			课程编码	060110121		
实施学期	第一学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	无						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 了解会计的含义，熟悉基本职能、掌握会计对象和信息质量要求；</p> <p>(2) 了解会计要素含义，掌握会计要素的内容及特点；</p> <p>(3) 了解会计等式的含义，理解企业经济业务四大典型，掌握会计等式的具体运用；</p> <p>(4) 熟悉会计科目与账户的关系；</p> <p>(5) 掌握借贷记账法的特点，熟练其在企业中的具体运用；</p> <p>(6) 了解会计凭证的含义、熟悉会计凭证的种类，掌握其填制与审核方法；</p> <p>(7) 了解会计账簿的种类、用途，掌握其登记方法；</p> <p>(8) 熟悉对账、结账的方法；掌握错账更正的方法；</p> <p>(9) 了解财产清查的含义和意义，掌握财产清查的方法及其结果的处理；</p> <p>(10) 了解财务会计报表的意义、种类掌握资产负债表和利润表的编制方法；</p> <p>(11) 了解账务处理程序的意义、种类，掌握记账凭证账务处理程序和科目汇总表账务处理程序的运用。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 能够到了一定地会计工作；</p> <p>(2) 能够识别、填制与审核各种类型的原始凭证；</p> <p>(3) 能够根据企业发生的经济业务编制并审核各类型的记账凭证；</p> <p>(4) 能够登记现金日记账、银行存款日记账、及各类型的明细账；</p> <p>(5) 能够编制科目汇总表；</p> <p>(6) 能够根据记账凭证或科目汇总表，登记总账；</p> <p>(7) 能够进行对账、结账和错账更正；</p> <p>(8) 能够对财产清查的结果做出相应的会计处理；</p> <p>(10) 能够编制容分析后重新带回和利润表；</p> <p>(11) 能够对中小型企业进行全套账务处理；</p> <p>(12) 能够终身学习以胜任变化环境下的新会计工作。</p> <p>3. 素质目标</p>						

	<p>(1) 帮助学生养成团队协作、勤奋敬业、吃苦耐劳精神和良好的职业素质；</p> <p>(2) 帮助学生掌握灵活运用知识的能力、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(3) 帮助学生构建基础会计账务处理能力；</p> <p>(4) 激发学生开拓创新的精神。</p>
主要内容	<p>1. 总论；</p> <p>2. 会计要素与会计等式；</p> <p>3. 会计核算基础；</p> <p>4. 会计核算工具和方法；</p> <p>5. 主要经济业务的核算与处理；</p> <p>6. 会计账户分类；</p> <p>7. 成本计算；</p> <p>8. 会计凭证；</p> <p>9. 会计账簿；</p> <p>10. 财产清查；</p> <p>11. 会计核算组织程序；</p> <p>12. 财务会计报告；</p> <p>13. 会计工作组织。</p>
教学要求	多媒体教室教学，采用雨课堂、学习通等辅助教学，增加教学趣味；增强学生对基础账务流程的理解。
课程考核	理论考试 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。

表 5 《经济学基础》课程简介

课程名称	经济学基础			课程编码	060110221		
实施学期	第二学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	无						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 掌握经济学研究的对象、内容和方法；</p> <p>(2) 掌握需求和供给以及市场价格作用原理；</p> <p>(3) 掌握基数效用理论和序数效用理论的基本内容；</p> <p>(4) 掌握生产要素合理投入的分析方法；</p> <p>(5) 掌握成本和收益理论及其分析方法；</p> <p>(6) 掌握四种市场结构类型中产量和价格的确定；</p> <p>(7) 掌握生产要素的价格原理及分配理论；</p> <p>(8) 掌握市场失灵原因和各种微观经济政策；</p> <p>(9) 掌握国民收入核算指标的运用与核算方法；</p> <p>(10) 掌握财政政策与货币政策；</p> <p>(11) 掌握宏观经济主要变量及其衡量方法。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 能运用需求、供给分析方法对简单的经济现象进行分析的技能；</p>						

	<p>(2) 能运用基数效用理论和序数效用理论对消费者行为进行简单分析的技能；</p> <p>(3) 能对生产要使得合理投入进行分析的技能；</p> <p>(4) 能运用成本与收益理论对企业的长期和短期成本进行分析的技能；</p> <p>(5) 能运用市场理论对四种市场结构类型中产量和价格的确定进行分析的技能；</p> <p>(6) 能运用各种微观经济政策、市场因素和政府作用解决市场失灵问题进行分析的技能。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 帮助学生养成团队协作、勤奋敬业、吃苦耐劳精神和良好的职业素质；</p> <p>(2) 构建学生灵活运用知识的能力、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(3) 帮助学生掌握经济学方面的分析能力。</p>
主要内容	<p>1. 认知经济学；</p> <p>2. 供求理论；</p> <p>3. 消费者行为分析；</p> <p>4. 生产者理论与成本理论；</p> <p>5. 市场理论；</p> <p>6. 生产要素和分配理论；</p> <p>7. 市场失灵与微观经济政策；</p> <p>8. 宏观经济政策；</p> <p>9. 国民收入核算；</p> <p>10. 经济周期与经济增长。</p>
教学要求	通过教学使学生熟悉均衡价格的形成过程、需求弹性的概念和分类、需求弹性的应用、供给弹性变化，掌握均衡价格理论的运用。
课程考核	理论考试 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现 40%）。

表 6 《经济法基础》课程简介

课程名称	经济法基础			课程编码	060110321		
实施学期	第一学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	无						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 了解法律的一些基础理论知识；</p> <p>(2) 了解、理解经济法的基本理论知识；</p> <p>(3) 掌握市场主体法（经济组织法）、市场规制法、市场交易法中的合</p>						

	<p>同法和劳动法、市场保障法的基本知识。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 经济活动相关的法律和市场规则；</p> <p>(2) 掌握协调关系和与他人沟通的能力；</p> <p>(3) 掌握人员组合与团队建设的能力。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 帮助学生养成团队协作、勤奋敬业、吃苦耐劳精神和良好的职业素养；</p> <p>(2) 构建学生灵活运用知识的能力、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(3) 帮助学生掌握一定的计算增值税等相关税费能力。</p>
主要内容	<p>1. 总论；</p> <p>2. 产权法律制度；</p> <p>3. 金融法律制度；</p> <p>4. 会计法律制度；</p> <p>5. 证券法律制度；</p> <p>6. 财政税收法律制度；</p> <p>7. 票据法律制度。</p>
教学要求	熟练掌握产权法、会计法、证券法的相关法律制度、并形成初步的法制意识。
课程考核	理论考试 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。

表 7 《审计基础》课程简介

课程名称	审计基础			课程编码	060112521		
实施学期	第四学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	基础会计、初级会计实务、工业会计账务操作实训、Excel 在财务中的应用						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 掌握审计学的具体业务流程即风险评估程序职业道德框架思路；</p> <p>(2) 掌握审计学的计量方法及审计抽样技术；</p> <p>(3) 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获得能力及分析和解决审计问题的基本能力。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 熟悉国内外与审计相关的方针、政策、法规和国际审计惯例；</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 掌握团队协作、勤奋敬业、吃苦耐劳精神和良好的职业素质；</p>						

	<p>(2) 掌握灵活运用审计知识分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(3) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。</p>
主要内容	<p>1. 总论；</p> <p>2. 审计组织及审计人员；</p> <p>3. 审计方法；</p> <p>4. 注册会计师职业道德规范与法律责任；</p> <p>5. 审计准则；</p> <p>6. 审计目标；</p> <p>7. 审计证据与审计工作底稿；</p> <p>8. 计划审计工作；</p> <p>9. 风险评估与应对；</p> <p>10. 审计抽样。</p>
教学要求	<p>让学生掌握审计相关知识，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获得能力及分析和解决审计问题的基本能力。</p>
教学考核	<p>理论考试 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。</p>

表 8 《Excel 在财务中的应用》课程简介

课程名称	Excel 在财务中的应用			课程编码	060113631		
实施学期	第三学期	总学时	72	理论学时	0	实践学时	72
先修课程	基础会计、初级会计实务						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 账务处理系统：掌握使用 EXCEL 进行账务处理系统，了解 EXCEL 的查找函数 LOOKUP，公式地址引用以及有效性设置运用；</p> <p>(2) 会计报表编制：要求学生掌握运用 EXCEL 进行三大报表的编制以及利用大数据进行财务报表分析。了解合并报表的编制。掌握报表分析中选取数列的意义，重点在于获取报表数据的公式；</p> <p>(3) 工资管理：要求学生掌握工资处理的工资项目的设置；</p> <p>(4) 固定资产管理：要求学生掌握固定资产管理的卡片录入以及固定资产的增减、固定资产的折旧计提的过程操作。了解固定资产的查询和汇总分析。重点掌握大量表数据的窗口处理。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 构建学生的独立实验能力；</p> <p>(2) 分析与研究的能力；</p>						

	<p>(3) 理论联系实际的能力。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 具备外语、计算机、经济管理、法律、理财、金融等方面的知识和能力，能适应现代市场经济发展对企业财务管理的要求；</p> <p>(2) 具有良好的职业道德与正确的经营思想和经营理念；</p> <p>(3) 帮助学生构建较强的团队合作精神；</p> <p>(4) 激发学生的创新精神和创业意识。</p>
主要内容	<p>1. 员工通讯录的制作；</p> <p>2. 到期示意表提醒功能设置；</p> <p>3. 生成总账；</p> <p>4. 资产负债表；</p> <p>5. 设置工资项目。</p>
教学要求	让学生掌握基本的 Excel 的应用，并能够结合财务知识进行操作。
课程考核	上机操作 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。

表 9 《初级会计实务》课程简介

课程名称	初级会计实务			课程编码	060110721		
实施学期	第二学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	基础会计、经济法基础						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 熟悉原始凭证、记账凭证、科目汇总统计账簿的填制及登记方法；</p> <p>(2) 掌握科目汇总表的账务处理程序；</p> <p>(3) 掌握存货、成本、投资、固定资产折旧、工资分配与结算的计算法；</p> <p>(4) 掌握对账、结账、财产清查、更正错帐的方法；</p> <p>(5) 掌握会计报表的基本方法、结构及填制方。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 了解企业设立、银行账户开设、工商注册登记、税务登记的程序及办理手续能按照《中华人民共和国会计法》规定模拟建立账套；</p> <p>(2) 能正确填制和审核企业筹资、投资、供应、生产、销售等各项经济业务的原始凭证；</p> <p>(3) 能根据审核无误的原始凭证填制记账凭证；</p> <p>(4) 能按照《会计基础工作规范》的要求正确登记日记账及各种明细账；</p> <p>(5) 能正确编制科目汇总表及能按照科目汇总表的账务处理程序登记。</p> <p>3. 素质目标</p>						

	<p>(1) 人文素养</p> <p>生在学习与实训过程中，体会会计工作的严谨、细致、严肃性与规范性，会计工作的重要性，养成诚信、廉洁、节约、遵章、守时、保密的职业习惯；</p> <p>(2) 职业素养</p> <p>学生在思考探索问题时会对已有知识和技能进行归纳、总结、分析，对新事物产生浓厚的兴趣，从而养成科学观察、实事求是、独立思考的习惯，达到自主学习、参与学习、创新学习的目的；</p> <p>(3) 技能素养</p> <p>分岗位实训培养学生的参与意识、责任感、集体荣誉感，团队协作，人际沟通协调、积极乐观向合素质。</p>
主要内容	<p>1. 总论；</p> <p>2. 货币资金和支付结算；</p> <p>3. 金融资产；</p> <p>4. 存货；</p> <p>5. 固定资产与无形资产；</p> <p>6. 应付及预收账款；</p> <p>7. 应付利息及股利；</p> <p>8. 实收资本及未分配利润。</p>
教学要求	掌握资产、负债、费用、收入的核算，熟悉相关分录的书写。
课程考核	理论考试 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。

表 10 《管理学基础》课程简介

课程名称	管理学基础			课程编码	060510411		
实施学期	第三学期	总学时	36	理论学时	18	实践学时	18
先修课程	无						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 理解管理系统的基础知识，包括管理的概念、属性，管理主体、管理对象与环境、管理机制与方法，管理职能等；</p> <p>(2) 理解管理思想，包括管理思想的演进过程、最新趋势，管理原理、组织文化等；</p> <p>(3) 掌握计划、组织、领导、控制的概念、类型、地位、作用、方法步骤等的知识。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 具有观察环境，分析界定问题的能力；</p> <p>(2) 具有创新与科学决策的能力；</p> <p>(3) 具有科学运筹，配置资源，制定计划的能力；</p>						

	(4)具有分析组织结构与职权关系，制定组织规范的能力； (5)具有招聘、应聘，考核与奖励的能力； (6)具有树立权威，有效指挥的能力； (7)具有有效激励，调动人的积极性的能力； (8)具有协调关系和与他人沟通的能力； (9)具有人员组合与团队建设的能力； (10)具有对工作有效控制的能力； (11)培养搜集与处理信息的能力； (12)培养总结与评价的能力。 3. 素质目标 (1)具有辩证思维的能力； (2)具有能吃苦耐劳，与人相处、与人沟通的综合素质和敬业爱岗的工作态度； (3)具有严谨、认真、刻苦的学习态度，科学、求真、务实的工作作风； (4)能遵纪守法、遵守职业道德和行业规范。
主要内容	在“计划、组织、领导、控制”四大传统管理职能的基础上，学习管理创新职能，运用管理创新的不同模式，提升创新理念和创业能力。
教学要求	掌握领导能力、协调能力、组织能力、决策能力。它是进一步学习人力资源管理、生产管理、销售管理、绩效管理课程的基础。
课程考核	理论考试 70%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%。

2. 专业核心课程

专业核心课程共设置 7 门，包括：企业财务会计、大数据财务报表分析、智慧化税费申报与管理、企业财务管理、智能化成本核算与管理、管理会计、会计信息系统应用。

表 11 《企业财务会计》课程简介

课程名称	企业财务会计				课程编码	060110921	
实施学期	第三、四学期	总学时	144	理论学时	72	实践学时	72
先修课程	基础会计、经济学基础、经济法基础						
课程目标	1. 知识目标 (1) 了解财务会计的基本概念； (2) 了解财务会计的知识结构体系； (3) 掌握财务会计的各种账务处理； (4) 掌握财务会计的核算。 2. 能力目标 (1) 掌握会计核算、会计事务管理工作和其他经济管理工作所必需的基本(论、						

	<p>基本知识和基本技；</p> <p>(2) 熟悉我国账务处理程序的基本模式；</p> <p>(3) 能够较为熟练地处理各种经济业务，为企业提供服务，初步形成解决实际问题的能力。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 具备团队协作、勤奋敬业、吃苦耐劳精神和良好的职业素质；</p> <p>(2) 构建学生灵活运用知识的能力、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(3) 帮助学生掌握财务会计账务的处理能力。</p>
主要内容	<p>1. 企业日常财务业务的确认、计量、记录和处理；</p> <p>2. 会计手工实操；</p> <p>3. 出纳实操；</p> <p>4. 会计报表的编制；</p> <p>5. 会计报告的编制；</p> <p>6. 会计账簿的登记与会计分录的编制。</p>
教学要求	掌握会计核算、会计事务管理工作和其他经济管理工作所必需的基本理论、基本知识和基本技能；初步形成解决实际问题的能力。
课程考核	理论考试 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。

表 12 《大数据财务报表分析》课程简介

课程名称	大数据财务报表分析			课程编码	060111021		
实施学期	第六学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	基础会计、智能化成本核算与管理、管理会计、企业财务会计						
课程目标	<p>1.知识目标</p> <p>(1) 熟悉财务报表编制与分析的基本知识；</p> <p>(2) 掌握资产负债表分析；</p> <p>(3) 掌握利润表分析；</p> <p>(4) 掌握现金流量表分析；</p> <p>(5) 掌握所有者权益变动分析。</p> <p>2.能力目标</p> <p>(1) 具备利用大数据进行财务报表分析的能力；</p> <p>(2) 具备对财务报表进行项目、结构及趋势分析能力；</p> <p>(3) 具备对企业的偿债能力、营运能力、盈利能力及发展能力等各项财务指标进行分析。</p> <p>3.素质目标</p>						

	<p>(1) 具备团队协作、勤奋敬业、吃苦耐劳精神和良好的职业素质；</p> <p>(2) 构建灵活运用财务报表分析的能力、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(3) 学会分析应用能力，保持良好环境卫生习惯。</p> <p>(4) 树立起自我培养良好的职业道德与注重日常职业素质养成的意识。</p>
主要内容	<p>1. 财务报表编制与分析的基本知识；</p> <p>2. 资产负债表分析；</p> <p>3. 利润表分析；</p> <p>4. 现金流量表分析；</p> <p>5. 所有者权益变动分析。</p>
教学要求	熟练掌握对企业的偿债能力、营运能力、盈利能力及发展能力等各项财务指标的分析方法。
课程考核	理论考试 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。

表 13 《智慧化税费申报与管理》课程简介

课程名称	智慧化税费申报与管理			课程编码	060113721		
实施学期	第四学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	经济法基础、经济学基础、基础会计、管理学基础						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 了解我国现行税制概况；</p> <p>(2) 理解主要税种的含义及征税范围；</p> <p>(3) 掌握主要税种应纳税金的计算方法；</p> <p>(4) 认知我国现行税制体系、掌握各税种的基本知识；</p> <p>(5) 了解相关法规规定及有关报税知识。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 会办理企业税务登记、发票领购工作；</p> <p>(2) 能根据企业的类型和业务种类判断应纳的税种；</p> <p>(3) 能正确计算相关税费应纳税额并进行相关的会计处理；</p> <p>(4) 会使用各类发票、填制涉税文书、进行网上申报；</p> <p>(5) 会组织数据的汇总与分析，开展简单的纳税筹划工作；</p> <p>(6) 能根据资料准确计算增值税、消费税、企业所得税、个人所得税等应缴税额；关注现行税收政策的变化；</p> <p>(7) 具备正确报税的基本技能；能对企业发生的各类税费的计算、缴纳、汇算清缴进行会计的确认和计量。</p> <p>3. 素质目标</p>						

	<p>(1) 具备良好的职业道德，严谨的职业态度和行为规范；</p> <p>(2) 具有较好的工作组织能力及分析和解决问题的能力；</p> <p>(3) 具有制定计划并研讨计划、决策能力和计划执能力；</p> <p>(4) 使学生了解中国税制体系，税收管理基本框架。</p>
主要内容	<p>1. 纳税工作流程模拟；</p> <p>2. 增值税计算申报与核算；</p> <p>3. 消费税计算申报与核算；</p> <p>4. 关税计算缴纳与核算；</p> <p>5. 企业所得税计算申报与核算；</p> <p>6. 个人所得税计算扣缴与核算；</p> <p>7. 其他税计算申报与核算；</p> <p>8. 企业纳税筹划。</p>
教学要求	熟练掌握相关税费应纳金额并进行相关的会计处理，并形成良好的职业道德，严谨的职业态度和行为规范。
课程考核	上机操作 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。

表 14 《企业财务管理》课程简介

课程名称	企业财务管理			课程编码	060111221		
实施学期	第二学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	基础会计、经济法基础						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 如何实现利润最大化；</p> <p>(2) 如何实现每股收益最大化；</p> <p>(3) 如何实现企业价值最大化。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 加强经营核算管理，反映、分析财务计划的执行情况，检查监督财务纪律；</p> <p>(2) 积极为经营管理服务，促进单位取得较好的经济效益；</p> <p>(3) 厉行节约，合理使用资金；</p> <p>(4) 合理分配单位收入，及时完成需要上交的税收及管理费用；</p> <p>(5) 对有关机构及财政、税务、银行部门了解，检查财务工作，主动提供有关资料，如实反映情况。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 具备团队协作、勤奋敬业、吃苦耐劳精神和良好的职业道德；</p> <p>(2) 具有灵活运用知识的能力、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(3) 帮助学生培养坚实的企业财务会计账务处理能力。</p>						

主要内容	1. 总论； 2. 财务管理基础； 3. 企业筹资管理； 4. 企业项目投资管理； 5. 企业证券投资管理； 6. 企业运营资本管理； 7. 财务预算； 8. 财务成本控制方法。
教学要求	多媒体教学，学习通辅助教学，要求学生对企业财务能进行初步的分析。
课程考核	理论考试 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。

表 15 《管理会计》课程简介

课程名称	管理会计			课程编码	060111321		
实施学期	第三学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	基础会计、经济法基础、初级会计实务、企业财务管理						
课程目标	1. 知识目标 (1) 掌握管理会计在实际工作中的应用； (2) 掌握管理会计的相关知识； (3) 了解管理会计在企业管理中的作用。 2. 能力目标 (1) 掌握管理会计应用能力，提高分析问题、解决问题的能力； (2) 能够利用管理会计的知识应用于实践。 3. 素质目标 (1) 具有成本分析控制能力； (2) 学会长、短期投资成本的分析能力及操控能力； (3) 掌握企业财务预算分析能力。						
主要内容	1. 长、短期投资成本的分析； 2. 成本性态分析及成本控制； 3. 全面预算分析； 4. 绩效管理。						
教学要求	熟练掌握、短期投资成本的分析能力及操控能力，能初步对企业财务进行财务预测。						
课程考核	理论考试 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。						

表 16 《智能化成本核算与管理》课程简介

课程名称	智能化成本核算与管理			课程编码	060111421		
实施学期	第三学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	基础会计、经济法基础、初级会计实务						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 学习企业产品成本的计量和核算；</p> <p>(2) 熟悉企业产品成本的核算方法及特征；</p> <p>(3) 系统掌握智能化成本核算与管理的各种会计核算和会计处理；</p> <p>(4) 掌握对企业产品成本的分析能力。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 使学生掌握产品成本的核算方法；</p> <p>(2) 掌握工业企业生产费用的归集和分配；</p> <p>(3) 掌握辅助费用的归集和分配；</p> <p>(4) 掌握制造费用和生产损失的归集和分配；</p> <p>(5) 掌握生产费用在产品 and 完工产品之间的分配；</p> <p>(6) 掌握产品成本计算方法概述。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 具备学生团队协作、勤奋敬业、吃苦耐劳精神和良好的职业素养；</p> <p>(2) 帮助学生培养灵活运用知识的能力、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(3) 构建产品成本核算和分析能力。</p>						
主要内容	<p>1. 企业产品成本核算；</p> <p>2. 企业产品成本的分配与计算；</p> <p>3. 企业产品成本的控制。</p>						
教学要求	掌握企业产品计算的基本方法、相关费用的分配方法培养学生产品成本核算和分析能力。						
课程考核	理论考试 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。						

表 17 《会计信息系统应用》课程简介

课程名称	会计信息系统应用			课程编码	060111521		
实施学期	第四学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	基础会计、企业财务会计、管理学基础、经济法基础						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 熟悉会计电算化信息系统的结构及有关概念，了解会计电算化信息系统的发展趋势；</p>						

	<p>(2) 熟悉我国财政部门对单位使用的会计核算软件、软件生成的会计资料、采用电算计算机替代手工记账、电算化会计档案保管等会计电算化工作做出的具体规范；</p> <p>(3) 掌握会计核算软件的基本知识和典型会计核算软件各主要功能模块的操作要求。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 能根据单位性质、规模、经营特点、内部控制规范要求、业务核算流程等，熟练设计会计电算化初始化方案，科学组织会计工作，具备电算会计主管岗位的基本能力；</p> <p>(2) 能根据单位实际发生业务正确判断经济业务性质和内容，在财务软件中正确录入凭证，具备会计核算岗位的基本能力；</p> <p>(3) 能根据会计准则和会计制度的基本要求，正确审核凭证、及时记账，具备审核记账岗位的基本能力；</p> <p>(4) 能根据单位核算与管理的需要，熟练编制与输出各类会计报表，具备会计报表编制岗位的基本能力；</p> <p>(5) 能对软件中出现的一般故障进行维护，具备电算维护岗位的基本能力。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 具有严格执行会计等相关法律法规的工作态度和良好的职业道德；</p> <p>(2) 初步具有会计信息化的观念和思维方式，具有会计内部控制意识；</p> <p>(3) 具有团队协作精神，共同完成会计核算的基本业务处理工作；</p> <p>(4) 学会不断获取知识、开发自身潜能、适应会计电算化岗位变更的能力。</p>
主要内容	<p>1. 创建与管理账套；</p> <p>2. 基础信息设置；</p> <p>3. 总账系统核算与管理；</p> <p>4. 固定资产系统核算与管理；</p> <p>5. 薪资系统核算与管理；</p> <p>6. 总账系统期末业务处理；</p> <p>7. 报表管理系统业务处理。</p>
教学要求	网中网财务技能训练平台，加强学生实际发生业务正确判断经济业务性质和内容，在财务软件中正确录入凭证，具备会计核算岗位的基本能力。
课程考核	上机操作 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。

3. 专业拓展课程

专业拓展课共设置 4 门，包括：财务专业模块实训、工业会计账务操作实训、财经应用文写作、财政金融基础。

表 18 《财务专业模块实训》课程简介

课程名称	财务专业模块实训			课程编码	060111832		
实施学期	第六学期	总学时	36	理论学时	0	实践学时	36
先修课程	基础会计、企业财务会计、经济法基础、智能化成本核算与管理、管理会计						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 了解财务专业模块实训的依据和意义；</p> <p>(2) 理解财务专业模块实训的内容。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 区别各种分析方法的不同；</p> <p>(2) 能运用各种分析方法分析企业的相关指标。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 养成细心谨慎的业务处理习惯；</p> <p>(2) 具备良好的会计信息素养。</p>						
主要内容	<p>1. 资金的取得渠道；</p> <p>2. 投资者投入货币资金及实物的信息处理；</p> <p>3. 无形资产等信息业务处理；</p> <p>4. 固定资产的信息处理。</p>						
教学要求	了解财务专业模块实训的基本理论结构，熟悉会计核算的前提与一般原则。						
课程考核	上机操作 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。						

表 19 《工业会计账务操作实训》课程简介

课程名称	工业会计账务操作实训			课程编码	060111932		
实施学期	第三学期	总学时	36	理论学时	0	实践学时	36
先修课程	基础会计、经济法基础、企业财务管理						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 掌握手工账的编制程序；</p> <p>(2) 认知支票、进账单等原始凭证；</p> <p>(3) 知道日记账登记的相关知识。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 发展记忆力、想象力；</p> <p>(2) 原始凭证的识别与填开能力；</p> <p>(3) 独立进行日记账登记的能力。</p> <p>3. 素质目标</p>						

	(1) 激发学生对会计专业知识的喜爱之情； (2) 激发学生认真细致的态度； (3) 锻炼学生一丝不苟的操作能力。
主要内容	1. 常用会计科目、会计分录的书写； 2. 手工编制财务会计报表； 3. 存货的日常管理方法及运用等会计业务处理。
教学要求	熟练掌握工业会计账务的操作方法及运用。
课程考核	手工操作 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。

表 20 《财经应用文写作》课程简介

课程名称	财经应用文写作			课程编码	060113522		
实施学期	第六学期	总学时	36	理论学时	18	实践学时	18
先修课程	基础会计、初级会计实务、企业财务会计						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 了解财经应用文的概念特点和种类；</p> <p>(2) 了解财经应用文的主体；</p> <p>(3) 掌握财经应用文的材料；</p> <p>(4) 掌握财经应用文的结构；</p> <p>(5) 能正确认识常用公文的写作方法；</p> <p>(6) 能正确认识常用经济类文书的写作方法。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 培养学生的写作能力；</p> <p>(2) 锻炼学生语言组织能力；</p> <p>(3) 独立思考能力。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 养成良好的应用写作思维，能够写出规范的、常用的应用文书，并为将来在实际工作中打下必备的基础；</p> <p>(2) 激发学生对写作的热情。</p>						
主要内容	<p>1. 常用财经公文写作；</p> <p>2. 商业说明书写作；</p> <p>3. 招标和投标文书写作；</p> <p>4. 起草合同等基本概念和知识；</p> <p>5. 常用经济类事务文书写作。</p>						
教学要求	掌握多种财经应用文的写作方法，养成良好的应用写作思维，能够写出规范的、						

	常用的应用文书。
课程考核	理论考试 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。

表 21 《财政金融基础》课程简介

课程名称	财政金融基础			课程编码	060110421		
实施学期	第六学期	总学时	36	理论学时	18	实践学时	18
先修课程	经济学基础、基础会计、企业财务会计、企业财务管理						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>（1）理解社会主义市场经济条件下财政的职能，认知财政收入的主要来源和财政支出的主要用途；</p> <p>（2）认知税收的定义；税收基本特征，税收要素与分类与中国现行税制；</p> <p>（3）理解金融的基本概念；货币流通的基本内容；信用形式；现行金融</p> <p>（4）体系及构成；认知商业银行的基本业务；</p> <p>（5）认知财政政策与货币政策对微观经济的影响。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>（1）具有实事求是的学风和创新意识、创新精神；</p> <p>（2）关心国家大事，初步具有观察社会经济生活变化，分析财政金融体制改革对现实影响的能力。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>（1）能运用财政的基本理论初步分析财政政策、方针、法规的变化对微观经济的影响；</p> <p>（2）能正确把握商业银行与企业、单位的关系；</p> <p>（3）初步具备运用所学金融基础知识，进行存贷款业务、保险业务、证券等业务操作的能力；</p> <p>（4）能运用金融的基本理论初步分析货币政策、金融法规的变化对微观经济的影响；</p> <p>（5）具有分析财政金融体制改革和经济形势变化对企业、单位财务状况影响的能力。</p>						
主要内容	<p>1. 金融概述；</p> <p>2. 货币与货币制度；</p> <p>3. 信用与信用工具；</p> <p>4. 金融机构体系。</p>						
教学要求	掌握货币流通、信用形式的基本类容，能初步分析财政政策变化对微观经济的影响。						

课程考核	理论考试 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。
-------------	--------------------------------

4. 实践教学环节

主要包括劳动教育、实训、实习、毕业设计等。工业会计账务操作实训、财务专业模块实训在校内实训室完成；跟岗实习、顶岗实习在校外实训基地或校企合作单位开展完成；实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行教育部《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校大数据与会计专业顶岗实习标准》要求。

表 22 实践教学环节进程表

序号	实践训练项目	学期	周数	学时	主要内容及要求	地点	考核办法	备注
1	跟岗实习	4	4	72	合作单位进行岗位实操实训学习	校外	考查	
2	顶岗实习	5	12	216	联系实习单位进行岗位实操学习	校外	考查	
3	毕业设计	6	2	48	选定课题进行毕业设计撰写	校内	考查	
4	军事训练	1	2	36	校内足球场、体育馆进行体能、军事训练	校内	考查	
5	劳动教育	1	3	6+3W	校外区域进行劳动教育	校内	考查	
6	财务专业模块实训	6	16	36	校内机房进行岗位实操	校内	考查	

注：实践性教学环节包括：跟岗实习、顶岗实习、财务专业模块实训、毕业设计等。

（三）第二课堂

根据《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》和《高校共青团改革实施方案》工作要求，按照《贵州工程职业学院“第二课堂成绩单”制度实施办法》要求，编制学生第二课堂教育计划。本专业学生第二课堂成绩单列入课程教学计划，学生在三年中通过六个模块的第二课堂培养。

1. 模块 1: 思想政治与道德修养

(1) 学分:1.5 学分。

(2) 项目及内容:学生入党、入团情况,学生参加党校、团校培训、青年马克思主义者培养工程的经历,参加思想引领类活动、会议全勤的经历,以及获得的相关荣誉、军训、主题班会、团日活动、青年志愿者服务、思政类讲座等。

(3) 培养目标:使学生有很强的上进心,勇于批评与自我批评,热爱班级和学校集体,爱护集体荣誉;有民族自豪感、自尊心,拥护、热爱中国共产党,树立了正确的世界观、人生观和价值观。

(4) 实施部门:教务处、学工部、校团委。

(5) 实施时间:第 1-5 学期。

(6) 考核评价:按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

2. 社会实践与志愿服务

(1) 学分:2 学分。

(2) 项目及内容:“三下乡”活动、寒暑假生产实践、社会调查、大学生志愿服务西部计划、支救助残、社区服务、法律援助、公益环保及其他各种公益活动。

(3) 培养目标:加深学生对本专业的了解、深入认识社会、确认适合的职业、为职场过渡做准备,进而增强就业竞争优势。

(4) 实施部门:教务处、学工部、校团委。

(5) 实施时间:第 1-5 学期。

(6) 考核评价:按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

3. 科技水平与创新创业能力

(1) 学分:1.5 学分。

(2) 项目及内容:课题研究、创新创业大赛、专业技能竞赛、

能力技能（英语等级、计算机等级、普通话等级、职业技能等级），科技类、专业类、创新创业类专题讲座，学业或工作受表彰，创新创业类、专业技能类学生社团。

（3）培养目标：要求学生具有创造力和科技创新水平、学习能力、团队合作精神、解决问题能力、信息收集能力、敏锐的洞察能力等，使学生具备从事创新创业实践活动所必须的知识、能力及心理品质，是学生不仅仅是求职者，而是工作岗位的创造者。

（4）实施部门：教务处、学工部、校团委。

（5）实施时间：第 1-5 学期。

（6）考核评价：按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

4. 人文艺术修养

（1）学分：1.5 学分。

（2）项目及内容：各类文体活动、文艺类等级认证、文艺类专题讲座、文艺类学生会/学生社团等。

（3）培养目标：培养德、智、体、美全面发展，适应现代社会需求，具有“科学精神、人文素养、艺术创新、技术能力”的高素质设计艺术人才。

（4）实施部门：教务处、学工部、校团委。

（5）实施时间：第 1-5 学期。

（6）考核评价：按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

5. 身心素养

（1）学分：2 学分。

（2）项目及内容：体育竞赛活动，体育类技能等级认证，体育运动队（俱乐部）、心理协会、体育类学生社团，心理健康、体育类

专题讲座，晨跑（一学年 100 次及以上）。

（3）培养目标：具备身体素质和心理承受能力，具备基本的心理健康知识，能正确认识自我与评价自我；能正确对待挫折，克服自卑感，乐观进取。

（4）实施部门：教务处、学工部、校团委。

（5）实施时间：第 1-5 学期。

（6）考核评价：按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

6. 社会工作与团队协作能力

（1）学分：1.5 学分。

（2）项目及内容：社会工作(校外助理)受邀表演、学生干部以及积极策划校内活动，参加各级各类学生组织（学生会、社团联合会、青年志愿者协会、大学生艺术团、新闻信息中心等），担任学生干部，开展勤工助学活动，以及获得的相关荣誉等。

（3）培养目标：培养具有基本的社会工作理论和知识，较熟练的社会调查研究技能和社会工作能力；培养学生团结一致、克服困难的团队精神，培养计划、组织协调能力；培养服从指挥、一丝不苟的工作态度。

（4）实施部门：教务处、学工部、校团委。

（5）实施时间：第 1-5 学期。

（6）考核评价：按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

五、教学进程总体安排

三年制高职的总学时为 2678 学时，理论课程按 18 学时计为 1 个学分，实践性环节课程按 24 学时为 1 学分。公共基础课教学学时占总学时的 30%，专业基础课程占总学时的 17%、专业核心课程占总学

时的 22%，选修课教学学时占总学时的 13%，总实践性教学学时占总学时的 54%。鼓励学生通过自学、培训等方式获取行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或专业职业资格证书，按一定规则折算为学历教育素质拓展和职业技能学分，一个职业资格证书或职业等级证书折算为 2 个学分。

表 23 学时安排表

学年	第一学年		第二学年		第三学年		合计
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
期学时	536	528	466	476	216	456	2678
期学分	31	29	27	27	9	26	149
教学周	20	20	20	20	20	20	120
考试门数	6	8	4	3	0	1	22
周学时	26	26	24	24	定岗实习	22	132

表 24 课程结构学分学时统计表

课程类别		学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比例 (%)
公共基础课程		49	794	528	266	30%
专业技能课程	专业基础课程	26	468	198	270	17%
	专业核心课程	32	576	288	288	22%
	专业拓展课程	8	144	36	108	5%
实践教学课程		14	336	0	336	13%
专业选修课程		20	360	180	180	13%
合计		149	2678	1230	1448	100%
理论学时占比:						46%
实践学时占比:						54%

附件 1: 大数据与会计专业教学进程安排表

六、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

（1）包括专任教师和兼职教师。

（2）学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

（3）高级职称不低于 30%，中级职称不低于 50%，初级职称占专业教师比例不低于 20%。

2. 专任教师

（1）具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

（2）具有会计、财务管理等相关专业本科及以上学历；

（3）具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；

（4）具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历；

（5）教师必须具备“以德施教、扎实功底、方法科学、教学过硬”的水平。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本专业领域有一定的影响力。

4. 兼职教师

主要从财务咨询公司、代理记账公司等企业聘任相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

5. 教师发展规划

(1) 应针对不同年龄层次和学历学科背景的专业教师制订有针对性的教师职业培养和发展计划，行新任教师先实践、后上岗和教师定期实践制度，具有至少一处行业（企业）固定的教科基地，逐步形成规模适度、结构合理的教师队伍，这样才能尽可能将最新的市场资讯与行业经验分享给学生；

(2) 教师到行业（企业）任职经历每年至少 2 个月；青年教师专业培训、职业培训每年至少 1 次以上；至少进行 2-4 次的国家政策法规、行业状况和专业状况发展专题培训；聘请知名专家对教师们有规划、有措施、有实效地加以指导；

(3) 丰富完善财经类专业的教学资源库，包括网络在线课程资源建设、财经专业群建设、教学资源库建设、习题资源库建设、教学素材资源库建设等；

(4) 建立增加专业教师实践经验的制度保障，加强学界和业界（企业、行业）的联系，探索教师团队灵活发展的模式。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）基本要求

具有稳定的校内实训基地。能够提供开展大数据与会计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 25 大数据与会计专业实训室配置要求

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置建议
1	会计基本技能实训室	能够进行实训教学、实训等办公功能。	配备实训工作台、计算机(安装教学管理系统)、投影设备和音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。
2	财务会计应用技术实训室 (产业入校需要)	财务会计岗位手工实训：编制记账凭证、登记账簿、成本计算、编制财务会计报表；财务会计信息化系统实训。	营造仿真企业财务室工作环境，配备隔断式工位台、计算机、安装教学管理系统以及相关会计应用技术实训软件平台系统、凭证装订机、打印机、投影设备和音响设备；文件柜以及相关实训用资料 and 工具；互联网接入或 WiFi 环境。
3	企业经营与流程项目(ERP沙盘)实训室	模拟企业经营和企业团队建设、企业运营战略、营销管理、生产管理和财务管理流程等实训。	配置实训工作台，计算机、安装教学管理系统以及相关 ERP 实训软件、投影设备和音响设备；文件柜以及相关实训用资料 and 工具；互联网接入或 WiFi 环境。
4	管理会计技能实训室	阅读和分析财务会计报表、成本项目管理分析、纳税申报与管理分析、内部控制制度管理分析、财务与经营风险分析、绩效评价与分析等体验式实训。	配置实训工作台，计算机、投影设备和音响设备、互联网接入或 WiFi 环境；安装教学管理系统、管理会计专业技能项目教学训练软件系统、纳税申报管理训练系统、社保缴纳管理软件系统等。
5	财经文化走廊	开展专业认知教育和职业道德教育，体验会计物质文化、会计制度文化和会计精神文化，培养学习兴趣，指向专业引领和专业教育。	设置若干展厅，配置触摸屏、计算机、投影设备和音响设备；互联网接入或 WiFi 环境。
6	会计信息化实训室	会计电算化、会计信息系统应用等实训；1+X 证书考核训练；财会技能大赛训练。	配备实训工作台，计算机、投影设备和音响设备；安装教学管理系统、畅捷通、用友等财政部批准的财会软件系统以及满足技能大赛训练平台系统和职业技能等级证书考核训练平台系统；互联网接入或 WiFi 环境。
7	企业整体数据处理体验中心	会计综合实训、跨专业综合实训。	营造虚拟商业环境，配备组合式工位台、计算机、凭证装订机、打印机、投影设备和音响设备；安装教学管理系统、系列实训平台；配备文件柜以及相关实训用资料 and 工具；互联网接入或 WiFi 环境。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供大数据财务报表分析、智能化成本核算与管理、税务会计等相关实习岗位，能涵盖当前会计专业的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 26 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	主要业务	接纳学生人数	顶岗实习岗位
1	达内科技集团	财务管理、会计岗位实训	150	会计、财务
2	北京京东世纪贸易有限公司（贵阳分公司）	物流、生产链、会计岗位实训	200	会计、财务

4. 信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台、创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。其中，专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、有关职业标准，有关幼儿教育相关、幼儿保育相关的图书等。

3. 数字资源配备的基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

坚持学生在学习过程中的中心地位，教师是学习过程的组织者与协调者，以此来进行教学设计，重组教学内容，让学生学会观察、思考、认知，乐于学习、实践、创造，将素质教育融入教学内容之中，依托优势企业，充分挖掘和依靠校外兼职教师的潜力和技能。

教学方法由传统教学方法向设计项目教学、任务教学、案例教学等教学方法转换。

教学地点由传统的单功能教室，向兼有集中讲授、小组讨论、实验和实际操作的校内教学做一体化实训室、校外实习基地转换；采取互动教学，将先进的专业思想和职业技术融入从学生入学到毕业的各个教学环节，让学生在自身“动手”的实践和创新中，加深对知识和技术的理解与掌握。运用下列教学方法：

1. 任务驱动法

多年的经管教学实践经验表明，在教学过程中首先明确学习目标和工作任务，有助于学习效率和工作效率的提高。

2. 情境教学法

基于对会计专业和岗位的分析，我们在模拟实训室模拟企业经营经济业务活动，将学生分成几个小组，每个小组指定一个组长，负责每一次工作任务的完成，小组内成员要相互沟通、相互协作，并轮流交叉进行角色岗位的体验。情境教学法模拟了真实的工作环境，有助于加强学生对角色的认同感，培养学生认真负责的敬业精神和相互协作的团队精神。

3. 案例教学法

在专业课程教学时，在教师的指导下，根据教学目的要求，组织学生案例的调查、阅读、思考、分析、讨论和交流等活动，教给他们分析问题和解决问题的方法或道理，进而提高分析问题和解决问题的能力，加深学生对基本原理和概念的理解。

4. 启发式教学

在教学过程中根据教学任务和学习的客观规律，从学生的实际出发，采用多种方式，以启发学生的思维为核心，调动学生的学习主动性和积极性，促使他们生动活泼地学习，启发式教学有助于学生自主建构很多的财务管理方面知识。

5. 改革学生成绩的评定方法

学生成绩评定采用过程考核与终结性考核相结合，校内教师考核与校外兼职教师考核相结合，终结性考核应灵活多样。

（五）学习评价

1. 对学生的学业考核评价内容应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如考查、考试、顶岗实习报告、毕业设计（论文）、社会调查报告、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

2. 要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1. 质量管理目标

围绕办学理念、专业定位、人才培养目标和用人单位需要搭建科学合理且相对稳定的质量管理与评价体系。

通过教学运行、教学过程、教学效果、教学经费、设施建设、教学改革与研究、教学计划修订、实践教学改革、学生日常管理、毕业生质量跟踪、社会和用人单位价等环节进行全方位、分层次、常态化

的质量监控与管理，实现以学生为本，以用人单位需求和标准为本，以结果为导向的质量管理目标。

2. 质量管理规范

(1) 质量管理部门（机构）、制度与机制

1) 成立专门负责质量监控与管理的部门或机构，充分发挥教学指导委员会和学术指导委员会的作用。

2) 建立健全质量监控与管理的规章制度。

3) 形成日常管理、定点管理和定期管理相结合的质量保障机制（管理机制）。

——日常管理：由二级学院院长负责对专业教学运行等情况进行日常管理。

——定点管理：由专门的质量管理组织或个人对教学质量控制点进行定点管理；由教学指导委员会、督导组等，个人则有教师、学生、学生家长、用人单位代表等。

——定期管理：由学院和二级学院组织定期的管理评审、专项评估、教学质量诊断与改进等工作。

(2) 质量监控与保障体系

加强对教学工作和人才培养的过程管理（教学过程管理），其主要方式有：

1) 建立领导听课制度：学院、院系各级领导每学期完成一定的听课任务，以便及时掌握教学一线的信息，把好教学质量关。

2) 建立专家督导制度：校院两级聘请一些专职教学专家（退休或在职），定期随堂听课或开展其他教学督导工作，并提出相应的改进建议。

3) 建立同行评议制度：教师之间要形成相互学习、交流、竞争、提高的教学氛围，每个教师每学期须完成一定的听课工作量。

4) 建立学生评教制度：每学期开展学生评教活动，收集学生对教师教学工作的意见和建议，促进教学相长。

5) 与业界建立双挂和互动制度：纳入业界对教学的反馈信息，

不断改进教学。

七、毕业要求

（一）毕业学分要求

本专业学生至少需修满 147 学分方可毕业，必修学分 129 学分，选修课学分 14 学分，素质拓展和职业技能 4 学分。第二课堂学分 4 学分（社会实践与志愿服务为必修）。

（二）英语、计算机等级要求

英语、计算机等级：英语应用能力考试 B 级及以上（可学分替换），计算机应用能力一级及以上。

（三）职业资格证书要求

实施 1+X 证书制度，毕业生必须达到本专业相关的职业资格中级工要求水平。资格证书推荐：初级会计职称、证券从业资格证书、银行从业资格证书等财经、金融方面职业证书或者人力资源管理师、职业指导员、电子商务师等职业技能等级证书。

表 27 职业资格证书、职业技能等级证书

序号	职业资格、技能等级证书	内涵要点	适应工作岗位	备注
1	初级会计职称	掌握初级会计实务、经济法基础的内容	出纳、会计	建议取得
2	证券从业资格证书	掌握证券市场基础知识、证券市场法律法规	证券经纪人	建议取得
3	银行从业资格证书	掌握银行基础知识、银行职业道德、银行法律法规	柜员岗位	
4	人力资源管理师	掌握企业人力资源规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬福利管理、劳动关系管理等六部分以及相关的基础知识	人事岗位	

5	审计专业技术资格	掌握企业财务报表审计原理和方法	审计员	
---	----------	-----------------	-----	--

(四) 毕业设计

1. 学生在接到毕业设计任务后，在领会课题的基础上，了解任务的范围及涉及的素材，查阅、收集、整理、归纳技术文献和科技情报资料，结合课题进行必要的资料阅读。

2. 在毕业设计中，学生应充分发挥主动性和创造性，独立完成任务，树立实事求是的科学作风，严禁抄袭他人的成果，或请人代替完成毕业设计。

3. 毕业学生必须完成指导教师指定的毕业设计，教师根据学生毕业设计进行考核与评定。考核结果以百分值计成绩、并根据成绩分数来评定毕业设计等级。毕业学生必须达到教师评定的优、良、中、差四个等级中的中级水平以上。

(五) 顶岗实习报告

1. 校内实习期间，严格遵守学校规章制度，服从专业老师的安排，做好笔记，注意理论与实际相结合，善于发现问题；

2. 校外实习期间遵守公司各项规章制度，有严格的时间观念，不迟到不早退，虚心向有经验的同事请教，积极主动完成单位分配的任务，与单位同事和谐相处；

3. 每天认真总结当天的实习工作所遇到的问题和收获体会，及时撰写实习日记。

毕业学生需出具顶岗实习报告。顶岗实习在于通过理论与实践的结合，学校与企业的沟通，进一步提高学生的思想觉悟，业务水平，尤其是观察、分析和解决问题的实际工作能力，以便把学生培养成为能够主动适应社会主义现代化需要，面向生产、建设、管理、服务第一线，实践能力强、具有良好职业道德的高素质、技能型专门人才。

附件 1:

2023 级大数据与会计专业教学进程安排表

课程结构	序号	课程编码	课程名称	考核方式	学分	按学年及学期分配										备注	
						总学时	理论学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年			
								校内	校外	第一学期 20周	第二学期 20周	第三学期 20周	第四学期 20周	第五学期 20周	第六学期 20周		
公共基础课	1	010010931	军事理论与训练	考查	4	36+2w	36	2w			36						
	2	010012621	贵州省情	考查	1	18	18				18						
	3	010011121	形势与政策（一、二、三、四）	考查	2	36	36			10	10	8	8				
	4	010011721	思想道德与法治	考试	3	54	36	18		54							
	5	010011821	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	考试	3	54	36	18			54						
	6	01018110	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	3	54	36	18			54						
	7	010010121	大学生心理健康教育	考查	2	36	30	6		12	12	12					
	8	010012061	大学生职业发展与创新创业教育	考查	2	36	30	6		12		12				12	
	9	010012051	信息技术	考查	4	72		72		72							
	10	020012221	体育与健康	考查	8	144	16	128		36	36	36	36				
	11	010012121	大学语文	考试	4	72	72			36	36						
	12	010011611	大学英语	考试	4	72	72			36	36						
	13	010012011	高等数学	考试	4	72	72			36	36						
	14	010070111	生态文明教育	考查	1	16	16			16							

	15	010090111	劳动教育	考查	3	6+3w	6		3w	2+1w	2+1w	2+1w				
	16	010100111	国家安全教育	考查	1	16	16			16						
	小计				49	794	528	266	0	374	294	70	44	0	12	
专业基础 课程	17	060110121	基础会计	考试	4	72	36	36		72						
	18	060510411	管理学基础	考查	2	36	18	18				36				
	19	060110321	经济法基础	考试	4	72	36	36		72						课证融通
	20	060112521	审计基础	考查	4	72	36	36					72			
	21	060110221	经济学基础	考试	4	72	36	36			72					
	22	060110721	初级会计实务	考试	4	72	36	36			72					课证融通
	23	060113631	Excel 在财务中的应用	考查	4	72		72					72			
	小计				26	468	198	270	0	144	144	108	72	0	0	
专业核心 课程	24	060110921	企业财务会计（上、下）	考试	8	144	72	72				72	72			
	25	060111021	大数据财务报表分析	考试	4	72	36	36							72	
	26	060113721	智慧化税费申报与管理	考查	4	72	36	36					72			
	27	060111221	企业财务管理	考试	4	72	36	36			72					
	28	060111321	管理会计	考试	4	72	36	36				72				课赛融通
	29	060111421	智能化成本核算与管理	考试	4	72	36	36				72				课赛融通
	30	060111521	会计信息系统应用	考查	4	72	36	36					72			
	小计				32	576	288	288	0	0	72	216	216	0	72	
专业拓展 课程	31	060111832	财务专业模块实训	考查	2	36		36							36	
	32	060111932	工业会计账务操作实训	考查	2	36		36				36				
	33	060110421	财政金融基础	考查	2	36	18	18							36	
	34	060113522	财经应用文写作	考查	2	36	18	18							36	
	小计				8	144	36	108	0	0	0	36	0	0	108	

实践性 教学环 节	35	060112831	跟岗实习	考查	3	72			72				72			
	36	060112931	顶岗实习	考查	9	216			216					216		
	37	060113031	毕业设计	考查	2	48		48							48	
	小计					14	336	0	48	288	0	0	0	72	216	48
选修课	38	060112322	市场营销	考查	2	36	18	18					36			
	39	060110821	统计基础	考查	2	36	18	18				36				
	40	060113222	大数据基础	考查	4	72	36	36							72	
	41	060113322	美育	考查	2	36	18	18							36	
	42	060113432	财务共享服务业务处理	考查	4	72		72							72	
	43	060111621	企业内部控制	考查	2	36	18	18							36	
	44	010060111	中华优秀传统文化	考查	1	18	18			18						
	45	090010111	党史	考查	1	18	18				18					
	46	060114021	管理心理学	考查	2	36	36						36			
小计					20	360	180	180	0	18	18	36	72	0	216	
合计					149	2678	1230	1160	288	536	528	466	476	216	456	
备注：1. 学分总计：149（必修129学分，限选20分）； 2. 课时总计：2678（必修学2318时，选修3360学时）； 3. 课程门数：46（必修37门，限9门）； 4. 最低学分要求143学分（必修129学分+选修14学分）； 5. 劳动教育月在暑假和寒假集中安排。																

大数据与财务管理专业人才培养方案

一、人才培养基本信息

（一）专业名称

大数据与财务管理

（二）专业代码

530301

（三）入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

（四）专业所在院系

现代服务与管理学院

（五）基本学制

三年

二、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书、 社会认可度高的行业 企业标准和证书
财经商贸大类 (53)	财务会计类 (5303)	商务服务业 (72)	会计、审计与税 务服务 (2-04-01)	会计 财务分析 税务管理	企业人力资源管理师 初级会计师 1+X 企业管理咨询职业 技能证书

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

大数据与财务管理专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向商务服务业的各类中小微企业、非营利组织的会计专业人员、税务专业人员等职业群，能够从事财务分析、财务管理、税务管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。

——坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

——具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。

——崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

——尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

——具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；

——具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；

——具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。

——具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；

——具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

——掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(4) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(5) 提高个人的爱国、敬业、诚信、友善修养，自觉把小我融入大我，不断追求国家的富强、民主、文明、和谐和社会的自由、平等、公正、法治，将社会主义核心价值观内化为精神追求、外化为自觉行动；

(6) 了解世情国情党情民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；

(7) 深刻理解中华优秀传统文化中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值，教育引导传承中华文脉，富有中国心、饱含中国情、充满中国味；

(8) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(9) 深刻理解并自觉实践各行业的职业精神和职业规范，增强职业责任感，培养遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯；

(10) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(11) 厚德重能、知行合一。诚实守信、勤于学习、勇于实践、敢于创新。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；以及经济、财政、税务、金融、市场营销等基础知识；

(3) 掌握管理学原理、企业财务会计、成本管理、财务分析、财务管理、税务管理等专业知识。

3. 能力

(1) 具有计算机办公自动化应用能力、打字技能和应用文写作能力；具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的通用能力：

——快速打字、口语和应用文写作能力；

——解决实际问题的能力；

——终身学习能力；

——信息技术应用能力；

——独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

(2) 具备会计核算、成本计算、成本分析以及财务分析与决策能力；具备营运管理、绩效管理能力；具备企业涉税业务处理能力；具备财务信息的数据挖掘、数据分析、数据应用能力。

四、课程体系及要求

以就业为导向，以职业岗位能力为核心，依托财务管理、会计行

业发展，按照企业实际需求和学校实际情况与专业特点，设计人才培养方案和课程体系，并对接职业标准开发课程标准，合理设置各个教学环节，引用经济领域经典的案例，实施教学。同时积极探索校企合作之路，构建“课堂与实习实训结合、学校教育与企业教育结合、在校成长与职场成长结合”的“三结合”人才培养模式。

（一）公共基础课程

大数据与财务管理专业在公共基础课程上开设了军事理论与训练、贵州省情、形势与政策、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、信息技术、体育与健康、大学语文、大学英语、高等数学、生态文明教育、劳动教育、国家安全教育、“四史”教育16门课程。

表2 公共基础课课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	体育与健康	1. 通过本课的学习，让学生掌握一到两项运动技能； 2. 通过开设本门课程，让学生养成终身体育锻炼的习惯； 3. 通过本课的学习，让学生了解我国体育文化的发展，简单的运动损伤处理及预防； 4. 培养学生团结合作、乐于分享、勇于担当的坚强意志品质。	主要教学内容： 篮球、足球、田径、羽毛球、排球、网球、健美操、乒乓球、武术、拉丁等。 要求： 1. 以健身育人为宗旨，树立健康第一的基本理念； 2. 认真学习教学大纲和教材，系统了解和掌握教材的意义、任务、分配及要求，并根据教学工作计划，深入钻研教学内容跟方法； 3. 课前认真检查教学场地安全，器材安全，并在课中根据不同教学内容和特点，加强对学生的安全教育； 4. 教师在教学中要充分发挥以教师为主导，学生为主体的原则，调动学生积极性，同时，合理安排运动负荷，避免安全事故发生。	72
2	大学语文	1. 学生通过学习能够具备时代必须的知识素养； 2. 能够熟练运用语文基础知识进行日常文章的写	主要教学内容： 了解中国文学发展概况，掌握诗歌、散文、小说、戏剧四大文学体裁的特点及阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法和应用文的	72

		<p>作，具备基本的实践写作能力；</p> <p>3. 能够提升学生的人际沟通能力、审美鉴赏能力、思辨能力、解决问题能力和创新思维能力。</p>	<p>各类文种及写作格式。</p> <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在教学中运用发散思维，教会学生独立思考，培养他们的创新意识； 2. 引导学生汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；培养职业情感和敬业精神； 3. 具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀，养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度； 4. 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信。 	
3	大学英语	<p>本课程以职场交际为目标情境，以实际应用为学习目的，培养学生实际应用英语的能力，特别是听说能力，既使他们能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头交流，又使他们具备一定的读写译能力：能够读懂、翻译与专业有关的文字材料。本课程同时关注学生的个性发展，帮助学生掌握有效的学习策略，增强学生主体学习能力，提高综合文化素养，为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。</p>	<p>主要教学内容： Mini-Talks; Long Dialogue; Being all Ears; Grammar and writing; Reading comprehensive; Translation.</p> <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依据新课标要求，调整教材定位和结构。定位于满足学生继续学习与个性发展。 2. 融入课程思政元素，切实贯彻落实立德树人根本任务，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中。教材将思政元素有机融入语言技能训练，使英语课程与思政课程同向同行，帮助培养学生正确的世界观、人生观、价值观。 3. 突出学科核心素养，体现职业特色，遵循语言学习规律。教学以真实职场情境为依据，并能反映新趋势、新变化，注重听、说、读、看、写、译综合语言技能训练，将学科核心素养、职场情境、语言学习三者有机结合，提升学生对职业使命和职业责任的认知，增强其职业英语技能，为学生未来职业岗位做好相关准备。 4. 将每节课内容聚焦于中华优秀传统文化、世界多元文化、职场文化的英文表达，使学生“学一点、会一点、用一点”，助力学生讲好中国故事，传播好中国声音，增强学生的文化自信，拓宽其国际视野。 	72
4	高等数学	<p>本课程要求学生掌握数学基本理论与知识、基本方法与计算，培养学生在专业学习中应用数学的能力。通过对高等数学的学习，学生能掌握高等数学的基础知识和基本的数学</p>	<p>主要教学内容： 一元函数微积分。线性代数、概率论与数理统计、空间解析几何等；</p> <p>要求： 通过本课程学习，使学生能比较熟练地掌握高等数学的基本概念与性质。·熟练掌握高等数学中涉及到的计算及证明问题。·掌握高等数学的基本思想与方法。·了解高等数学在其它领域中的广泛应用</p>	72

		思想方法，具备必要的应用数学的意识和能力，为后继课程和终身学习打下扎实的数学知识基础。		
5	劳动教育	通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	主要教学内容： 马克思主义劳动观、新时代中国特色社会主义思想劳动观、劳动精神、劳模精神、工匠精神、创新精神 要求： 1. 增强劳动观念和意识，端正劳动态度，提升劳动技能，培养行为习惯良好的高素质大学生。 2. 认知劳模的本质；知晓劳模精神的核心；在日常生活中自觉弘扬劳模精神，争当“劳模”；具有爱岗敬业、精益求精、持之以恒的专注精神与工作态度。 3. 认知工匠精神的基本内涵，领悟工匠精神的当代价值；自觉传承、践行工匠精神；向大国工匠和高技能人才看齐，学习他们身上的工匠精神，追求精益求精、创新的精神。 4. 学习并理解创新精神、创新意识、创新能力、创新思维的具体内涵。感悟四者在劳动生活中的重要作用。思考在生活中如何培养创新精神。	24
6	军事理论与训练	普通高等学校通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高。	教学内容： 本课程主要包括中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等。军事理论讲主要讲述有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等的体系。 教学要求： 军事课（含军事理论课教学和军事技能训练）列入学校的人才培养方案和教学计划，考试成绩记入学生档案，按照《普通高等学校军事课教学大纲》组织实施军事课教学，严格考勤考核制度。	36
7	思想道德与法治	学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下： 1. 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，	教学内容： 本课程是普通高等学校的一门公共必修思想政治理论课。它以马克思列宁主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系为指导，以社会主义核心价值观为主线，以培养中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人为目标，具有思想性、理论性和较强的实践性。 教学要求： 通过本课程的学习，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，	54

		<p>在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；</p> <p>2. 掌握社会主义道德核心与原则，树立正确的道德观，自觉传承中华传统美德和中国革命道德，积极吸收借鉴人类优秀道德成果，遵守公民道德准则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质；</p> <p>3. 掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制，整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓，培养法治思维，尊重和维护法律权威，提高法治素养，依法行使权利与履行义务，努力做尊法学法守法用法的模范。</p>	<p>尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。</p>	
8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>使学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容，通过学习，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，使大学生坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，积极投身到中国特色社会主义现代化建设的伟大实践中。</p>	<p>教学内容：本课程全面概述了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及中国特色社会主义建设的路线方针政策。</p> <p>教学要求：通过学习，让学生了解近现代中国社会发展的规律，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性，积极投身到实现中国特色社会主义现代化建设中。</p>	72
9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 把学习理论和学习原著结合起来，认真学习《习近平谈治国理政》第一、二、三卷，广泛阅读和了解党的十八大以来习近平总书记等领导治国理政过程中发表的一系列重要讲话；</p> <p>2. 紧密联系实际，把学习习近平新时代中国特色社会主义思想</p>	<p>教学内容：本课程是普通高等学校的一门公共必修思想政治理论课。内容涵盖了党的十九大概括的“八个明确”“十四个坚持”等核心内容，并针对新时代大学生的思想实际，强化问题意识，注重释疑解惑。</p> <p>教学要求：青年学生学习习近平新时代中国特色社会主义思想，要准确理解、深刻把握这一思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求；深刻领会这一思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义；</p>	54

		<p>会主义思想同学习马克思主义基本原理结合起来，同学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史结合起来，同新时代进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的丰富实践联系起来，做到学思用贯通、知信行统一；</p> <p>3. 把学习和运用结合起来，把远大抱负落实到实际行动中，让勤奋学习成为青春飞扬的动力，让增长本领成为青春搏击的能量，把学习成效转化为投身中国特色社会主义现代化建设。</p>	<p>全面了解这一思想中蕴含的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范；深刻把握这一思想中贯穿的马克思主义立场观点方法。</p>	
10	党史	<p>本课程教学旨在通过对中国共产党历史的讲解，帮助学生了解我们党和国家事业的来龙去脉，从而知史爱党、知史爱国；了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，引导学生学习英雄、铭记英雄，自觉反对历史虚无主义和文化虚无主义，提高学生运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力，帮助学生提升境界、涵养气概、激励担当。</p>	<p>教学内容：本课程是普通高等学校公共基础必修的一门思想政治理论课。主要讲授中国共产党成立一百年来，党领导中国人民进行新民主主义革命、社会主义革命、社会主义建设和改革开放的艰难曲折的伟大奋斗历程，总结历史经验，为新时代实现中华民族伟大复兴提供思想明镜。以历史事实证明中国共产党不愧为伟大、光荣、正确的马克思主义政党，不愧为领导中国人民不断开创新事业的核心力量。</p> <p>教学要求：本门课程充分利用案例教学，强化学生的政治理论素养，提高学生分析和解决问题的能力，为学生综合素质的提高与创新能力的奠定夯实必要的知识和理论基础。</p>	18
11	形势与政策	<p>“形势与政策”课是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机</p>	<p>教学内容：课程紧密结合新时代大学生的知识水平及个性特点，紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务，深入贯彻党的二十大精神，帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	36

		遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，明确自身历史使命的重要渠道。	教学要求： 以课堂教学为中心，以“知识、能力和素质三位一体”的教育思想为指导，主要以专题讲座法、案例式教学和问题式探究教学方法为主，贯彻“意识、信念和责任三位一体”的德育教育思想，开展学生学习知识、树立马克思主义的理想和信念，引导学生坚定走中国特色社会主义的道路，进一步使学生明确自我价值和社会价值以及在社会当中应该承担的社会责任，增强大学生的责任意识。	
12	贵州省情	本课程通过对贵州省的自然、地理、政治、经济、文化、社会发展等方面的历史现状和发展现状的教学，使学生对贵州的基本情况和发展规律有比较明确的认识；使学生掌握贵州省情的基本概念、基本知识、基本理论，学会运用辩证唯物主义观点去分析有关贵州省情的理论问题；使学生掌握贵州省情的研究方法，切实提高分析问题、解决问题的能力。	教学内容： 课程旨在提高学生对贵州本土情况的了解，加深大学生对贵州经济发展的认识，使大学生全面了解贵州、认识贵州这片充满希望、大有作为的热土，把握贵州经济社会的基本特征和发展规律，从而发自内心地热爱家乡，并从先辈开发建设贵州的历程中吸取力量，增强自豪感、责任感和自信心，激发贵州大学生热爱贵州、宣传贵州和建设贵州的积极性和热情。 教学要求： 课程教学以文字教材、音像教材和网络教材为依据，采用课堂教学、网上辅导、教学讨论、学生自学等形式开展教学。通过教学要求学生掌握贵州省情的基本概念、基本理论和研究方法，使学生对贵州的基本情况和发展规律有比较明确的认识，并能理论联系实际，解决现实中的问题。理论教学主要以模块内容为基础，设计其理论项目，对应的实践主题与实践项目，以加深对课程的学习升华。	18
13	生态文明教育	让学生认识和理解人类历史发展、中国生态文明思想的演变和习近平生态文明思想的形成过程，以变革人类文明发展方式为方向，培养学生生态思想、生态知识、生态技能、生态伦理、生态审美、生态能力和生态素养。	教学内容： 倡导生态文明教育，引导学生践行绿色生活方式。加强节能减排和环境保护教育，利用课程和教材积极组织开展关于大气、土地、水、粮食等资源 and 能源节约的教育，帮助学生了解和认识国情，积极开展节水节粮节电教育活动，推动垃圾分类，养成勤俭节约、低碳环保的生活习惯，形成健康文明的生活方式。 教学要求： 通过课程教育，引导学生尊重自然、顺应自然、热爱自然、保护自然，积极关注各种与生态环境相关的知识、议题与制度、措施，引导学生遵循绿色消费观，自觉选择有益于生态文明建设的生活方式，使学生成为美丽中国的播种者、建设者，低碳生活的倡导者、实践者，生态文明的宣传者、	18

			监督者。	
14	大学生心理健康教育	本课程通过系统讲授学生心理健康知识，学习心理调适的技能，让学生能够明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、情绪调控能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	<p>教学内容：课程内容依据高职高专十四五规划教材，在教学中紧密结合本校学生的心理健康状况，根据学生的心理发展规律和特点，科学规范大学生心理健康教育课程的教学内容。</p> <p>教学要求：教学内容设计中注重理论联系实际，力求贴近学生，通过案例教学、体验活动、行为训练、心理测量等多种形式提高课堂教学效果。</p>	36
15	信息技术	<p>高职《信息技术》课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，提升高职专科学子符合新时代要求的信息素养，使学生的信息技术应用能力得到全面提升，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。</p> <p>课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类社会生产、生活的重要作用，了解现代信息社会信息技术的发展趋势，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、虚拟现实等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；培养学生的团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的可持续发展奠定基</p>	<p>教学内容：</p> <p>（一）基础模块</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 文档处理 2. 电子表格处理 3. 演示文稿制作 4. 程序设计基础 5. 网络管理与维护 <p>二、拓展模块</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 大数据 2. 人工智能 3. 虚拟现实 <p>教学要求：课程教学要与“思想建设、技术发展、信息安全、职业发展”等方面结合，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，培养符合新时代要求的“能工巧匠”。</p> <p>课程教学要从正确、合适的实际案例入手，让学生了解文字处理、电子表格处理、演示文稿制作工具软件的功能及使用规范；让学生掌握对图文、表格、艺术字等对象插入、编辑和美化的能力；利用基础程序设计培养学生思维逻辑能力；利用网络管理与维护培养学生实践操作能力。</p> <p>课程教学要“以点看全”，既要帮助学生掌握知识和技能，也要引导学生关注技术发展及走向，要引导学生了解大数据、人工智能、虚拟现实等新兴技术的特征及应用场景。</p>	

	础。	
--	----	--

（二）专业技能课程

本专业人才培养以就业为导向，以就业岗位为目标。以培养职业能力为主线构建课程体系。遵循技术技能人才的成长规律，对接职业标准、职业资格标准，结合生产过程和典型工作任务，合理设置课程、安排教学内容，突破学科化体系框架，构建以培养学生职业能力为主线的课程体系，强化专业课程的实践性和职业性。在课程内容的选择和重构上紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。按照相应职业岗位（群）的能力要求，设置了专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业选修课程，并涵盖有关实践性教学环节五大类。

表 3 学习领域与工作领域课程转换分析表

序号	职业岗位	典型工作任务	工作领域	学习领域（课程）
1	出纳	现金收付、登记日记账、现金提存与保管、银行账务与支票办理、会计凭证汇总与管理	会计凭证的编写与整理	1. 基础会计 2. 经济法基础
2	会计	会计核算工作、编制财务报表、纳税申报、财务分析、会计档案管理	纳税申报业务的管理	1. 税务管理 2. 企业财务会计
3	审核会计	企业会计帐务处理、财务报表编制、工资报表编制与设计、财务报表初步分析、企业现金流量管理与控制	会计实务的处理	1. 基础会计 2. 经济法基础 3. 财务管理学
4	财务主管	制订规章制度与财务计划、财务预算与成本控制、会计核算管理、财务分析与预测、财务稽核与审计、部门内部管理	企业生产成本的管理	1. 管理学基础 2. 财务报表分析 3. 成本管理

1. 专业基础课程

专业基础课设置 8 门，包括：基础会计、经济法基础、Excel 在

财务中的应用、初级会计实务、证券投资基础知识、管理学基础、审计基础知识、经济学原理。

表4 《基础会计》课程简介

课程名称	基础会计			课程编码	060110121		
实施学期	第一学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 了解会计的含义，熟悉基本职能、掌握会计对象和信息质量要求。了解会计要素含义，掌握会计要素的内容及特点。了解会计等式的含义，理解企业经济业务四大典型，掌握会计等式的具体运用；</p> <p>(2) 熟悉会计科目与账户的关系。掌握借贷记账法的特点，熟练其在企业中的具体运用。了解会计凭证的含义、熟悉会计凭证的种类，掌握其填制与审核方法。了解会计账簿的种类、用途，掌握其登记方法。熟悉对账、结账的方法；掌握错账更正的方法；</p> <p>(3) 了解财产清查的含义和意义，掌握财产清查的方法及其结果的处理。了解财务会计报表的意义、种类掌握资产负债表和利润表的编制方法。了解账务处理程序的意义、种类，掌握记账凭证账务处理程序和科目汇总表账务处理程序的运用。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 能够规范地开展会计工作。能够识别、填制与审核各种类型的原始凭证。能够根据企业发生的经济业务编制并审核各类型的记账凭证；</p> <p>(2) 能够登记现金日记账、银行存款日记账、及各类型的明细账。能够编制科目汇总表。能够根据记账凭证或科目汇总表，登记总账。能够进行对账、结账和错账更正；</p> <p>(3) 能够对财产清查的结果做出相应的会计处理。能够编制简单地资产负债表和利润表。能够对中小型企业进行全套账务处理。能够终身学习以胜任变化环境下的新会计工作。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 具有团队协作、勤奋敬业、吃苦耐劳精神和良好的职业素质；</p> <p>(2) 具有灵活运用知识的能力、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(3) 能够有一定的基础会计账务处理能力。</p>						
主要内容	<p>1. 总论</p> <p>2. 会计要素与会计等式</p> <p>3. 会计核算基础</p> <p>4. 会计核算工具和方法</p> <p>5. 主要经济业务的核算与处理</p> <p>6. 会计账户分类</p>						

	7. 成本计算 8. 会计凭证 9. 会计账簿 10. 财产清查 11. 会计核算组织程序 12. 财务会计报告 13. 会计工作组织
教学要求	让学生掌握基础会计相关知识，能规范地开展会计工作，识别、填制与审核各种类型的原始凭证。
教学考核	理论考试 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。

表 5 《经济法基础》课程简介

课程名称	经济法基础			课程编码	060110221		
实施学期	第一学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 了解法律的一些基础理论知识；</p> <p>(2) 了解、理解经济法的基本理论知识；</p> <p>(3) 掌握市场主体法（经济组织法）、市场规制法、市场交易法中的合同法和劳动法、市场保障法的基本知识。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 经济活动相关的法律和市场规则；</p> <p>(2) 培养协调关系和与他人沟通的能力；</p> <p>(3) 培养人员组合与团队建设的能力。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 具有团队协作、勤奋敬业、吃苦耐劳精神和良好的职业素质；</p> <p>(2) 具有灵活运用知识的能力、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(3) 具有有一定的计算增值税等相关税费能力；</p> <p>(4) 具有开拓创新精神。</p>						
主要内容	<p>1. 总论</p> <p>2. 产权法律制度</p> <p>3. 金融法律制度</p> <p>4. 会计法律制度</p> <p>5. 证券法律制度</p> <p>6. 财政税收法律制度</p> <p>7. 票据法律制度</p>						
教学要求	让学生掌握经济法相关知识，了解经济活动相关的法律和市场规则。						

教学考核	理论考试 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。
-------------	--------------------------------

表 6 《Excel 在财务中的应用》课程简介

课程名称	Excel 在财务中的应用			课程编码	060111721		
实施学期	第三学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 账务处理系统：掌握使用 EXCEL 进行账务处理系统，了解 EXCEL 的查找函数 LOOKUP，公式地址引用以及有效性设置运用；</p> <p>(2) 会计报表编制：要求学生掌握运用 EXCEL 进行三大报表的编制以及进行财务报表分析。了解合并报表的编制。掌握报表分析中选取数列的意义，重点在于获取报表数据的公式；</p> <p>(3) 工资管理：要求学生掌握工资处理的工资项目的设置；</p> <p>(4) 固定资产管理：要求学生掌握固定资产管理的卡片录入以及固定资产的增减、固定资产的折旧计提的过程操作。了解固定资产的查询和汇总分析。重点掌握大量表数据的窗口处理。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 培养学生的独立实验能力；</p> <p>(2) 分析与研究的能力；</p> <p>(3) 理论联系实际的能力。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 掌握外语、计算机、经济管理、法律、理财、金融等方面的知识和能力，能适应现代市场经济发展对企业财务管理的要求；</p> <p>(2) 建构良好的职业道德与正确的经营思想和经营理念；</p> <p>(3) 具有较强的团队合作精神；具有较强的创新精神和创业意识。</p>						
主要内容	<p>1. 员工通讯录的制作</p> <p>2. 到期示意表提醒功能设置</p> <p>3. 生成总账</p> <p>4. 资产负债表</p> <p>5. 设置工资项目</p>						
教学要求	让学生掌握基本的 Excel 的应用，并能够结合财务知识进行操作。						
课程考核	上机操作 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。						

表 7 《初级会计实务》课程简介

课程名称	初级会计实务			课程编码	060110721		
实施学期	第二学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36

<p>课程目标</p>	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 熟悉原始凭证、记账凭证、科目汇总表统计账簿的填制及登记方法；</p> <p>(2) 掌握科目汇总表的账务处理程序；</p> <p>(3) 掌握存货、成本、投资、固定资产折旧、工资分配与结算的计算法；</p> <p>(4) 掌握对账、结账、财产清查、更正错帐的方法；</p> <p>(5) 掌握会计报表的基本方法、结构及填制方。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 了解企业设立、银行账户开设、工商注册登记、税务登记的程序及办理手续能按照《中华人民共和国会计法》规定模拟建立账套；</p> <p>(2) 能正确填制和审核企业筹资、投资、供应、生产、销售等各项经济业务的原始凭证；</p> <p>(3) 能根据审核无误的原始凭证填制记账凭证；</p> <p>(4) 能按照《会计基础工作规范》的要求正确登记日记账及各种明细账；</p> <p>(5) 能正确编制科目汇总表及能按照科目汇总表的账务处理程序登记。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 人文素养</p> <p>学习与实训过程中，体会会计工作的严谨、细致、严肃性与规范性会计工作的重要性，养成诚信、廉洁、节约、遵章、守时、保密的职业习惯。</p> <p>(2) 职业素养</p> <p>在思考探索问题时会对其已有知识和技能进行归纳、总结、分析，对新事物产生浓厚的兴趣，从而养成科学观察、实事求是、独立思考的习惯，达到自主学习、参与学习、创新学习的目的。</p> <p>(3) 技能素养</p> <p>参与意识、责任感、集体荣誉感，团队协作，人际沟通协调、积极乐观向合素质。</p>
<p>主要内容</p>	<p>1. 总论</p> <p>2. 货币资金和支付结算</p> <p>3. 金融资产</p> <p>4. 存货</p>
<p>教学要求</p>	<p>掌握资产、负债、费用、收入的核算，熟悉相关分录的书写。</p>
<p>课程考核</p>	<p>理论考试 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。</p>

表 8 《证券投资基础知识》课程简介

<p>课程名称</p>	<p>证券投资基础知识</p>				<p>课程编码</p>	<p>060111921</p>	
<p>实施学期</p>	<p>第三学期</p>	<p>总学时</p>	<p>72</p>	<p>理论学时</p>	<p>36</p>	<p>实践学时</p>	<p>36</p>
<p>课程目标</p>	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 使学生对货币金融方面的基本知识、基本概念、基本理论有较全面的</p>						

	<p>理解和较深刻的认识，对货币、信用、利率、金融机构、金融市场、金融宏观调控、金融监管等基本范畴、内在关系及其运动规律有较系统的掌握。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 通过课堂教学和课外学习，使学生了解国内外金融发展的现状，获得观察和分析金融问题的能力，学会辨析金融理论和联系金融实际的方法。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 具有团队协作、勤奋敬业、吃苦耐劳精神和良好的职业素质；</p> <p>(2) 具有灵活运用知识的能力、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(3) 有一定的计算能力；</p> <p>(4) 开拓创新精神。</p>
主要内容	<p>1. 处理综合柜台业务</p> <p>2. 看盘和操作</p> <p>3. 测算证券投资收益</p> <p>4. 研判证券行情</p> <p>5. 操作证券衍生品</p> <p>6. 防控证券投资风险</p> <p>7. 自律和监管</p>
教学要求	让学生掌握证券计算相关知识，学会辨析金融理论和联系金融实际的方法。
教学考核	理论考试 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。

表 9 《管理学基础》课程简介

课程名称	管理学基础			课程编码		060210121	
实施学期	第一学期	总学时	36	理论学时	18	实践学时	18
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 理解管理系统的基础知识，包括管理的概念、属性，管理主体、管理对象与环境、管理机制与方法，管理职能等；</p> <p>(2) 理解管理思想，包括管理思想的演进过程、最新趋势，管理原理、组织文化等；</p> <p>(3) 掌握计划、组织、领导、控制的概念、类型、地位、作用、方法步骤等的知识。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 掌握科学运筹，配置资源，制定计划；</p> <p>(2) 掌握分析组织结构与职权关系，制定组织规范；</p> <p>(3) 理解招聘、应聘，考核与奖励；</p> <p>(4) 理解树立权威，有效指挥；</p> <p>(5) 理解有效激励，调动人的积极性；</p>						

	<p>(6) 协调关系和与他人沟通的能力；</p> <p>(7) 人员组合与团队建设的能力。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 具有团队协作、勤奋敬业、吃苦耐劳精神和良好的职业素质；</p> <p>(2) 具有灵活运用知识的能力、分析问题和解决问题；</p> <p>(3) 有一定的管理分析能力；</p> <p>(4) 开拓创新精神。</p>
主要内容	<p>1. 管理概述</p> <p>2. 管理思想</p> <p>3. 计划职能</p> <p>4. 组织职能</p> <p>5. 领导职能</p> <p>6. 控制职能</p>
教学要求	让学生掌握管理学相关知识，培养招聘、应聘，考核与奖励，分析组织结构与职权关系，制定组织规范的能力。
教学考核	理论考试 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。

表 10 《审计基础知识》课程简介

课程名称	审计基础知识			课程编码	060112121		
实施学期	第三学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 掌握审计学的具体业务流程即风险评估程序职业道德框架思路；</p> <p>(2) 掌握审计学的计量方法及审计抽样技术；</p> <p>(3) 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获得能力及分析和解决审计问题的基本能力。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 熟悉国内外与审计相关的方针、政策、法规和国际审计惯例。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 具有团队协作、勤奋敬业、吃苦耐劳精神和良好的职业素质；</p> <p>(2) 具有灵活运用知识的能力、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(3) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力；</p> <p>(4) 具有开拓创新精神。</p>						
主要内容	<p>1. 总论</p> <p>2. 审计组织及审计人员</p> <p>3. 审计方法</p> <p>4. 注册会计师职业道德规范与法律责任</p>						

	5. 审计准则 6. 审计目标 7. 审计证据与审计工作底稿 8. 计划审计工作 9. 风险评估与应对 10. 审计抽样
教学要求	让学生掌握审计相关知识，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获得能力及分析和解决审计问题的基本能力。
教学考核	理论考试 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。

表 11 《经济学原理》课程简介

课程名称	经济学原理			课程编码	060110321		
实施学期	第二学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 掌握经济学研究的对象、内容和方法。掌握需求和供给以及市场价格作用原理。掌握基数效用理论和序数效用理论的基本内容。掌握生产要素合理投入的分析方法。掌握成本和收益理论及其分析方法；</p> <p>(2) 掌握四种市场结构类型中产量和价格的确定。掌握生产要素的价格原理及分配理论。掌握市场失灵原因和各种微观经济政策。掌握国民收入核算指标的运用与核算方法；</p> <p>(3) 掌握财政政策与货币政策。掌握宏观经济主要变量及其衡量方法。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 能运用需求、供给分析方法对简单的经济现象进行分析的技能；</p> <p>(2) 能运用基数效用理论和序数效用理论对消费者行为进行简单分析的技能；</p> <p>(3) 能对生产要素使得合理投入进行分析的技能；</p> <p>(4) 能运用成本与收益理论对企业的长期和短期成本进行分析的技能；</p> <p>(5) 能运用市场理论对四种市场结构类型中产量和价格的确定进行分析的技能；</p> <p>(6) 能运用各种微观经济政策、市场因素和政府作用解决市场失灵问题进行分析的技能。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 具有团队协作、勤奋敬业、吃苦耐劳精神和良好的职业素质；</p> <p>(2) 具有灵活运用知识的能力、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(3) 能够有一定的经济学方面分析能力。</p>						
主要内容	1. 认知经济学						

	2. 供求理论 3. 消费者行为分析 4. 生产者理论与成本理论 5. 市场理论 6. 生产要素和分配理论 7. 市场失灵与微观经济政策 8. 宏观经济政策 9. 国民收入核算 10. 经济周期与经济增长
教学要求	让学生掌握经济学基础相关知识，能运用基数效用理论和序数效用理论对消费者行为进行简单分析的技能。
教学考核	理论考试 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。

2. 专业核心课程

专业核心课设置 7 门，包括：企业财务会计、财务报表分析、财务管理学、税务管理、成本管理、投资与融资管理、管理会计。

表 12 《企业财务会计》课程简介

课程名称	企业财务会计			课程编码	060110921		
实施学期	第三、四学期	总学时	144	理论学时	72	实践学时	72
先修课程	基础会计、经济法基础						
课程目标	1. 知识目标 (1) 了解财务会计的基本概念； (2) 掌握财务会计的知识结构体系； (3) 掌握财务会计的各种账务处理； (4) 掌握财务会计的核算。 2. 能力目标 (1) 掌握会计核算、会计事务管理工作和其他经济管理工作所必需的基本理论、基本知识和基本技能； (2) 熟悉我国账务处理程序的基本模式； (3) 能够较为熟练地处理各种经济业务，为企业提供服务，初步形成解决实际问题的能力。 3. 素质目标 (1) 具有团队协作、勤奋敬业、吃苦耐劳精神和良好的职业素质； (2) 具有灵活运用知识的能力、分析问题和解决问题的能力； (3) 具有一定的财务会计账务处理能力；						

	(4) 具有开拓创新精神。
主要内容	1. 企业日常财务业务的确认、计量、记录和处理 2. 会计手工实操 3. 出纳实操 4. 会计报表的编制 5. 会计报告的编制 6. 会计账簿的登记与会计分录的编制
教学要求	让学生掌握财务会计相关知识，熟练地处理各种经济业务，为企业提供服务，初步形成解决实际问题的能力。
教学考核	理论考试 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。

表 13 《财务报表分析》课程简介

课程名称	财务报表分析			课程编码	060111021		
实施学期	第五学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	管理学基础、基础会计						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 熟悉财务报表编制与分析的基本知识；</p> <p>(2) 掌握资产负债表分析；</p> <p>(3) 掌握利润表分析；</p> <p>(4) 掌握现金流量表分析。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 具有财务报表分析方法和判断标准的能力；</p> <p>(2) 具备对财务报表进行项目、结构及趋势分析能力；</p> <p>(3) 具备对企业的偿债能力、营运能力、盈利能力及发展能力等各项财务指标进行分析。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 具有团队协作、勤奋敬业、吃苦耐劳精神和良好的职业素质；</p> <p>(2) 具有灵活运用财务报表分析的能力、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(3) 具有基本分析应用能力，保持良好环境卫生习惯；</p> <p>(4) 具有开拓创新精神。</p>						

主要内容	1. 熟悉财务报表编制与分析的基本知识 2. 学习资产负债表分析 3. 学习利润表分析 4. 学习现金流量表分析 5. 学习所有者权益变动分析 6. 偿债能力分析、盈利能力分析、营运能力分析、发展能力分析、上市公司财务指标分析，内部业绩评价，企业业绩评价
教学要求	让学生掌握财务报表分析相关知识，具备对企业的偿债能力、营运能力、盈利能力及发展能力等各项财务指标进行分析，掌握财务报表编制与分析。
教学考核	理论考试 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。

表 14 《财务管理学》课程简介

课程名称	财务管理学				课程编码	060111221	
实施学期	第四学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	管理学基础、基础会计						
课程目标	1. 知识目标 (1) 学生全面能够掌握财务管理的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域； (2) 通过探究事物运动过程结合思维活动，从中获得信息，并提取有用内容，建立模型； (3) 感知身边的理财，结合所学知识，加深对本课程的认知。 2. 能力目标 (1) 通过模拟企业经营，使学生将所学的知识融会贯通，提高学生分析问题和解决问题的能力； (2) 培养学生利用所学知识解决企业中的实际问题的综合素质与能力； (3) 在综合素质上，加强学生实践能力，提高学生的综合素质，以满足社会需要。 3. 素质目标 (1) 具有团队协作、勤奋敬业、吃苦耐劳精神和良好的职业素质； (2) 具有灵活运用知识的能力、分析问题和解决问题的能力； (3) 具有一定的财务管理分析能力； (4) 具有开拓创新精神。						
主要内容	1. 财务管理认知 2. 财务管理基础 3. 预算管理 4. 筹资管理						

	5. 项目投资管理 6. 证券投资 7. 营运资金管理 8. 收益分配管理 9. 财务成果与评价
教学要求	让学生掌握时间价值、营运资金管理等相关知识。
教学考核	理论考试 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。

表 15 《税务管理》课程简介

课程名称	税务管理			课程编码	060112821		
实施学期	第五学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	经济法基础						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 能够使学生对纳税实务的基本性质和概念、特点有较全面的认识 and 了解；</p> <p>(2) 能够了解与把握税务会计人员的具体业务程序与工作内容；</p> <p>(3) 能够理解和掌握各种涉税业务的会计处理、账簿设置、报表编制、纳税申报的基本原理和方法。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 能够根据企业情况的变化进行各种税务登记；</p> <p>(2) 能够处理企业各涉税经济业务，编制会计凭证，设置和登记应交税费账簿；</p> <p>(3) 能够编制增值税，企业所得税，出口退税，消费税，营业税及地方税种相关的纳税申报表，进行网上申报和税款缴纳。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 具有诚实守信的职业精神；</p> <p>(2) 形成一丝不苟的工作态度；</p> <p>(3) 养成严谨务实的工作作风。</p>						
主要内容	<p>1. 税金计算</p> <p>2. 税务会计处理等相关的税收知识和技能</p> <p>3. 税务登记</p> <p>4. 纳税申报</p> <p>5. 税款缴纳过程中的实际问题</p>						
教学要求	让学生掌握税务会计计算相关知识，根据企业情况的变化进行各种税务登记，处理企业各涉税经济业务。						
教学考核	理论考试 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。						

表 16 《成本管理》课程简介

课程名称	成本管理			课程编码	060111421		
实施学期	第四学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	基础会计						
课程目标	1. 知识目标 (1) 如何进行产品成本计算； (2) 如何进行成本分析； (3) 成本效益评价的基本方法。 2. 能力目标 (1) 加强成本核算管理，反映、分析产品成本的情况； (2) 积极为经营管理服务，促进单位取得较好的经济效益； (3) 厉行节约，合理使用资金。 3. 素质目标 (1) 具有团队协作、勤奋敬业、吃苦耐劳精神和良好的职业素质； (2) 具有灵活运用知识的能力、分析问题和解决问题的能力； (3) 具有坚实的计算企业产品成本的能力； (4) 具有开拓创新精神。						
主要内容	1. 企业成本核算的基本原理 2. 产品成本计算、成本预测、成本控制、成本分析、成本效益评价的基本方法 3. 标准成本管理、作业成本管理等现代成本管理方法的应用						
教学要求	让学生掌握成本计算相关知识，能进行产品成本计算、分析，促进单位取得较好的经济效益。						
教学考核	理论考试 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。						

表 17 《投资与融资管理》课程简介

课程名称	投资与融资管理			课程编码	060113021		
实施学期	第六学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	基础会计、初级会计实务						
课程目标	1. 知识目标 (1) 掌握投资与融资理在企业中的应用。 2. 能力目标 (1) 掌握基本的风险识别、风险分析、投资项目控制的能力。 3. 素质目标 (1) 具有写项目投资、项目融资的方案策划的能力； (2) 具有项目投资、融资的分析能力及操控能力。						
主要内容	1. 项目投资概述 2. 投资决策						

	3. 投资控制 4. 融资概述 5. 融资的投资结构 6. 资金来源与筹措 7. 风险管理 8. 融资模式
教学要求	让学生掌握投资与融资相关知识，能够分析项目投资方案的可行性。
教学考核	理论考试 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。

表 18 《管理会计》课程简介

课程名称	管理会计			课程编码	060111321		
实施学期	第四学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	基础会计、初级会计实务						
课程目标	1. 知识目标 (1) 掌握管理会计在实际工作中的应用； (2) 掌握管理会计的相关知识； (3) 了解管理会计在企业管理中的作用。 2. 能力目标 (1) 掌握管理会计应用能力，提高分析问题、解决问题的能力； (2) 能够利用管理会计的知识应用于实践。 3. 素质目标 (1) 具有成本分析控制能力； (2) 具有长、短期投资成本的分析能力及操控能力； (3) 具有企业财务预算分析能力。						
主要内容	1. 长、短期投资成本的分析 2. 成本性态分析及成本控制 3. 全面预算分析						
教学要求	掌握、短期投资成本的分析能力及操控能力，能初步对企业财务进行财务预测。						
课程考核	理论考试 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%；						

3. 专业拓展课程

专业拓展课程设置 2 门，包括：财务专业模块实训、财经应用文写作。

表 19 《财务专业模块实训》课程简介

课程名称	财务专业模块实训			课程编码	060113222		
实施学期	第六学期	总学时	36	理论学时	12	实践学时	24
先修课程	基础会计、初级会计实务						
课程目标	1. 知识目标 (1) 了解财务专业模块实训的依据和意义； (2) 理解财务专业模块实训的内容。 2. 能力目标 (1) 区别各种分析方法的不同； (2) 能运用各种分析方法分析企业的相关指标。 3. 素质目标 (1) 具有细心谨慎的业务处理习惯； (2) 具有良好的会计信息素养。						
主要内容	1. 资金的取得渠道 2. 货币资金投入 3. 实物、无形资产投入等信息业务处理 4. 企业生产、销售环节的业务处理						
教学要求	了解财务专业模块实训的基本理论结构，熟悉会计核算的前提与一般原则。						
课程考核	上机操作 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。						

表 20 《财经应用文写作》课程简介

课程名称	财经应用文写作			课程编码	060113422		
实施学期	第六学期	总学时	36	理论学时	12	实践学时	24
先修课程	基础会计、初级会计实务、企业财务会计						
课程目标	1. 知识目标 (1) 了解财经应用文的概念特点和种类； (2) 了解财经应用文的主体； (3) 掌握财经应用文的材料； (4) 掌握财经应用文的结构； (5) 能正确认识常用公文的写作方法； (6) 能正确认识常用经济类文书的写作方法。 2. 能力目标 (1) 培养学生的写作能力； (2) 锻炼学生语言组织能力； (3) 独立思考能力。 3. 素质目标						

	(1) 养良好的应用写作思维，能够写出规范的、常用的应用文书，并为将来在实际工作中打下必备的基础； (2) 激发学生对写作的热情。
主要内容	1. 财经应用文写作基础知识 2. 商业说明书写作 3. 招标和投标文书写作 4. 起草合同等基本概念和知识 5. 常用经济类事务文书写作
教学要求	掌握多种财经应用文的写作方法，养良好的应用写作思维，能够写出规范的、常用的应用文书。
课程考核	理论考试 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。

4. 实践性教学环节

主要包括劳动教育、实训、实习、毕业论文等。实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行教育部《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校大数据与财务管理专业顶岗实习标准》要求，组织开展劳动教育、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动。

表 21 实践教学环节进程表

序号	实践训练项目	学期	周数	学时	主要内容及要求	地点	考核办法	备注
1	跟岗实习	3	2	36	合作单位进行岗位实操实训学习	校外	考查	
2	顶岗实习	5	12	248	联系实习单位进行岗位实操学习	校外	考查	
3	毕业设计	6	4	72	选定课题进行毕业设计	校内	考查	
4	军事训练	1	2	60	校内足球场、体育馆进行体能、军事训练	校内	考查	
5	劳动教育	1	3	6+3W	校外区域进行劳动教育	校内	考查	
6	会计电算化	2	18	36	校内机房进行岗位实操	校内	考查	
7	财务专业模块实训	6	18	36	校内机房进行岗位实操	校内	考查	

注：实践性教学环节包括：跟岗实习、顶岗实习、毕业设计、军事训练、财务专业模块实训、会计电算化。

（三）第二课堂

根据《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》和《高校共青团改革实施方案》工作要求，按照《贵州工程职业学院“第二课堂成绩单”制度实施办法》要求，编制学生第二课堂教育计划。本专业学生第二课堂成绩单列入课程教学计划，学生在三年中通过六个模块的第二课堂培养。

1. 模块 1: 思想政治与道德修养

（1）学分：1.5 学分。

（2）项目及内容：学生入党、入团情况，学生参加党校、团校培训、青年马克思主义者培养工程的经历，参加思想引领类活动、会议全勤的经历，以及获得的相关荣誉、军训、主题班会、团日活动、青年志愿者服务、思政类讲座等。

（3）培养目标：使学生有很强的上进心，勇于批评与自我批评，热爱班级和学校集体，爱护集体荣誉；有民族自豪感、自尊心，拥护、热爱中国共产党，树立了正确的世界观、人生观和价值观。

（4）实施部门：教务处、学工部、校团委。

（5）实施时间：第 1-5 学期。

（6）考核评价：按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

2. 社会实践与志愿服务

（1）学分：2 学分。

（2）项目及内容：“三下乡”活动、寒暑假生产实践、社会调查、大学生志愿服务西部计划、支教助残、社区服务、法律援助、公益环保及其他各种公益活动。

(3) 培养目标:加深学生对本专业的了解、深入认识社会、确认适合的职业、为职场过渡做准备,进而增强就业竞争优势。

(4) 实施部门: 教务处、学工部、校团委。

(5) 实施时间: 第 1-5 学期。

(6) 考核评价: 按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

3. 科技水平与创新创业能力

(1) 学分:1.5 学分。

(2) 项目及内容: 课题研究、创新创业大赛、专业技能竞赛、能力技能(英语等级、计算机等级、普通话等级、职业技能等级), 科技类、专业类、创新创业类专题讲座, 学业或工作受表彰, 创新创业类、专业技能类学生社团。

(3) 培养目标: 要求学生具有创造力和科技创新水平、学习能力、团队合作精神、解决问题能力、信息收集能力、敏锐的洞察能力等, 使学生具备从事创新创业实践活动所必须的知识、能力及心理品质, 是学生不仅仅是求职者, 而是工作岗位的创造者。

(4) 实施部门: 教务处、学工部、校团委。

(5) 实施时间: 第 1-5 学期。

(6) 考核评价: 按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

4. 人文艺术修养

(1) 学分:1.5 学分。

(2) 项目及内容: 各类文体活动、文艺类等级认证、文艺类专题讲座、文艺类学生会/学生社团等。

(3) 培养目标: 培养德、智、体、美全面发展, 适应现代社会需求, 具有“科学精神、人文素养、艺术创新、技术能力”的高素质设

计艺术人才。

(4) 实施部门:教务处、学工部、校团委。

(5) 实施时间:第 1-5 学期。

(6) 考核评价:按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

5. 身心素养

(1) 学分:2 学分。

(2) 项目及内容:体育竞赛活动,体育类技能等级认证,体育运动队(俱乐部)、心理协会、体育类学生社团,心理健康、体育类专题讲座,晨跑(一学年 100 次及以上)。

(3) 培养目标:具备身体素质和心理承受能力,具备基本的心理健康知识,能正确认识自我与评价自我;能正确对待挫折,克服自卑感,乐观进取。

(4) 实施部门:教务处、学工部、校团委。

(5) 实施时间:第 1-5 学期。

(6) 考核评价:按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

6. 社会工作与团队协作能力

(1) 学分:1.5 学分。

(2) 项目及内容:社会工作(校外助理)受邀表演、学生干部以及积极策划校内活动,参加各级各类学生组织(学生会、社团联合会、青年志愿者协会、大学生艺术团、新闻信息中心等),担任学生干部,开展勤工助学活动,以及获得的相关荣誉等。

(3) 培养目标:培养具有基本的社会工作理论和知识,较熟练的社会调查研究技能和社会工作能力;培养学生团结一致、克服困难的团队精神,培养计划、组织协调能力;培养服从指挥、一丝不苟的

工作态度。

(4) 实施部门: 教务处、学工部、校团委。

(5) 实施时间: 第 1-5 学期。

(6) 考核评价: 按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

五、教学进程总体安排

三年制高职的总学时为 2662 学时, 理论课程按 18 学时计为 1 个学分, 实践性环节课程按 24 学时为 1 学分。实践学时占总学时的 51.3%。公共基础课程学时占总学时的 29.8%; 专业技能课程占总学时的 59.4% (专业基础课程占总学时的 20.3%、专业核心课程占总学时的 21.6%、专业拓展课学时占总学时 2.7%、专业选修课学时占总学时的 13.4%); 实践性教学环节占总学时 12.2%。鼓励学生通过自学、培训等方式获取行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或者专业职业资格证书, 按一定规则折算为学历教育素质拓展学分, 一个职业资格证书或者职业等级证书折算为 2 个学分。

表 22 学时安排表

学年	第一学年		第二学年		第三学年		合计
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
期学时	572	528	466	404	248	444	2662
期学分	26	30	29	26	8	28	147
教学周	20	20	20	20	20	20	120
考试门数	6	6	2	4	0	3	22
周学时	28	26	24	20	顶岗实习	22	

表 23 课程结构学分学时统计表

课程类别	学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比例 (%)
公共基础课程	49	794	528	266	29.8

专业技能课程	专业基础课程	30	540	270	270	20.3
	专业核心课程	32	576	288	288	21.6
	专业拓展课程	4	72	24	48	2.7
实践教学课程		14	356	-	356	13.4
专业选修课程		18	324	186	138	12.2
合计		147	2662	1296	1366	100
理论学时占比:						48.7
实践学时占比:						51.3

附件 1: 大数据与财务管理专业教学进程安排表

六、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

(1) 包括专任教师和兼职教师。

(2) 学生数与本专业专任教师数比例不高于 20: 1, 双师素质教师占专业教师比例不低于 60%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

(1) 具有高校教师资格和本专业领域有关证书; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;

(2) 具有会计、财务管理等相关专业本科及以上学历;

(3) 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;

(4) 具有较强的信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究, 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历;

(5) 教师必须具备“以德施教、扎实功底、方法科学、教学过硬”的水平。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本专业领域有一定的影响力。

4. 兼职教师

主要从财务咨询公司、代理记账公司等企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

5. 教师发展规划

工作期间应不断学习提升自己，考取与职业相关的证书，壮大学校“双师型”教师队伍。应积极到企业锻炼，积累工作经验，提升实践技能。

(1) 应针对不同年龄层次和学历学科背景的专业教师制订有针对性的教师职业培养和发展计划，行新任教师先实践、后上岗和教师定期实践制度，具有至少一处行业（企业）固定的教科基地，逐步形成规模适度、结构合理的教师队伍，这样才能尽可能将最新的市场资讯与行业经验分享给学生。

(2) 教师到行业（企业）任职经历每年至少 2 个月，青年教师专业培训、职业培训每年至少 1 次以上，至少进行 2-4 次的国家政策法规、行业状况和专业状况发展专题培训，聘请知名专家对教师们有规划、有措施、有实效地加以指导。

(3) 丰富完善财经类专业的教学资源库，包括网络在线课程资源

建设、财经专业群建设、教学资源库建设、习题资源库建设、教学素材资源库建设等。

(4)建立增加专业教师实践经验的制度保障,加强学界和业界(企业、行业)的联系,探索教师团队灵活发展的模式。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 Wi-Fi 环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室要求

具有稳定的校内实训基地。能够提供开展财务管理专业相关实训活动,实训软件、设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

表 24 校内实训基地配置要求

序号	实训室名称	实训室面积 M ²	工位数(个)	实训(实作)内容	主要设备	网络软件配置
1	会计综合技能实训室	100	60	基础会计 企业财务会计 企业 ERP 信息管理 税务管理	服务器、投影设备、白板、计算机	实训室全网络覆盖,安装相关会计、纳税申报实训软件

2	财务管理综合技能实训室	100	60	财务报表分析 投资与融资管理 投资决策分析	服务器、投影设备、 白板、计算机	实训室全网络覆盖，安装财务分析、财务管理等相关软件和工具
---	-------------	-----	----	-----------------------------	---------------------	------------------------------

3. 学生校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供财务分析、成本管理、税务管理等相关实习岗位，能涵盖当前大数据与财务管理专业的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 25 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	主要业务	接纳学生人数	顶岗实习岗位
1	达内科技集团	财务管理、会计	150	会计、财务
2	北京京东世纪贸易有限公司 (贵阳分公司)	物流、生产链、会计岗位实训	200	会计、财务

4. 信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台、创新教学方法、提升教学效果。能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。其中，专业类图书文献主要包括：财务管理专业政策法规资料、有关职业标准，有关企业会计实务、企业财务管理等相关的图书等。

3. 数字资源配备的基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

推进现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

坚持学生在学习过程中的中心地位，教师是学习过程的组织者与协调者，以此来进行教学设计，重组教学内容，让学生学会观察、思考、认知，乐于学习、实践、创造，将素质教育融入教学内容之中，依托优势企业，充分挖掘和依靠校外兼职教师的潜力和技能。

教学方法由传统教学方法向设计项目教学、任务教学、案例教学等教学方法转换。

教学地点由传统的单功能教室，向兼有集中讲授、小组讨论、实验和实际操作的校内教学做一体化实训室、校外实习基地转换；采取互动教学，将先进的专业思想和职业技术融入从学生入学到毕业的各个教学环节，让学生在自已“动手”的实践和创新中，加深对知识和

技能的理解与掌握。运用下列教学方法：

1. 任务驱动法

多年的经管教学实践经验表明，在教学过程中首先明确学习目标和工作任务，有助于学习效率和工作效率的提高。

2. 情境教学法

基于对财务管理专业和岗位的分析，我们在模拟实训室模拟企业经营经济业务活动，将学生分成几个小组，每个小组指定一个组长，负责每一次工作任务的完成，小组内成员要相互沟通、相互协作，并轮流交叉进行角色岗位的体验。情境教学法模拟了真实的工作环境，有助于加强学生对角色的认同感，培养学生认真负责的敬业精神和相互协作的团队精神。

3. 案例教学法

在专业课程教学时，在教师的指导下，根据教学目的要求，组织学生案例的调查、阅读、思考、分析、讨论和交流等活动，教给他们分析问题和解决问题的方法或道理，进而提高分析问题和解决问题的能力，加深学生对基本原理和概念的理解。

4. 启发式教学

在教学过程中根据教学任务和学习的客观规律，从学生的实际出发，采用多种方式，以启发学生的思维为核心，调动学生的学习主动性和积极性，促使他们生动活泼地学习，启发式教学有助于学生自主建构很多的财务管理方面知识。

5. 改革学生成绩的评定方法

学生成绩评定采用过程考核与终结性考核相结合，校内教师考核与校外兼职教师考核相结合，终结性考核应灵活多样。

（五）学习评价

1. 对学生的学业考核评价内容应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如考查、考试、顶岗实习报告、毕业论文、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

2. 注重职业道德教育，构建学生、老师、家长、企业多元主体德育评价体系。

3. 以行业、企业评价标准为依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业顶岗实习环节的评价机制，切实加强学生顶岗实习教学内容要求。

（六）质量管理

1. 质量管理目标

围绕办学理念、专业定位、人才培养目标和用人单位需要搭建科学合理且相对稳定的质量管理与评价体系。

通过教学运行、教学过程、教学效果、教学经费、设施建设、教学改革与研究、教学计划修订、实践教学改革、学生日常管理、毕业生质量跟踪、社会和用人单位价等环节进行全方位、分层次、常态化的质量监控与管理，实现以学生为本，以用人单位需求和标准为本，以结果为导向的质量管理目标。

2. 质量管理规范

（1）质量管理部门（机构）、制度与机制

1) 成立专门负责质量监控与管理的部门或机构，充分发挥教学指导委员会和学术指导委员会的作用。

2) 建立健全质量监控与管理的规章制度。

3) 形成日常管理、定点管理和定期管理相结合的质量保障机制（管理机制）。

——日常管理：由二级学院院长负责对专业教学运行等情况进行日常管理。

——定点管理：由专门的质量管理组织或个人对教学质量控制点进行定点管理；由教学指导委员会、督导组等，个人则有教师、学生、学生家长、用人单位代表等。

——定期管理：由学院和二级学院组织定期的管理评审、专项评估、教学质量诊断与改进等工作。

（2）质量监控与保障体系

加强对教学工作和人才培养的过程管理（教学过程管理），其主要方式有：

1) 建立领导听课制度：学院、院系各级领导每学期完成一定的听课任务，以便及时掌握教学一线的信息，把好教学质量关。

2) 建立专家督导制度：校院两级聘请一些专职教学专家（退休或在职），定期随堂听课或开展其他教学督导工作，并提出相应的改进建议。

3) 建立同行评议制度：教师之间要形成相互学习、交流、竞争、提高的教学氛围，每个教师每学期须完成一定的听课工作量。

4) 建立学生评教制度：每学期开展学生评教活动，收集学生对教师教学工作的意见和建议，促进教学相长。

5) 与业界建立双挂和互动制度：纳入业界对教学的反馈信息，不断改进教学。

七、毕业要求

（一）毕业学分要求

本专业学生至少修满 147 学分方可毕业，必修学分 129 学分，选修课学分 14 学分，素质拓展和职业技能 4 学分。第二课堂学分 4 学分（社会实践与志愿服务为必修）。

（二）英语、计算机等级要求

英语等级力争实现英语应用能力考试 B 级及以上（可学分替换），计算机应用能力力争达到一级及以上。

（三）职业资格证书要求

实施 1+X 证书制度，毕业生必须达到本专业相关的职业资格中级工、要求水平。毕业生除专业学历证书以外，还须获得两个或多个证书。资格证书推荐：初级会计职称、审计专业技术资格、人力资源管理师、银行从业资格证书等财经、财务管理方面职业证书。

表 26 职业资格证书、职业技能等级证书

序号	职业资格、技能等级证书	内涵要点	适应工作岗位	备注
1	初级会计职称	掌握初级会计实务、经济法基础的内容	出纳、会计	建议取得
2	证券从业资格证书	掌握证券市场基础知识、证券市场法律法规	证券经纪人	
3	银行从业资格证书	掌握银行基础知识、银行职业道德、银行法律法规	柜员岗位	
4	人力资源管理师	掌握企业人力资源规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬福利管理、劳动关系管理等六部分以及相关的基础知识	人事岗位	
5	审计专业技术资格	掌握企业财务报表审计原理和方法	审计员	

（四）毕业设计

1. 学生在接到毕业设计写作任务后，在领会题目的基础上，了解任务的范围及涉及的素材，查阅、收集、整理、归纳技术文献和科技情报资料，结合毕业设计进行必要的资料阅读。

2. 在毕业设计中，学生应充分发挥主动性和创造性，独立完成任务，树立实事求是的科学作风，严禁抄袭他人的设计成果，或请人代替完成毕业设计。

3. 毕业学生必须完成指导教师指定的毕业设计，教师根据学生毕业设计成果进行考核与评定。考核结果以百分值计成绩、并根据成绩

分数来评定毕业设计等级。毕业学生必须达到教师评定的优、良、中、差四个等级中的中级水平以上。

(五) 顶岗实习报告

1. 校内实习期间,严格遵守学校规章制度,服从专业老师的安排,做好笔记,注意理论与实际相结合,善于发现问题;

2. 校外实习期间遵守公司各项规章制度,有严格的时间观念,不迟到不早退,虚心向有经验的同事请教,积极主动完成单位分配的任务,与单位同事和谐相处;

3. 每天认真总结当天的实习工作所遇到的问题和收获体会,及时撰写实习日记。

八、审定意见

大数据与财务管理专业人才培养方案审定意见

<p>编制人意见:</p>	<p>编制人签字: _____ 年 月 日</p>
<p>教研室意见:</p>	<p>教研室主任签字: _____ 年 月 日</p>
<p>二级学院意见:</p>	<p>二级学院负责人签字: _____ 年 月 日</p>

<p>教务处 意见：</p>	<p>教务处负责人签字： 年 月 日</p>
<p>分管教学副校长意 见：</p>	<p>分管教学副校长签字： 年 月 日</p>
<p>党政联席会议 意见：</p>	<p>盖章 年 月 日</p>

附件 1:

2023 级大数据与财务管理专业教学进程安排表

课程结构	序号	课程编码	课程名称	考核方式	学分	按学年及学期分配										备注
						总学时	理论学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		
								校内	校外	第一学期 20 周	第二学期 20 周	第三学期 20 周	第四学期 20 周	第五学期 20 周	第六学期 20 周	
公共基础课程	1	010010931	军事理论与训练	考查	4	36+2W	36	2W		36						
	2	010012621	贵州省情	考查	1	18	18	-			18					
	3	010011121	形势与政策	考查	2	36	36	-		10	10	8	8			
	4	010011721	思想道德与法治	考试	3	54	36	18		54						
	5	010011821	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	考试	3	54	36	18			54					
	6	010181110	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	3	54	36	18			54					
	7	010010121	大学生心理健康教育	考查	2	36	30	6		12	12	12				
	8	010012061	大学生职业发展与创新创业教育	考查	2	36	30	6		12		12				12
	9	010012051	信息技术	考查	4	72	-	72		72						
	10	020012221	体育与健康	考查	8	144	16	128		36	36	36	36			
	11	010012121	大学语文	考试	4	72	72	-		36	36					
	12	010011611	大学英语	考试	4	72	72	-		36	36					
	13	010012011	高等数学	考试	4	72	72	-		36	36					
	14	010070111	生态文明教育	考查	1	16	16			16						
	15	010090111	劳动教育	考查	3	6+3W	6		3W	2+1W	2+1W	2+1W				
	16	010100111	国家安全教育	考查	1	16	16			16						

			小计	49	794	528	266	0	374	294	70	44	0	12	
专业基础课程	17	060110121	基础会计	考试	4	72	36	36	72						
	18	060110221	经济法基础	考试	4	72	36	36	72						课证融通
	19	060111721	EXCEL 在财务中的应用	考查	4	72	36	36			72				
	20	060110721	初级会计实务	考试	4	72	36	36		72					课证融通
	21	060111921	证券投资基础知识	考试	4	72	36	36			72				
	22	060210121	管理学基础	考查	2	36	18	18	36						
	23	060112121	审计基础知识	考查	4	72	36	36			72				
	24	060110321	经济学原理	考试	4	72	36	36			72				
				小计	30	540	270	270	0	180	144	216	0	0	0
专业核心课程	25	060110921	企业财务会计	考试	8	144	72	72			72	72			年课
	26	060111021	财务报表分析	考试	4	72	36	36					72		
	27	060111221	财务管理学	考试	4	72	36	36				72			
	28	060112821	税务管理	考试	4	72	36	36						72	
	29	060111421	成本管理	考试	4	72	36	36				72			课赛融通
	30	060113021	投资与融资管理	考试	4	72	36	36						72	
	31	060111321	管理会计	考试	4	72	36	36				72			课赛融通
			小计	32	576	288	288	0	0	0	72	288	0	216	
专业拓展课程	32	060113222	财务专业模块实训	考查	2	36	12	24						36	
	33	060113422	财经应用文写作	考查	2	36	12	24						36	
			小计	4	72	24	48	0	0	0	0	0	0	72	
实践性教学环节	34	060112831	跟岗实习	考查	2	36	-		36		36				
	35	060112931	顶岗实习	考查	8	248	-		248				248		

	36	060213831	毕业设计	考查	4	72	-	72							72	
	小计				14	356		72	284	0	0	36	0	248	72	
专业选修课程	37	010060111	中华优秀传统文化	考查	1	18	18	-		18						
	38	090010111	党史	考查	1	18	18	-		18						
	39	060113612	客户关系管理	考查	2	36	36	-					36			
	40	060113732	会计电算化	考查	2	36	-	36			36					
	41	060113812	财务与商业数据可视化分析	考查	2	36	36	-							36	
	42	060113932	大数据财务分析	考查	2	36	-	36							36	
	43	060114112	美育	考查	2	36	36	-					36			
	44	060113322	财政学	考查	2	36	12	24				36				
	45	060113522	金融学基础	考查	2	36	12	24				36				
	46	060114021	管理心理学	考查	2	36	18	18			36					
	小计				18	324	186	138	0	18	90	72	72	0	72	
合计					147	2662	1296	1366		572	528	466	404	248	444	
备注：1. 学分总计：147（必修131学分，选修16学分）； 2. 课时总计：2662（必修2374学时，选修288学时）； 3. 课程门数：46（必修37门，选修9门）； 4. 最低学分要求：143学分（必修129学分+选修14学分）； 5. 劳动教育月在暑假和寒假集中安排。																

电子商务专业人才培养方案

一、人才培养基本信息

(一) 专业名称

电子商务

(二) 专业代码

530701

(三) 入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

(四) 专业所在院系

现代服务与管理学院

(五) 基本学制

三年

二、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员(4-01-02); 商务咨询服务人员(4-07-02)	营销推广 运营管理 客户服务	电子商务员、助理电子商务师、电子商务师、初级数据分析师

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应行业发展需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）提高个人的爱国、敬业、诚信、友善修养，自觉把小我融入大我，不断追求国家的富强、民主、文明、和谐和社会的自由、平等、公正、法治，将社会主义核心价值观内化为精神追求、外化为自觉行动；

（3）了解世情国情党情民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；

（4）深刻理解中华优秀传统文化中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值，教育引导传承中华文脉，富有中国心、饱含中国情、充满中国味；深刻理解并自觉实践各行业的职业精神和职业规范，增强职业责任感，培养遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；具有一定的审美和人文素养，能够形成一到两项艺术特长或爱好；

(6) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(7) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(8) 厚德重能、知行合一、诚实守信、勤于学习、勇于实践、敢于创新。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识。

3. 能力

(1) 具有打字技能和应用文写作能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；具备网络信息采

集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

(2) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

四、课程体系及要求

以就业为导向，以职业岗位能力为核心，依托电子商务行业发展，按照企业实际需求和学校实际情况与专业特点，设计人才培养方案和课程体系，并对接职业标准开发课程标准，聘请北京博导电子商务公司的相关技术人员为兼职教师，合理设置各个教学环节，引入企业真实项目，实施项目教学。同时积极探索校企合作之路，构建“课堂与实习实训结合、学校教育与企业教育结合、在校成长与职场成长结合”的“三结合”（课程标准与职业标准相融合、教学过程与工作过程相融合、教学情境与工作场境相融合）人才培养模式。

（一）公共基础课程

本专业将体育与健康、大学语文、大学英语、高等数学、劳动教育、军事理论与训练、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概

论、党史、形式与政策、贵州省情、生态文明教育、大学生心理健康教育、信息技术等列入公共基础必修课。

表2 公共基础课课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	体育与健康	<p>1. 通过本课的学习，让学生掌握一到两项运动技能；</p> <p>2. 通过开设本门课程，让学生养成终身体育锻炼的习惯；</p> <p>3. 通过本课的学习，让学生了解我国体育文化的发展，简单的运动损伤处理及预防；</p> <p>4. 培养学生团结合作、乐于分享、勇于担当的坚强意志品质。</p>	<p>主要教学内容： 篮球、足球、田径、羽毛球、排球、网球、健美操、乒乓球、武术、拉丁等。</p> <p>要求： 1. 以健身育人为宗旨，树立健康第一的基本理念； 2. 认真学习教学大纲和教材，系统了解和掌握教材的意义、任务、分配及要求，并根据教学工作计划，深入钻研教学内容跟方法； 3. 课前认真检查教学场地安全，器材安全，并在课中根据不同教学内容和特点，加强对学生的安全教育； 4. 教师在教学中要充分发挥以教师为主导，学生为主体的原则，调动学生积极性，同时，合理安排运动负荷，避免安全事故发生。</p>	144
2	大学语文	<p>1. 学生通过学习能够具备时代必须的知识素养；</p> <p>2. 能够熟练运用语文基础知识进行日常文章的写作，具备基本的实践写作能力；</p> <p>3. 能够提升学生的人际沟通能力、审美鉴赏能力、思辨能力、解决问题能力和创新思维能力。</p>	<p>主要教学内容： 了解中国文学发展概况，掌握诗歌、散文、小说、戏剧四大文学体裁的特点及阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法和应用文的各种文种及写作格式。</p> <p>要求： 1. 在教学中运用发散思维，教会学生独立思考，培养他们的创新意识； 2. 引导学生汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；培养职业情感和敬业精神； 3. 具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀，养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度； 4. 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信。</p>	72

3	大学英语	<p>本课程以职场交际为目标情境，以实际应用为学习目的，培养学生实际应用英语的能力，特别是听说能力，既使他们能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头交流，又使他们具备一定的读写译能力：能够读懂、翻译与专业有关的文字材料。本课程同时关注学生的个性发展，帮助学生掌握有效的学习策略，增强学生主体学习能力，提高综合文化素养，为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。</p>	<p>主要教学内容： Mini-Talks; Long Dialogue; Being all Ears; Grammar and writing; Reading comprehensive; Translation.</p> <p>要求： 1. 依据新课标要求，调整教材定位和结构。定位于满足学生继续学习与个性发展。</p> <p>2. 融入课程思政元素，切实贯彻落实立德树人根本任务，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中。教材将思政元素有机融入语言技能训练，使英语课程与思政课程同向同行，帮助培养学生正确的世界观、人生观、价值观。</p> <p>3. 突出学科核心素养，体现职业特色，遵循语言学习规律。教学以真实职场情境为依据，并能反映新趋势、新变化，注重听、说、读、看、写、译综合语言技能训练，将学科核心素养、职场情境、语言学习三者有机结合，提升学生对职业使命和职业责任的认知，增强其职业英语技能，为学生未来职业岗位做好相关准备。</p> <p>4. 将每节课内容聚焦于中华优秀传统文化、世界多元文化、职场文化的英文表达，使学生“学一点、会一点、用一点”，助力学生讲好中国故事，传播好中国声音，增强学生的文化自信，拓宽其国际视野。</p>	72
4	高等数学	<p>本课程要求学生掌握数学基本理论与知识、基本方法与计算，培养学生在专业学习中应用数学的能力。通过对高等数学的学习，学生能掌握高等数学的基础知识和基本的数学思想方法，具备必要的应用数学的意识和能力，为后继课程和终身学习打下扎实的数学知识基础。</p>	<p>主要教学内容： 一元函数微积分。线性代数、概率论与数理统计、空间解析几何等；</p> <p>要求： 通过本课程学习，使学生能比较熟练地掌握高等数学的基本概念与性质。熟练掌握高等数学中涉及到的计算及证明问题。掌握高等数学的基本思想与方法。了解高等数学在其它领域中的广泛应用</p>	72
5	劳动教育	<p>通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，</p>	<p>主要教学内容： 马克思主义劳动观、新时代中国特色社会主义思想劳动观、劳动精神、劳模精神、工匠精神、创新精神</p> <p>要求： 1. 增强劳动观念和意识，端正劳动态度，提升劳动技能，培养行为习惯良好的高素质大</p>	24

		热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	学生。 2. 认知劳模的本质；知晓劳模精神的核心；在日常生活中自觉弘扬劳模精神，争当“劳模”；具有爱岗敬业、精益求精、持之以恒的专注精神与工作态度。 3. 认知工匠精神的基本内涵，领悟工匠精神的当代价值；自觉传承、践行工匠精神；向大国工匠和高技能人才看齐，学习他们身上的工匠精神，追求精益、创新的精神。 4. 学习并理解创新精神、创新意识、创新能力、创新思维的具体内涵。感悟四者在劳动生活中的重要作用。思考在生活中如何培养创新精神。	
6	军事理论与训练	普通高等学校通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高。	教学内容： 本课程主要包括中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等。军事理论讲主要讲述有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等的体系。 教学要求： 军事课（含军事理论课教学和军事技能训练）列入学校的人才培养方案和教学计划，考试成绩记入学生档案，按照《普通高等学校军事课教学大纲》组织实施军事课教学，严格考勤考核制度。	36
7	思想道德与法治	学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下： 1. 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想； 2. 掌握社会主义道德核心与原则，树立正确的道德观，自觉传承中华传统美德和中国革命道德，积极吸收借鉴人类优秀道德成果，遵守公民道德准则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质； 3. 掌握我国社会主义宪法	教学内容： 本课程是普通高等学校的一门公共必修思想政治理论课。它以马克思列宁主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系为指导，以社会主义核心价值观为主线，以培养中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人为目标，具有思想性、理论性和较强的实践性。 教学要求： 通过本课程的学习，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。	54

		和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制，整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓，培养法治思维，尊重和维护法律权威，提高法治素养，依法行使权利与履行义务，努力做尊法学法守法用法的模范。		
8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容，通过学习，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，使大学生坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，积极投身到中国特色社会主义现代化建设的伟大实践中。	<p>教学内容：本课程全面概述了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及中国特色社会主义建设的路线方针政策。</p> <p>教学要求：通过学习，让学生了解近现代中国社会发展的规律，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性，积极投身到实现中国特色社会主义现代化建设中。</p>	54
9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 把学习理论和学习原著结合起来，认真学习《习近平谈治国理政》第一、二、三卷，广泛阅读和了解党的十八大以来习近平总书记等领导治国理政过程中发表的一系列重要讲话；</p> <p>2. 紧密联系实际，把学习习近平新时代中国特色社会主义思想同学习马克思主义基本原理结合起来，同学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史结合起来，同新时代进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的丰富实践联系起来，做到学思用贯通、知信行统一；</p> <p>3. 把学习和运用结合起</p>	<p>教学内容：本课程是普通高等学校的一门公共必修思想政治理论课。内容涵盖了党的十九大概括的“八个明确”“十四个坚持”等核心内容，并针对新时代大学生的思想实际，强化问题意识，注重释疑解惑。</p> <p>教学要求：青年学生学习习近平新时代中国特色社会主义思想，要准确理解、深刻把握这一思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求；深刻领会这一思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义；全面了解这一思想中蕴含的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范；深刻把握这一思想中贯穿的马克思主义立场观点方法。</p>	54

		来，把远大抱负落实到实际行动中，让勤奋学习成为青春飞扬的动力，让增长本领成为青春搏击的能量，把学习成效转化为投身中国特色社会主义现代化建设。		
10	党史	本课程教学旨在通过对中国共产党历史的讲解，帮助学生了解我们党和国家事业的来龙去脉，从而知史爱党、知史爱国；了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，引导学生学习英雄、铭记英雄，自觉反对历史虚无主义和文化虚无主义，提高学生运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力，帮助学生提升境界、涵养气概、激励担当。	<p>教学内容：本课程是普通高等学校公共基础必修的一门思想政治理论课。主要讲授中国共产党成立一百年来，党领导中国人民进行新民主主义革命、社会主义革命、社会主义建设和改革开放的艰难曲折的伟大奋斗历程，总结历史经验，为新时代实现中华民族伟大复兴提供思想明镜。以历史事实证明中国共产党不愧为伟大、光荣、正确的马克思主义政党，不愧为领导中国人民不断开创新事业的核心力量。</p> <p>教学要求：本门课程充分利用案例教学，强化学生的政治理论素养，提高学生分析和解决问题的能力，为学生综合素质的提高与创新能力的奠定夯实必要的知识和理论基础。</p>	18
11	形势与政策	“形势与政策”课是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，明确自身历史使命的重要渠道。	<p>教学内容：课程紧密结合新时代大学生的知识水平及个性特点，紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务，深入贯彻党的二十大精神，帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p> <p>教学要求：以课堂教学为中心，以“知识、能力和素质三位一体”的教育思想为指导，主要以专题讲座法、案例式教学和问题式探究教学方法为主，贯彻“意识、信念和责任三位一体”的德育教育思想，开展学生学习知识、树立马克思主义的理想和信念，引导学生坚定走中国特色社会主义的道路，进一步使学生明确自我价值和社会价值以及在社会当中应该承担的社会责任，增强大学生的责任意识。</p>	36
12	贵州	本课程通过对贵州省的自	教学内容： 课程旨在提高学生对贵州本土情	18

	省情	然、地理、政治、经济、文化、社会发展等方面的历史现状和发展现状的教学，使学生对贵州的基本情况和发展规律有比较明确的认识；使学生掌握贵州省情的基本概念、基本知识、基本理论，学会运用辩证唯物主义观点去分析有关贵州省情的理论问题；使学生掌握贵州省情的研究方法，切实提高分析问题、解决问题的能力。	况的了解，加深大学生对贵州经济发展的认识，使大学生全面了解贵州、认识贵州这片充满希望、大有作为的热土，把握贵州经济社会的基本特征和发展规律，从而发自内心地热爱家乡，并从先辈开发建设贵州的历程中吸取力量，增强自豪感、责任感和自信心，激发贵州大学生热爱贵州、宣传贵州和建设贵州的积极性和热情。 教学要求： 课程教学以文字教材、音像教材和网络教材为依据，采用课堂教学、网上辅导、教学讨论、学生自学等形式开展教学。通过教学要求学生掌握贵州省情的基本概念、基本理论和研究方法，使学生对贵州的基本情况和发展规律有比较明确的认识，并能理论联系实际，解决现实中的问题。理论教学主要以模块内容为基础，设计其理论项目，对应的实践主题与实践项目，以加深对课程的学习升华。	
13	生态文明教育	让学生认识和理解人类历史发展、中国生态文明思想的演变和习近平生态文明思想的形成过程，以变革人类文明发展方向为方向，培养学生生态思想、生态知识、生态技能、生态伦理、生态审美、生态能力和生态素养。	教学内容： 倡导生态文明教育，引导学生践行绿色生活方式。加强节能减排和环境保护教育，利用课程和教材积极开展关于大气、土地、水、粮食等资源 and 能源节约的教育，帮助学生了解和认识国情，积极开展节水节粮节电教育活动，推动垃圾分类，养成勤俭节约、低碳环保的生活习惯，形成健康文明的生活方式。 教学要求： 通过课程教育，引导学生尊重自然、顺应自然、热爱自然、保护自然，积极关注各种与生态环境相关的知识、议题与制度、措施，引导学生遵循绿色消费观，自觉选择有益于生态文明建设的生活方式，使学生成为美丽中国的播种者、建设者，低碳生活的倡导者、实践者，生态文明的宣传者、监督者。	16
14	大学生心理健康教育	本课程通过系统讲授学生心理健康知识，学习心理调适的技能，让学生能够明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、情绪调控能力、人际沟通能力、自我调节能	教学内容： 课程内容依据高职高专十四五规划教材，在教学中紧密结合本校学生的心理健康状况，根据学生的心理发展规律和特点，科学规范大学生心理健康教育课程的教学内容。 教学要求： 教学内容设计中注重理论联系实际，力求贴近学生，通过案例教学、体验活动、行为训练、心理测量等多种形式提高课堂教学效果。	36

		力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。		
15	信息技术	<p>高职《信息技术》课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，提升高职专科学子符合新时代要求的信息素养，使学生的信息技术应用能力得到全面提升，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。</p> <p>课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类社会生产、生活的重要作用，了解现代信息社会信息技术的发展趋势，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、虚拟现实等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；培养学生的团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的可持续发展奠定基础。</p>	<p>教学内容：</p> <p>（一）基础模块</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 文档处理 2. 电子表格处理 3. 演示文稿制作 4. 程序设计基础 5. 网络管理与维护 <p>二、拓展模块</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 大数据 2. 人工智能 3. 虚拟现实 <p>教学要求：课程教学要与“思想建设、技术发展、信息安全、职业发展”等方面结合，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，培养符合新时代要求的“能工巧匠”。</p> <p>课程教学要从正确、合适的实际案例入手，让学生了解文字处理、电子表格处理、演示文稿制作工具软件的功能及使用规范；让学生掌握对图文、表格、艺术字等对象插入、编辑和美化的能力；利用基础程序设计培养学生思维逻辑能力；利用网络管理与维护培养学生实践操作能力。</p> <p>课程教学要“以点看全”，既要帮助学生掌握知识和技能，也要引导学生关注技术发展及走向，要引导学生了解大数据、人工智能、虚拟现实等新兴技术的特征及应用场景。</p>	72

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定了6门专业核心课程，7门专业基础课程、4门专业拓展课程及6门专业选修课。

表 3 学习领域与工作领域课程转换分析表

序号	工作领域	工作岗位	典型工作任务	专业能力要求	相关知识要求	对应课程
1	平面设计	平面设计	负责公司产品拍摄，图片处理等后期制作；负责公司促销活动方案广告策划；负责公司宣传广告的各种平面设计，及企业画册设计。	学习能力、想像能力、创新能力、思维能力、审美能力	掌握平面设计的基本知识和理论技能；photoshop (ps), coreldraw (CDR), illustrator (ai); 摄影的构图、色彩、采光的构图、色彩、采光、光圈等知识。	品牌策划与管理、图像采集与处理
2	网站/网页编辑	网站运营员	具有优秀的文字处理能力、信息整合能力和较强的文化敏性；擅长专题策划、活动策划，能够独立完成选题策划、稿件组织与专题制作等编辑工作。	学习能力、数据分析能力、信息搜集能力	SEO 基础知识；网站数据分析能力；信息搜集能力。	信息资源管理、网络广告策划与实施、图像采集与处理、数据库基础
3	网页设计	网页设计师	负责公司网站网页设计工作，网站广告设计测。	学习能力、创新能力	网页基础语言 HTML；CSS 样式语言；JS 和 jquery 语言；后台数据库。	网页设计与制作、信息资源管理、图像采集与处理
4	摄影	摄影师	根据不同类型的产品拍摄展示图片；能够独立处理摄影作品的后期美工工作，并能够熟练使用相关处理工具。	学习能力、想像能力、创新能力、思维能力、审美能力	构图和色彩知识；对摄影器材的熟练掌握；布光、置景；光影效果	图像采集与处理
5	数据分析	数据分析师	有效组织内外部各种资源，通过产品运营、内容运营、数据运营等途径，实施用户运营计划，提高产品的用户活跃度和转化率，对各项运营指标负责。	学习能力、思维能力	熟悉行业知识，公司业务以及流程；熟悉行业知识，公司业务以及流程；有效的数据分析的方法，并且能够运用到时间中；通过工具美化数据可视化	信息技术、电子商务基础、电子商务运营、电子商务数据分析与应用、数据库基础、信息资源管理
6	电子商务	电子商务员	能使用一种浏览工具、使用电子邮件工具，运用网页制作工具，有效地使用防病毒软件；能够完成上午信息发布、网络广告发布、网上单证处理。	学习能力、创新能力、思维能力、策划能力	计算机应用与电子商务基础知识；电子商务应用技术。	电子商务基础、网络营销、电子商务运营、电子商务数据分析、信息资源管理

1. 专业基础课

共设置了 7 门课程：包括电子商务基础、管理学基础、会计基础、高级办公自动化、经济学基础、市场营销理论与实务、消费者行为分析。

表 4 《电子商务基础》课程简介

课程名称	电子商务基础			课程编码	060310121		
实施学期	第一学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程目标	1. 知识目标 (1) 了解电子商务的基本模式； (2) 掌握电子商务的标准、电子商务相关法律、电子商务支付、电子商务物流等基础知识； (3) 了解电子商务的安全与风险； (4) 了解电子商务基础知识与电子商务经营的职业标准； (5) 了解网络创业相关知识。 2. 能力目标 (1) 具有熟练使用互联网及一些常用工具的能力； (2) 具有熟练使用网上银行、第三方支付工具等电子支付的能力； (3) 具有使用目前流行的几种平台进行网上开店并进行网点管理运营的能力； (4) 具有熟练使用博客、论坛、即时聊天工具、搜索引擎等开展网络营销的能力。 3. 素质目标 (1) 具有较高的信息技术素质； (2) 具有对网络环境的敏锐体察能力； (3) 具有正确的从业心态； (4) 具有刻苦、严谨、周密细心、不敷衍了事、工作到位的作风； (5) 具有艰苦奋斗、热爱劳动、爱岗敬业和良好的团队合作精神； (6) 具有积极进取的职业心理，刻苦钻研，好学上进、克服困难。						
主要内容	学习电子商务的基本概念、基本理论、基本方法和业务操作流程。						
教学要求	主要掌握电子商务基本概念、基本理论以及基本方法后，进而能够分析具体项目的电子商务活动。						
课程考核	理论考试 70%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%。						

表 5 《管理学基础》课程简介

课程名称	管理学基础			课程编码	060310111		
实施学期	第二学期	总学时	72	理论学时	72	实践学时	0

课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 理解管理系统的基础知识，包括管理的概念、属性，管理主体、管理对象与环境、管理机制与方法，管理职能等；</p> <p>(2) 理解管理思想，包括管理思想的演进过程、最新趋势，管理原理、组织文化等；</p> <p>(3) 掌握计划、组织、领导、控制的概念、类型、地位、作用、方法步骤等的知识。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 具有观察环境，分析界定问题的能力；</p> <p>(2) 具有创新与科学决策的能力；</p> <p>(3) 具有科学运筹，配置资源，制定计划的能力；</p> <p>(4) 具有分析组织结构与职权关系，制定组织规范的能力；</p> <p>(5) 具有招聘、应聘，考核与奖酬的能力；</p> <p>(6) 具有树立权威，有效指挥的能力；</p> <p>(7) 具有有效激励，调动人的积极性的能力；</p> <p>(8) 具有协调关系和与他人沟通的能力；</p> <p>(9) 具有人员组合与团队建设的能力；</p> <p>(10) 具有对工作有效控制的能力；</p> <p>(11) 培养搜集与处理信息的能力；</p> <p>(12) 培养总结与评价的能力。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 具有辩证思维的能力；</p> <p>(2) 具有能吃苦耐劳，与人相处、与人沟通的综合素质和敬业爱岗的工作态度；</p> <p>(3) 具有严谨、认真、刻苦的学习态度，科学、求真、务实的工作作风；</p> <p>(4) 能遵纪守法、遵守职业道德和行业规范。</p>
主要内容	在“计划、组织、领导、控制”四大传统管理职能的基础上，学习管理创新职能，运用管理创新的不同模式，提升创新理念和创业能力。
教学要求	掌握领导能力、协调能力、组织能力、决策能力。它是进一步学习人力资源管理、生产管理、销售管理、绩效管理课程的基础。
课程考核	理论考试 70%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%。

表 6 《会计基础》课程简介

课程名称	会计基础			课程编码	060312021		
实施学期	第二学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 了解会计的含义，熟悉基本职能、掌握会计对象和信息质量要求；</p> <p>(2) 了解会计要素含义，掌握会计要素的内容及特点；</p> <p>(3) 了解会计等式的含义，理解企业经济业务四大典型，掌握会计等式的具体运用；</p> <p>(4) 熟悉会计科目与账户的关系；</p> <p>(5) 掌握借贷记账法的特点，熟练其在企业中的具体运用；</p>						

	<p>(6) 了解会计凭证的含义、熟悉会计凭证的种类，掌握其填制与审核方法；</p> <p>(7) 了解会计账簿的种类、用途，掌握其登记方法；</p> <p>(8) 熟悉对账、结账的方法；掌握错账更正的方法；</p> <p>(9) 了解财产清查的含义和意义，掌握财产清查的方法及其结果的处理；</p> <p>(10) 了解财务会计报表的意义、种类掌握资产负债表和利润表的编制方法；</p> <p>(11) 了解账务处理程序的意义、种类，掌握记账凭证账务处理程序和科目汇总表账务处理程序的运用。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 能够规范的开展会计工作；</p> <p>(2) 能够识别、填制与审核各种类型的原始凭证；</p> <p>(3) 能够根据企业发生的经济业务编制并审核各类型的记账凭证；</p> <p>(4) 能够登记现金日记账、银行存款日记账、及各类型的明细账；</p> <p>(5) 能够编制科目汇总表；</p> <p>(6) 能够根据记账凭证或科目汇总表，登记总账；</p> <p>(7) 能够进行对账、结账和错账更正；</p> <p>(8) 能够对财产清查的结果做出相应的会计处理；</p> <p>(9) 能够编制简单的资产负债表和利润表；</p> <p>(10) 能够对中小型企业进行全套账务处理；</p> <p>(11) 能够终身学习以胜任变化环境下的新会计工作。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德；</p> <p>(2) 坚持准则、廉洁自律、严谨规范的法律意识；</p> <p>(3) 分工明确、职责明晰、协同高效的岗位意识；</p> <p>(4) 勤学思辨、参与决策、服务领导的管理意识；</p> <p>(5) 团队合作，沟通协调、语言表达的工作能力；</p> <p>(6) 理论扎实、实务熟练、精益求精的职业技能。</p>
主要内容	认识会计和会计职业、建立会计账簿、编制原始凭证、编制记账凭证、登记账簿、编制会计报表、会计档案的归档保管。
教学要求	掌握会计核算的基本程序和基本方法、基本技能，培养学生熟练运用会计核算方法进行建账、填制审核会计凭证、登记会计账簿，编制会计报表，具备初步的会计核算的实操能力。
课程考核	理论考试 70%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%。

表 7 《市场营销理论与实务》课程简介

课程名称	市场营销理论与实务			课程编码	060310221		
实施学期	第一学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 认识市场营销环境，掌握市场营销环境分析的基本策略；</p> <p>(2) 理解顾客价值理论，掌握研究消费者需要、动机和消费者行为分析的理论和方法；</p> <p>(3) 掌握市场细分的基本理论、目标市场策略、市场定位策略；</p> <p>(4) 掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容；</p>						

	<p>(5)掌握市场营销战略和营销控制的相关内容。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1)树立正确的市场营销观念，具备观念创新意识；</p> <p>(2)初步掌握市场营销环境的分析方法，能运用所学方法，结合自己比较熟悉或了解的某个特定企业进行市场营销环境的分析；</p> <p>(3)能够运用市场细分的若干种方法，选择相关企业所面对的市场进行市场细分，进而选择目标市场，推出相应的目标市场策略和市场定位策略；</p> <p>(4)能够比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程，并能采取相应的营销策略；</p> <p>(5)能够针对具体的企业选择与设计产品策略与价格策略；</p> <p>(6)能够结合相关案例对某企业实施的分销策略进行利弊分析，基本上能够设计和践行相关的营销活动；</p> <p>(7)可以根据市场条件选择与设计促销策略，组织参与促销活动。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1)具有热爱市场营销专业，爱岗敬业的精神和强烈的法律意识；</p> <p>(2)具有很好的市场营销职业道德素质和身心素质；</p> <p>(3)具有与人合作共事和团队精神；</p> <p>(4)具有市场营销方面的竞争意识，分析判断能力，开拓创新能力和科学决策能力。</p>
主要内容	学习组建营销团队、分析行业发展的营销环境、进行行业市场定位、制定行业的营销策略和总结营销管理工作。
教学要求	在掌握市场营销基本理论与方法的基础上，对具体项目进行市场分析、制定营销策略。
课程考核	理论考试 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。

表 8 《高级办公自动化》课程简介

课程名称	高级办公自动化			课程编码	060310331		
实施学期	第三学期	总学时	72	理论学时	18	实践学时	54
先修课程	信息技术、数据库基础						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1)掌握 Excel 的基础知识；</p> <p>(2)掌握数据收集、统计、分析等的基础知识；</p> <p>(3)掌握公式、常用函数的应用及排序、筛选、分类汇总、数据图表、数据透视表、数据合并计算等数据的管理功能；</p> <p>(4)掌握 Word、Excel 和演示文稿的联合应用；</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1)具有分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(2)具有获取新知识的能力和搜索能力；</p> <p>(3)具有决策能力。</p>						

	<p>3. 素质目标</p> <p>(1) 具有较强的现场管理能力和组织能力，能较好地处理公共关系；</p> <p>(2) 具有人机交流能力，能有效地进行人际沟通；</p> <p>(3) 具有积极进取的职业心理，刻苦钻研，好学上进、克服困难。</p>
主要内容	认识办公自动化，办公中的文字处理，办公中的数据处理，办公中的演示文稿制作，办公中的图像、音频与视频处理，办公局域网的组建与应用，Internet在办公中的应用及常用的办公自动化设备。
教学要求	获得本专业高级工所必需的文字处理、电子表格操作、演示文稿制作的基本知识和基本技能。
课程考核	项目测试 50%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）50%。

表 9 《经济学基础》课程简介

课程名称	经济学基础			课程编码		060310411	
实施学期	第三学期	总学时	72	理论学时	72	实践学时	0
课程目标	<p>1.知识目标</p> <p>(1)掌握经济学研究的对象、内容和方法；</p> <p>(2)掌握需求和供给以及市场价格作用原理；</p> <p>(3)掌握基数效用理论和序数效用理论的基本内容；</p> <p>(4)掌握生产要素合理投入的分析方法；</p> <p>(5)掌握成本和收益理论及其分析方法；</p> <p>(6)掌握四种市场结构类型中产量和价格的确定；</p> <p>(7)掌握生产要素的价格原理及分配理论；</p> <p>(8)掌握市场失灵原因和各种微观经济政策；</p> <p>(9)掌握国民收入核算指标的运用与核算方法；</p> <p>(10)掌握财政政策与货币政策；</p> <p>(11)掌握宏观经济主要变量及其衡量方法</p> <p>2.能力目标</p> <p>(1)培养德、智、体、美、勤等全面发展的，熟悉微观经济理论和微观经济政策、宏观经济理论与宏观经济政策；</p> <p>(2)能够把握国家大政方针，熟知国家在不同经济时期所采取的财政政策、货币政策、收入政策、人力政策、产业政策和经济增长政策；</p> <p>(3)能够帮助企业根据国家方针政策调整自身经营策略，并最终实现利润最大化的目标；</p> <p>(4)能够有较好人文素质、诚实品质、富有责任心和创造能力的高级应用性专门人才。</p> <p>3.素质目标</p> <p>(1)能运用需求、供给分析方法对简单的经济现象进行分析的技能；</p> <p>(2)能运用基数效用理论和序数效用理论对消费者行为进行简单分析的技能；</p> <p>(3)能对生产要使用的合理投入进行分析的技能；</p> <p>(4)能运用成本与收益理论对企业的长期和短期成本进行分析的技能；</p>						

	(5)能运用市场理论对四种市场结构类型中产量和价格的确定进行分析的技能； (6)能运用各种微观经济政策、市场因素和政府作用解决市场失灵问题进行分析的技能。
主要内容	经济学的基本概念、范畴、判断与推理，包括经济学体系的出发点、经济学的根本方法与科学经济学的最基本原理。不同的经济学范式有不同的经济学基础理论。政治经济学的基础理论是一般均衡论，对称经济学的基础理论是对称平衡论
教学要求	熟悉经济中的变量及衡量、经济波动的解释、货币政策与财政政策和推动经济增长的因素。
课程考核	理论考试 70%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%。

表 10 《消费者行为分析》课程简介

课程名称	消费者行为分析			课程编码	060310521		
实施学期	第四学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程目标	<p>1.知识目标</p> <p>(1).理解消费者心理与行为的研究对象特征；</p> <p>(2).理解消费者心理活动的相关概念；</p> <p>(3).理解不同消费群体的消费心理与行为的原因；</p> <p>(4).掌握对消费者的购买行为解释的相关理论以及决策原则或标准；</p> <p>(5).掌握消费者购买行为类型、模式和程序；掌握购买决策的概念、类型以及心理过程；</p> <p>(6).掌握消费流行、消费规范、消费习俗等对消费者心理与行为的影响；</p> <p>(7).掌握商品价格与消费者心理的关系以及商品定价的心理策略。</p> <p>2.能力目标</p> <p>(1)能结合市场调查课程所学的技能，进行消费者的某项消费行为调查；</p> <p>(2)能够进行消费者购买行为活动分析；在销售实际场地，能够准确判断出消费者的心理活动；</p> <p>(3)能培养学生的现场观察能力、组织管理能力及协调能力；</p> <p>(4)会运用专业术语，对任意指定展览的布置进行分析评价。</p> <p>3.素质目标</p> <p>(1)坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；</p> <p>(2)具有能吃苦耐劳，与人相处、与人沟通的综合素质和敬业爱岗的工作态度；</p> <p>(3)具有严谨、认真、刻苦的学习态度，科学、求真、务实的工作作风；</p> <p>(4)能遵纪守法、遵守职业道德和行业规范。</p>						
主要内容	本课程是依据消费者心理活动的基本过程、消费行为与购买决策、个性心理因素对消费行为的影响、群体与社会阶层对消费心理的影响、商品设计心理分析、广告心理分析等项目设置。						
教学要求	能够通过案例分析，来引导学生参与讨论，加深学生对消费者行为基本知识的理解，较好地将消费者行为知识和技能训练结合在一起，提高学生分析问题和解决问题的能力。						

课程考核	理论考试 70%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%。
------	--------------------------------

2. 专业核心课

一共设置了 6 门课程包括：网络营销、电子商务法律法规、电子商务数据分析与应用、电子商务物流、电子商务运营、直播电商。

表 11 《网络营销》课程简介

课程名称	网络营销			课程编码	060310621		
实施学期	第六学期	总学时	72	理论学时	18	实践学时	54
先修课程	市场营销理论与实务						
教学目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 了解中小微企业网络营销开展所需要的电子商务基础；</p> <p>(2) 熟悉网店建设与商品发布，简单的 Photoshop 软件处理商品图像的技巧；</p> <p>(3) 了解店铺管理技巧及相关岗位能力要求、KPI 考核标准；</p> <p>(4) 了解赤兔、生意参谋、数据罗盘、万里牛、数云等软件的应用；</p> <p>(5) 掌握营销组合策略相关理论知识及应用；</p> <p>(6) 了解当前网络营销模式、各平台竞争情况、企业的宏微观环境分析；</p> <p>(7) 掌握网店商品或服务推广工具的应用方法及技巧；</p> <p>(8) 熟悉网店详情页文案设计、客户转化技巧，掌握客单价和转化率的影响因素；</p> <p>(9) 熟悉第三方软件对客户进行管理和维护的相关工作及技巧；</p> <p>(10) 熟悉网店的资金应用及安全管理、物流管理、商品或服务管理；</p> <p>(11) 熟悉网店经营中常见的几种策略与战略；</p> <p>(12) 了解营销策划的作用和意义；</p> <p>(13) 熟悉网络营销策划的流程和步骤。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 能根据企业的需要对网络营销市场进行调查，对做微观分析；</p> <p>(2) 能根据调查和分析结果对该企业经营商品和服务进行市场细分定位；</p> <p>(3) 能应用 4Ps 营销组合；</p> <p>(4) 能应用网络营销工具和方法对网店商品或服务进行网络营销推广；</p> <p>(5) 能建设网店并进行详情文案设计，综合应用客服转化技巧提高网店成交转化率和客单价；</p> <p>(6) 能掌握天猫、京东各种活动的报名要求及方法，能打造并维持网店的爆款商品；</p> <p>(7) 能有效进行团队各岗位成员的 KPI 考核及管理。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 具有创新（或创业）意识；</p> <p>(2) 具有同学遵守岗位职业道德规范、吃苦耐劳的精神；</p>						

	(3)具有良好的沟通能力与团队意识; (4)具有学生客观公正、坚持原则、保守秘密、勤奋敬业的职业态度。
主要内容	根据网站和网店推广目标, 筛选合理的推广方式和新媒体营销方法, 网络推广和营销方案制定与实施; 营销推广方案效果评估与优化
教学要求	掌握网店(站)推广方法, 熟悉新媒体营销的过程, 能够分析推广(营销)的效果评估。
课程考核	平时成绩(实训实操+平时表现)40%、期末小论文写作或账号运营60%。

表 12 《电子商务法律法规》课程简介

课程名称	电子商务法律法规			课程编码	060310721		
实施学期	第三学期	总学时	72	理论学时	72	实践学时	0
课程目标	1. 知识目标 (1)能掌握电子商务法的基本原理; (2)能了解电子商务立法概况; (3)具有运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能力。 2. 能力目标 (1)具有分辨法律问题归属的能力; (2)具有依据法律问题的性质寻找相关工具书及案例的能力; (3)具有独立分析和解决电子商务法律问题的能力; (4)具有自主学习和终身学习的能力。 3. 素质目标 (1)具有诚实守信的职业道德和敬业精神; (2)具有一定的创新能力和勇于实践的能力; (3)具有团队意识和妥善处理人际关系的能力; (4)具有良好的心理承受能力。						
主要内容	学习电子商务法律法规基本知识、电子商务参与各方间的法律关系、电子合同法律法规、电子签名与认证法律法规、电子支付法律法规、网上特殊商业行为法律法规、网络虚拟财产法律法规、电子商务知识产权法律法规、电子商务税收和监管法律法规、电子商务中的消费者权益保护、电子商务纠纷与解决、电子商务犯罪和相关法律法规。						
教学要求	掌握电子商务法, 进一步分析生活中的律法; 指导电商创业过程中的法律问题。						
课程考核	理论考试70%、平时成绩(单项技能考核+平时表现)30%。						

表 13 《电子商务数据分析与应用》课程简介

课程名称	电子商务数据分析与应用			课程编码	060310931		
实施学期	第四学期	总学时	72	理论学时	0	实践学时	72
先修课程	电子商务基础、信息技术、数据库基础						

<p>教学目标</p>	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 理解商务数据分析的意义、作用及一般流程；</p> <p>(2) 掌握商务数据分析的常用分析模型与常用分析方法；</p> <p>(3) 了解常用数据存储查询、数据分析与数据可视化工具；</p> <p>(4) 掌握行业数据分析的内容、方法、工具与流程；</p> <p>(5) 掌握客户数据分析的内容、方法、工具与流程；</p> <p>(6) 掌握产品数据分析的内容、方法、工具与流程；</p> <p>(7) 掌握运营数据分析的内容、方法、工具与流程；</p> <p>(8) 理解商务数据分析报告的概念、类型、构成与撰写方法。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 能严格遵循行业规范，实施基本的商务数据分析，支持企业数据化运营；</p> <p>(2) 能运用多种信息渠道和工具，有针对性地手机、存储、管理各类数据；</p> <p>(3) 能计划和实行业数据收集与分析，支持企业战略目标制定与改进；</p> <p>(4) 能根据现有的客户数据进行客户画像、客户细分和价值分析，做精准营销；</p> <p>(5) 能根据心有的运营数据进行销售、推广、员工绩效分析；</p> <p>(6) 能根据企业需求，编写数据分析报告，并进行可视化展示。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 具有基本的职业道德和法律意识；</p> <p>(2) 具有熟练的计算机与网络应用能力；</p> <p>(3) 具有良好的沟通能力与团队意识；</p> <p>(4) 具有较强的竞争意识和创新意识；</p> <p>(5) 具有较强的自主学习能力。</p>
<p>主要内容</p>	<p>电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理；电子商务 数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写。</p>
<p>教学要求</p>	<p>掌握 Access 数据库（或者 SQL sever 数据库）的创建与维护、表的操作与维护、数据查询及操作查询、创建窗体和报表，掌握建立简单的数据库管理系统的方法。熟练掌握淘宝网数据分析工具的使用，能够对店铺数据进行有效的分析。</p>
<p>教学考核</p>	<p>平时成绩（单项技能考核+平时表现）50%、期末综合技能操作 50%。</p>

表 14 《电子商务物流》课程简介

<p>课程名称</p>	<p>电子商务物流</p>			<p>课程编码</p>	<p>060311021</p>		
<p>实施学期</p>	<p>第四学期</p>	<p>总学时</p>	<p>72</p>	<p>理论学时</p>	<p>36</p>	<p>实践学时</p>	<p>36</p>
<p>课程目标</p>	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 能够跟踪采购进程、组织实施采购方案、进行采购谈判；</p> <p>(2) 能够对供应商进行评估、分类、选择能够估算采购成本；</p> <p>(3) 能够进行入库作业、搬运作业、储存作业、盘点作业、出货作业管理、流通加工管理；</p> <p>(4) 能够编制分拣、配送作业计划，能够进行配送设备、设施的维护和更新</p>						

	管理，能够优化配送线路。 2. 能力目标 (1) 具有语言表达、社会交往和沟通的能力； (2) 具有良好的职业道德和身心素质以及创新能力； (3) 具有独立分析和解决问题的能力； (4) 具有按规范办事、批评与自我批评的能力。 3. 素质目标 (1) 具有诚实守信的职业道德和敬业精神； (2) 具有一定的创新能力和勇于实践的能力； (3) 具有团队意识和妥善处理人际关系的能力； (4) 具有良好的心理承受能力。
主要内容	学习电子商务物流概述、电子商务仓储管理、电子商务物流包装与流通加工、电子商务环境下的装卸搬运与运输、电子商务物流配送、电子商务采购与供应商管理、电子商务物流客户服务管理与成本核算、电子商务物流信息技术。
教学要求	掌握物流流程与作业方法，能够正确操作物流系统，处理相关物流问题。
课程考核	理论考试 70%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%。

表 15 《电子商务运营》课程简介

课程名称	电子商务运营			课程编码	060310821		
实施学期	第四学期	总学时	72	理论学时	18	实践学时	54
先修课程	电子商务基础、图像采集与处理						
教学目标	1. 知识目标 (1) 熟悉网店开设流程； (2) 掌握运营系统软件编辑快捷回复话术； (3) 掌握店铺装修技能； (4) 掌握 SEO 操作原理； (5) 理解 SEM 原理； (6) 理解引流及提升转化率的理论知识及操作知识。 2. 能力目标 (1) 能完成店标、网店 Banner、商品主图一级商品详情页设计和制作； (2) 能根据商品特征做视觉营销； (3) 能获得客户服务能力； (4) 能根据商品规划店铺； (5) 能根据具体条件做网络营销能力。 3. 素质目标 (1) 具有创新（或创业）意识； (2) 具有同学遵守岗位职业道德规范、吃苦耐劳的精神； (3) 具有良好的沟通能力与团队意识； (4) 具有学生客观公正、坚持原则、保守秘密、勤奋敬业的职业态度。						
主要内容	网站（店）运营的规范与流程；商品类型分类、编码、上架、下架；店铺、产品和客户数据分析，营销推广策略制定与实施。						

教学要求	了解经营电子商务企业的内容（概念、理念、过程、方法和实践）；掌握网络开店的必备理论知识和基本流程；获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力。
课程考核	平时成绩（实训实操+平时表现）40%、期末实训报告 60%。

表 16 《直播电商》课程简介

课程名称	直播电商			课程编码	060311121		
实施学期	第三学期	总学时	72	理论学时	18	实践学时	54
先修课程	市场营销理论与实务、图像采集与处理						
教学目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 熟悉团队成员特性，团队管理技巧；</p> <p>(2) 提前了解产品特点，负责产品介绍与现场互动话术；</p> <p>(3) 掌握直播流程，负责策划；</p> <p>(4) 熟悉粉丝管理技巧，负责维护粉丝关系；</p> <p>(5) 熟悉直播数据分析手段；</p> <p>(6) 熟悉直播现场灯光、道具、网络及设备，负责现场管理；</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 能根据数据分析结果，负责策划直播活动方案；</p> <p>(2) 能根据每次的活动主题，创作直播剧本，策划活动场景；</p> <p>(3) 能获得客户服务能力；</p> <p>(4) 能制定具体的实施计划，直播结束后，复盘活动并总结经验；</p> <p>(5) 能利用分析结果为产品合理定价；</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 具有创新（或创业）意识；</p> <p>(2) 具有同学遵守岗位职业道德规范、吃苦耐劳的精神；</p> <p>(3) 具有良好的沟通能力与团队意识；</p> <p>(4) 具有学生客观公正、坚持原则、保守秘密、勤奋敬业的职业态度。</p>						
主要内容	熟悉团队成员特性，团队管理技巧；提前了解产品特点，负责产品介绍与现场互动话术；掌握直播流程，负责策划，熟悉粉丝管理技巧，负责维护粉丝关系。						
教学要求	直播间整体规划、建设；直播电商运营；具备直播间剧本创作；整合营销策划及经营；活动策划及计划制定；活动复盘及经验总结。						
课程考核	平时成绩（实训实操+平时表现）50%、期末实训报告 50%。						

3. 专业拓展课程

共设置了 4 门课程包括：数据库基础、视觉营销设计、商务谈判、软文写作。

表 17 《数据库基础》课程简介

课程名称	数据库基础			课程编码	060311332		
实施学期	第六学期	总学时	72	理论学时	0	实践学时	72
先修课程	信息技术						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 了解数据库系统和数据库需求分析的基本方法；</p> <p>(2) 掌握数据库概念模型和关系模型的设计方法；</p> <p>(3) 理解文档编写的规范要求，掌握编写文档的方法；</p> <p>(4) 掌握 SQL Server 2005 的 SSMS 和 T-SQL 数据库定义、操作和管理的方法；</p> <p>(5) 掌握 SQL Server 2005 编程基础、存储过程和触发器的设计与应用、数据库备份与还原的方法；</p> <p>(6) 掌握数据库安全和维护技术；</p> <p>(7) 掌握基本的数据库应用系统开发技术。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 能够阅读理解需求分析，进行数据库的设计；</p> <p>(2) 能编写数据库文档；</p> <p>(3) 能够熟练的使用 SQL Server Management Studio(SSMS)注册服务器和联机丛书；</p> <p>(4) 能够熟练的使用 SSMS 进行数据库定义、操纵和管理；</p> <p>(5) 能够通过数据库编程访问数据库；</p> <p>(6) 能够对数据库进行管理和维护；</p> <p>(7) 能看懂简单的专业英文资料。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 学生守时、质量、规范、诚信、责任等方面的意识；</p> <p>(2) 学生分析问题、解决问题和再学习的能力；</p> <p>(3) 学生创新、交流与团队合作能力；</p> <p>(4) 学生严谨的工作作风和勤奋努力的工作态度；</p> <p>(5) 学生较强的掌握新技术、新设备和新系统的能力。</p>						
主要内容	掌握数据库的基本原理，SQL Server 数据库的安装、配置和管理，能熟练运用 SQL Server 数据库进行信息的采集，存储和处理，并保证数据的安全性。						
教学要求	了解 Data、Database、DBMS、DBS 等概念；掌握数据模型的概念；掌握数据库系统的分层结构；熟练掌握利用 SQL server 进行数据分析与处理。						
课程考核	考试 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。						

表 18 《视觉营销设计》课程简介

课程名称	视觉营销设计			课程编码	060311221		
实施学期	第二学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	电子商务基础						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 了解图形图像基础知识、基本理论和方法；</p>						

	<p>(2) 理解 Photoshop、Illustrator 工具特点、菜单命令的基本工作原理；</p> <p>(3) 掌握图形图像处理的一般工作流程。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 熟练掌握 Photoshop、Illustrator 软件基本操作；</p> <p>(2) 具备应用图形图像软件，进行图形图像绘制、编辑等处理的技能。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 树立正确的世界观、人生观，培养与践行社会主义核心价值观；</p> <p>(2) 掌握科学的方法论，培养可持续性发展的自主学习能力；</p> <p>(3) 培养敬业、精益、专注、创新为核心的工匠精神，养成良好的职业精神；</p> <p>(4) 具有良好的职业道德、团队精神，较强的沟通能力。</p>
主要内容	了解图形图像的相关理论知识，掌握数字图像采集、编辑、输出技能。
教学要求	通过案例学习掌握相关知识点；反复操练提高操作技能；作品交流、点评，相互借鉴、相互学习，不断修改、完善作品，以提高图像编辑制作能力。
课程考核	作品设计 50%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）50%。

表 19 《商务谈判》课程简介

课程名称	商务谈判			课程编码	060311421		
实施学期	第六学期	总学时	36	理论学时	18	实践学时	18
先修课程	管理学基础、市场营销						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 了解商务谈判理念、要素、方式、礼仪等基本内容；</p> <p>(2) 能进行商务谈判市场调研、信息收集、分析、整理，撰写商务谈判方案；进行模拟谈判；</p> <p>(3) 了解商务谈判原则、过程、开局、摸底、报价、还价、让步、僵局制造、处理策略与技巧。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 社交能力；</p> <p>(2) 沟通能力；</p> <p>(3) 谈判能力。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 培养职业兴趣；</p> <p>(2) 规范职业行为；</p> <p>(3) 强化职业技能；</p> <p>(4) 塑造职业精神。</p>						
主要内容	熟悉和理解商务沟通以及谈判的基本理论、基本程序、基本策略						

教学要求	掌握基本的沟通方法、技巧及其沟通艺术，了解商务活动的相关礼仪，能够分析案例，解决现实问题，平衡处理沟通过程中遇到的错综复杂的风险、策略、利益关系等。
课程考核	模拟谈判考核 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。

表 20 《软文写作》课程简介

课程名称	软文写作			课程编码	060311522		
实施学期	第三学期	总学时	72	理论学时	18	实践学时	54
先修课程	电子商务基础、市场营销						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>（1）了解商务谈判理念、要素、方式、礼仪等基本内容；</p> <p>（2）能进行商务谈判市场调研、信息收集、分析、整理，撰写商务谈判方案；进行模拟谈判；</p> <p>（3）了解商务谈判原则、过程、开局、摸底、报价、还价、让步、僵局制造、处理策略与技巧。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>（1）社交能力；</p> <p>（2）沟通能力；</p> <p>（3）谈判能力。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>（1）培养职业兴趣；</p> <p>（2）规范职业行为；</p> <p>（3）强化职业技能；</p> <p>（4）塑造职业精神。</p>						
主要内容	掌握网络软文的写作方法及技巧，熟悉企业网络软文营销的方式与手段，初步具备网络软文写作和营销的能力。						
教学要求	掌握软文写作能力及营销能力						
课程考核	账号运营考核 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。						

4. 实践教学环节

主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。继续深入学习宣传和贯彻落实《教育部等部门关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》（教思政[2012]1号）等文件精神，组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动。在校内外进行新媒体营

销、电子商务企业经营训练、网络营销、移动商务、毕业论文等综合实训。劳动教育、跟岗实习、顶岗实习由学校组织在校内、校外企业开展完成。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学。

表 21 实践教学环节进程表

序号	实践训练项目	学期	周数	学时	主要内容及要求	地点	考核办法	备注
1	软文写作	3	20	72	文案写作、新媒体营销	校内实训室	文案写作	
2	电子商务运营	4	20	72	模拟全程电子商务经营	校内实训室	软件系统自动考核	
3	网络营销	6	20	72	推广文案编写与实施	校内实训室	路演	
4	直播电商	3	20	72	主播培养、直播运营	校内实训室	社交软件直播号运营	
5	毕业设计	6	3	60	选定课题进行毕业设计	校内	设计	
6	顶岗实习	5	10	240	联系实习单位进行岗位实操学习	校外	考查	
7	跟岗实习	4	3	96	联系实习单位进行学习	校外	考查	
8	劳动教育	3	6+3 w	6+3 w	劳动教育	校内	考查	
9	军训	1	2	60	军事理论	校内	考查	

注：实践性教学环节包括：认识实习、顶岗实习、顶岗实习，综合实训课程、实作项目、社会调查、毕业设计等。

（三）第二课堂

根据《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》和《高校共青团改革实施方案》工作要求，按照《贵州工程职业学院“第二课堂成绩单”制度实施办法》要求，编制学生第二课堂教育计划。本专业学生第二课堂成绩单列入课程教学计划，学生在三年中通过六个模块的第二课堂培养。

1. 模块 1: 思想政治与道德修养

(1) 学分:1.5 学分。

(2) 项目及内容:学生入党、入团情况,学生参加党校、团校培训、青年马克思主义者培养工程的经历,参加思想引领类活动、会议全勤的经历,以及获得的相关荣誉、军训、主题班会、团日活动、青年志愿者服务、思政类讲座等。

(3) 培养目标:使学生有很强的上进心,勇于批评与自我批评,热爱班级和学校集体,爱护集体荣誉;有民族自豪感、自尊心,拥护、热爱中国共产党,树立了正确的世界观、人生观和价值观。

(4) 实施部门:教务处、学工部、校团委。

(5) 实施时间:第 1-5 学期。

(6) 考核评价:按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

2. 社会实践与志愿服务

(1) 学分:2 学分。

(2) 项目及内容:“三下乡”活动、寒暑假生产实践、社会调查、大学生志愿服务西部计划、支救助残、社区服务、法律援助、公益环保及其他各种公益活动。

(3) 培养目标:加深学生对本专业的了解、深入认识社会、确认适合的职业、为职场过渡做准备,进而增强就业竞争优势。

(4) 实施部门:教务处、学工部、校团委。

(5) 实施时间:第 1-5 学期。

(6) 考核评价:按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

3. 科技水平与创新创业能力

(1) 学分:1.5 学分。

(2) 项目及内容:课题研究、创新创业大赛、专业技能竞赛、

能力技能（英语等级、计算机等级、普通话等级、职业技能等级），科技类、专业类、创新创业类专题讲座，学业或工作受表彰，创新创业类、专业技能类学生社团。

（3）培养目标：要求学生具有创造力和科技创新水平、学习能力、团队合作精神、解决问题能力、信息收集能力、敏锐的洞察能力等，使学生具备从事创新创业实践活动所必须的知识、能力及心理品质，是学生不仅仅是求职者，而是工作岗位的创造者。

（4）实施部门：教务处、学工部、校团委。

（5）实施时间：第 1-5 学期。

（6）考核评价：按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

4. 人文艺术修养

（1）学分：1.5 学分。

（2）项目及内容：各类文体活动、文艺类等级认证、文艺类专题讲座、文艺类学生会/学生社团等。

（3）培养目标：培养德、智、体、美全面发展，适应现代社会需求，具有“科学精神、人文素养、艺术创新、技术能力”的高素质设计艺术人才。

（4）实施部门：教务处、学工部、校团委。

（5）实施时间：第 1-5 学期。

（6）考核评价：按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

5. 身心素养

（1）学分：2 学分。

（2）项目及内容：体育竞赛活动，体育类技能等级认证，体育运动队（俱乐部）、心理协会、体育类学生社团，心理健康、体育类

专题讲座，晨跑（一学年 100 次及以上）。

（3）培养目标：具备身体素质和心理承受能力，具备基本的心理健康知识，能正确认识自我与评价自我；能正确对待挫折，克服自卑感，乐观进取。

（4）实施部门：教务处、学工部、校团委。

（5）实施时间：第 1-5 学期。

（6）考核评价：按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

6. 社会工作与团队协作能力

（1）学分：1.5 学分。

（2）项目及内容：社会工作(校外助理)受邀表演、学生干部以及积极策划校内活动，参加各级各类学生组织（学生会、社团联合会、青年志愿者协会、大学生艺术团、新闻信息中心等），担任学生干部，开展勤工助学活动，以及获得的相关荣誉等。

（3）培养目标：培养具有基本的社会工作理论和知识，较熟练的社会调查研究技能和社会工作能力；培养学生团结一致、克服困难的团队精神，培养计划、组织协调能力；培养服从指挥、一丝不苟的工作态度。

（4）实施部门：教务处、学工部、校团委。

（5）实施时间：第 1-5 学期。

（6）考核评价：按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

五、教学进程总体安排

三年制高职每学年安排 40 周教学活动。本专业教学计划课程总学时为 2702，总学分为 149，必修学分为 131，选修学分为 18。理论课程按照 18 学时计为 1 学分，实践性课程按照 24 学时 1 学分（毕业设计 30 学时 1 学分）。公共基础课程学时占比为 29.39%；专业基础

课程学时占比为 18.65%；专业核心课程学时占比为 15.99%；专业拓展课程占比为 9.33%；专业选修课程学时占比为 9.33%；实践教学课程占比为 56.48%。根据“1+X”证书政策将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育素质拓展学分，一个职业资格证书或者职业等级证书折算为 2 个学分。

表 22 学时安排表

学年	第一学年		第二学年		第三学年		合计
学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
期学时	536	528	430	500	240	468	2702
期学分	30	28	31	28	10	22	149
教学周	20	20	20	20	20	20	120
考试门数	6	8	4	2	0	0	20
周学时	28	28	24	26	12	24	

表 23 课程结构学分数学时统计表

课程类别		学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比例 (%)
公共基础课程		49	794	528	266	29.39%
专业技能课程	专业基础课程	28	504	288	216	18.65%
	专业核心课程	24	432	126	306	15.99%
	专业拓展课程	14	252	90	162	9.33%
实践教学课程		16	252	0	396	9.33%
专业选修课程		18	324	144	180	11.99%
合计		149	2702	1176	1526	100.00%
理论学时占比:						43.52%
实践学时占比:						56.48%

附件：电子商务专业教学进程安排表

六、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

（1）包括专任教师和兼职教师。

（2）学生数与本专业专任教师数比例不高于 20：1。双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

（1）具有高校教师资格和本专业领域有关证书；

（2）有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

（3）具有电子商务专业本科及以上学历，扎实的电子商务专业相关理论功底和实践能力；

（4）具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

（5）每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历；

（6）教师必须具备“以德施教、扎实功底、方法科学、教学过硬”的水平。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能够主动联系行业企业，了解行业企业对电子商务专业人才的实际需求，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从电子商务或相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识或丰富的工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

5. 教师发展规划

(1) 针对不同年龄层次和学历学科背景的专业教师制订有针对性的教师职业培养和发展计划。

(2) 建立增加专业教师实践经验的制度保障，加强学界和业界（企业、行业）的联系，探索教师团队灵活发展的模式。

(3) 积极创造条件加强专业教师的理论学习和业务培训，开拓教师的国际视野。

(4) 强化对教师教学能力的培养，定期对教师进行系统的教育学方面的理论知识和教学技能培训；实施“1+X”证书制度，支持专业教师考取专业相关证书。

(5) 加强基层教学组织建设，探索教师通过互帮互助提高教学质量的新模式和新途径。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）基本要求

实训建设按 600 人教学标准设定，按 50 人自然班/配置。按岗位分工交叉性，可同步容纳 5 班，交叉实训。计算机室 4 个，互联网+网店运营实训室一个，互联网+移动电子商务综合实训室一个，互联网+跨境电商综合实训室一个，互联网+OTO 实训室一个，互联网+商务谈判实训室一个互联网+电子商务客户服务实训室一个，互联网+产教融合立体服务实训室一个。

表 24 校内实训室配置

序号	实训室名称	面积(m ²)	工位数(个)	实训(实作)内容	主要设备	备注
----	-------	---------------------	--------	----------	------	----

1	综合实训室	300	50	网店运营、移动电子商务综合实训	电子商务配套软件、电脑、PC机
2	互联网+O2O实训室	200	50	营销	3D投影仪或多媒体一体机,固定椅子60张,阶梯教室
3	新视觉实训室	100	50	产品设计实训	电子商务系统软件,电脑,照相、录像设备,软件
4	互联网+商务谈判实训室	100	50	商务谈判	谈判用的桌子、椅子、茶具,视频设备等、打印机
5	互联网+产教融合立体服务	200	50	结合企业产品进行营销实训	电脑、办公用设备、软件等、电话机

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能够提供电子商务助理、电子商务代表、市场专员等相关实习岗位,能涵盖当前产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全保险保障。电子商务专业人才培养,必须强与行业之间的紧密联系,建设一批相对稳定的校外实践教学基地,以满足学生的实践教学需要;充分调动和利用各种资源建设科技园、电子商务创业园、创业孵化基地和小微企业创业基地,为学生创业策划筹资提供条件。目前学校与北京京东世纪贸易有限公司(贵阳分公司)、平安保险股份有限公司贵阳分公司等建立了校企合作关系,能够满足学生电子商务专业的实际操作能力的需求。

表 25 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	主要业务	接纳学生人数	顶岗实习岗位
1	北京博导电子商务公司	电子商务、跨境电商岗位实训	150	电子商务
2	北京京东世纪贸易有限公司(贵阳分公司)	物流、生产链、电子商务岗位实训	200	电子金融
3	平安保险股份有限公司贵阳分公司	保险销售	100	销售、售后

4	中信证券股份有限公司	证券交易	150	证券综合 柜台
---	------------	------	-----	------------

4. 信息化教学方面的基本要求

信息化条件保障满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

优先选用国家级高职高专规划教材或教学指导委员会推荐教材，也可选用自编特色校本教材，选用近3年的高职高专教材比例>70%。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。其中，专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、有关职业标准，有关电子商务相关的图书等。

本专业中、外藏书5000册以上（含电子读物），学生人均图书不少于60册，种数不少于500种。

3. 数字资源配备的基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

连接互联网的计算机教室，计算机数量不少于40台/百人。具有必备的专业通用软件，并能满足专业教学的需要。有适应专业教学的多媒体教室和配套的专业教学资料（幻灯、录像、课件、仿真软件等）。

（四）教学方法

推进现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

坚持学生在学习过程中的中心地位，教师是学习过程的组织者与协调者，以此来进行教学设计，重组教学内容，让学生学会观察、思考、认知，乐于学习、实践、创造，将素质教育融入教学内容之中，依托优势企业，充分挖掘和依靠校外兼职教师的潜力和技能。

教学方法由传统教学方法向设计项目教学、任务教学、案例教学、三维仿真教学等教学。

教学地点由传统的单功能教室，向兼有集中讲授、小组讨论、实验和实际操作的校内教学做一体化实训室、校外实习基地转换；采取互动教学，将先进的专业思想和职业技术融入从学生入学到毕业的各个教学环节，让学生在自已“动手”的实践和创新中，加深对知识和技能的理解与掌握。

1. 任务驱动法

多年的经管教学实践经验表明，在教学过程中首先明确学习目标和工作任务，有助于学习效率和工作效率的提高。

2. 情境教学法

基于对会计专业和岗位的分析，我们在模拟实训室模拟企业经营经济业务活动，将学生分成几个小组，每个小组指定一个组长，负责每一次工作任务的完成，小组内成员要相互沟通、相互协作，并轮流交叉进行角色岗位的体验。情境教学法模拟了真实的工作环境，有助于加强学生对角色的认同感，培养学生认真负责的敬业精神和相互协作的团队精神。

3. 案例教学法

在专业课程教学时，在教师的指导下，根据教学目的要求，组织学生案例的调查、阅读、思考、分析、讨论和交流等活动，教给他

们分析问题和解决问题的方法或道理，进而提高分析问题和解决问题的能力，加深学生对基本原理和概念的理解。

4. 启发式教学

在教学过程中根据教学任务和学习的客观规律，从学生的实际出发，采用多种方式，以启发学生的思维为核心，调动学生的学习主动性和积极性，促使他们生动活泼地学习，启发式教学有助于学生自主建构很多的财务管理方面知识。

5. 改革学生成绩的评定方法

学生成绩评定采用过程考核与终结性考核相结合，校内教师考核与校外兼职教师考核相结合，终结性考核应灵活多样。

（五）学习评价

1. 对学生的学业考核评价内容体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如考查、考试、顶岗实习报告、毕业设计（论文）、社会调查报告、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

2. 要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1. 质量管理目标

围绕办学理念、专业定位、人才培养目标和用人单位需要搭建科学合理且相对稳定的质量管理与评价体系。

通过教学运行、教学过程、教学效果、教学经费、设施建设、教学改革与研究、教学计划修订、实践教学改革、学生日常管理、毕业生质量跟踪、社会和用人单位价等环节进行全方位、分层次、常态化的质量监控与管理，实现以学生为本，以用人单位需求和标准为要，以结果为导向的质量管理目标。

2. 质量管理规范

（1）质量管理部门（机构）、制度与机制

1) 成立专门负责质量监控与管理的部门或机构，充分发挥教学指导委员会和学术指导委员会的作用。

2) 建立健全质量监控与管理的规章制度。

3) 形成日常管理、定点管理和定期管理相结合的质量保障机制(管理机制)。

——日常管理：由二级学院院长负责对专业教学运行等情况进行日常管理。

——定点管理：由专门的质量管理组织或个人对教学质量控制点进行定点管理；由教学指导委员会、督导组等，个人则有教师、学生、学生家长、用人单位代表等。

——定期管理：由学院和二级学院组织定期的管理评审、专项评估、教学质量诊断与改进等工作。

(2) 质量监控与保障体系

加强对教学工作和人才培养的过程管理(教学过程管理)，其主要方式有：

1) 建立领导听课制度：学院、院系各级领导每学期完成一定的听课任务，以便及时掌握教学一线的信息，把好教学质量关。

2) 建立专家督导制度：校院两级聘请一些专职教学专家(退休或在职)，定期随堂听课或开展其他教学督导工作，并提出相应的改进建议。

3) 建立同行评议制度：教师之间要形成相互学习、交流、竞争、提高的教学氛围，每个教师每学期须完成一定的听课工作量。

4) 建立学生评教制度：每学期开展学生评教活动，收集学生对教师教学工作的意见和建议，促进教学相长。

5) 与业界建立双挂和互动制度：纳入业界对教学的反馈信息，不断改进教学。

七、毕业要求

(一) 毕业学分要求

本专业学生至少须修满 149 学分方可毕业，必修学分 131 学分，选修课学分 14 学分，素质拓展和职业技能 4 学分。第二课堂学分 4

学分（社会实践与志愿服务为必修）。

（二）英语、计算机等级要求

英语、计算机等级：英语应用能力考试B级及以上（可学分替换），计算机应用能力一级及以上。

（三）职业资格证书要求

实施1+X证书制度，毕业生必须达到本专业相关的职业资格中级工、要求水平。根据国家“1+X”证书制度，资格证书推荐分三个方向：一是营销方向，初级营销员、营销师等；二是商务方向，助理电子商务师、新媒体运营师；三是技术方向，电子商务技术员（初级）、电子商务设计师（中级）；另数字分析方面可考取数据分析行业相关证书（初级数据分析师、中级数据分析师）。

表 26 职业资格证书、职业技能等级证书

序号	职业技能等级证书/ 职业资格证书	内涵要点	适应工作岗位	备注
1	助理电子商务师	掌握电子商务基础、 电子商务法律法规、 电子商务物流、电子 商务运营技能相关知 识	电子商务活动相关岗位	建议取得
2	初级数据分析师	运用数据库技术与 office 软件整理数 据、分析数据	数据分析的工作岗位	建议取得
3	新媒体运营师	熟悉软文写作、网络 营销、网络广告策划 与实施	电子商务运营工作岗位	建议取得
4	计算机二级证	信息技术、数据库基 础	电子商务活动相关的工 作岗位	建议取得
5	初级营销员/营销师	掌握市场营销、网络 营销相关知识	市场营销工作岗位	建议取得
6	电子商务技术员（初 级）	掌握电子商务基础、 电子商务法律法规、 电子商务物流、电子 商务运营技能相关知 识	以 JSP/JAVA 软件工 程师、系统测试人员、数 据库管理员为代表的技 术人员，美编、电子支 付和游戏设计制作为代 表的产品研发人员和从 事电子商务平台、服务 或产品营销、市场推广	建议取得

			为代表的业务人员	
7	电子商务设计师（中级）	掌握电子商务基础、电子商务法律法规、电子商务物流、掌握HTML、XHTML、XML 语言以及网络应用编程方法、电子商务运营技能相关知识	网站策划/编辑、网站推广、网站开发人员、网站设计、网络营销员。	建议取得

（四）毕业设计

1. 学生在接到毕业设计任务后，在领会设计课题的基础上，了解任务的范围及涉及的素材，查阅、收集、整理、归纳技术文献和科技情报资料，结合课题进行必要的资料阅读。

2. 在毕业设计中，学生应充分发挥主动性和创造性，独立完成任务，树立实事求是的科学作风，严禁抄袭他人的设计成果，或请人代替完成毕业设计。

3. 毕业学生必须完成指导教师指定的毕业设计，教师根据学生毕业设计成果进行考核与评定。考核结果以百分值计成绩、并根据成绩分数来评定毕业实作等级。毕业学生必须达到教师评定的优、良、中、差四个等级中的中级水平以上。

（五）顶岗实习报告

顶岗实习报告应反映该实习生实习过程中的基本情况，如：何时何地何企业何岗位从事何具体工作，何时请假，病假，事假，加班，轮休，换岗实习过程中发生的主要事例记载。实习指导教师(含兼职教师)辅导情况，反映实习生在顶岗实习过程中专业知识，职业技能锻炼，提高的情况，是顶岗实习学生在实习过程中的体会，收获，问题的全面反映。包括辅导课笔记，实习中主要收获，问题分析。电商行业或实习单位有关资料整理。

八、审定意见

电子商务专业人才培养方案审定意见

编制人意见：	编制人签字： 年 月 日
教研室意见：	教研室主任签字： 年 月 日
二级学院意见：	二级学院负责人签字： 年 月 日
教务处意见：	教务处负责人签字： 年 月 日
分管教学副校长意见：	分管教学副校长签字： 年 月 日
党政联席会议意见：	盖章 年 月 日

附件 1:

2023 级电子商务专业教学进程安排进程表:

课程结构	序号	课程编码	课程名称	考核方式	学分	按学年及学期分配										备注
						总学时	理论学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		
										第一学期 20周	第二学期 20周	第三学期 20周	第四学期 20周	第五学期 20周	第六学期 20周	
								校内	校外							
公共基础课	1	010010931	军事理论与训练	考查	4	36+2W	36	2W		36						
	2	010012621	贵州省情	考查	1	18	18				18					
	3	010011121	形势与政策（一、二、三、四）	考查	2	36	36			10	10	8	8			
	4	010011721	思想道德与法治	考试	3	54	36	18		54						
	5	010011821	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	考试	3	54	36	18			54					
	6	01018110	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	3	54	36	18			54					
	7	010010121	大学生心理健康教育	考查	2	36	30	6		12	12	12				
	8	010012061	大学生职业发展与创新创业教育	考查	2	36	30	6		12		12			12	
	9	010012051	信息技术	考查	4	72		72		72						
	10	020012221	体育与健康	考查	8	144	16	128		36	36	36	36			
	11	010012121	大学语文	考试	4	72	72			36	36					
	12	010011611	大学英语	考试	4	72	72			36	36					
	13	010012011	高等数学	考试	4	72	72			36	36					
	14	010070111	生态文明教育	考查	1	16	16			16						
	15	010090111	劳动教育	考查	3	6+3w	6		3w	2+1w	2+1w	2+1w				
	16	010100111	国家安全教育	考查	1	16	16			16						

	小计			49	794	528	266+2w	3w	374	294	70	44	0	12	
专业基础课程	17	060310121	电子商务基础	考试	4	72	36	36	72						
	18	060310111	管理学基础	考试	4	72	72			72					
	19	060312021	会计基础	考试	4	72	36	36		72					
	20	060310221	市场营销理论与实务	考试	4	72	36	36	72						
	21	060310331	高级办公自动化	考试	4	72		72			72				课证融通
	22	060310411	经济学基础	考试	4	72	72				72				
	23	060310521	消费者行为分析	考查	4	72	36	36				72			
	小计			28	504	288	216	0	144	144	144	72	0	0	
专业核心课程	24	060310621	网络营销	考试	4	72	18	54						72	课证融通
	25	060310721	电子商务法律法规	考试	4	72	36	36			72				
	26	060310821	电子商务运营	考试	4	72	18	54				72			课证融通
	27	060310931	电子商务数据分析与应用	考试	4	72		72				72			课证融通
	28	060311021	电子商务物流	考试	4	72	36	36				72			
	29	060311121	直播电商	考试	4	72	18	54				72			课证融通
	小计			24	432	126	306	0	0	0	144	216	0	72	
专业拓展课程	30	060311221	视觉营销设计	考试	4	72	36	36		72					
	31	060311332	数据库基础	考查	2	36		36						36	
	32	060311421	商务谈判	考查	4	72	36	36						72	
	33	060311522	软文写作	考查	4	72	18	54			72				
	小计			14	252	90	162	0	0	72	72	0	0	108	
实践性教学环节	34	060311631	毕业设计	报告	2	60		60							60
	35	060311731	跟岗实习	考查	4	96		96				96			
	36	060311831	顶岗实习	考查	10	240		240					240		

	小计				16	396	0	60	336	0	0	0	96	240	60	
选修课	37	060311922	短视频设计与制作	考查	4	72	36	36								72
	38	010060111	中华优秀传统文化	考查	1	18	18			18						
	39	090010111	党史	考查	1	18	18				18					
	40	060312012	跨境电子商务	考查	4	72	36	36								72
	41	060312122	新媒体运营	考查	4	72	36	36								72
	42	060312232	摄影入门	考查	4	72		72					72			
	小计					18	324	144	180	0	18	18	0	72	0	216
合计					149	2702	1176	1190	336	536	528	430	500	240	468	
备注：1. 学分总计：149（必修 131 学分，选修 18 学分）； 2. 课时总计：2702（必修 2378 学时，选修 324 学时）； 3. 课程门数：42（必修 36 门，选修 6 门）； 4. 最低学分要求：145（必修 131 学分，限选 14 学分）； 5. 劳动教育月在暑假和寒假集中安排；																

高速铁路客运服务专业人才培养方案

一、人才培养基本信息

(一) 专业名称

高速铁路客运服务

(二) 专业代码

500113

参照《教育部关于印发《职业教育专业目录（2021年）》的通知》（教职成〔2021〕2号）

(三) 入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

(四) 专业所在院系

现代服务与管理学院

(五) 基本学制

三年

二、职业面向

表1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书
------------	-----------	----------	------------	---------------	----------

交通运输大类 (50)	铁道运输类 (0113)	铁路运输 (53)	铁路列车乘务 (4-02-01-02) 铁路车站客运服务员 (4-02-01-03)	列车员 列车长 列车值班员 售票员 售票值班员 铁路客运员 客运值班员 铁路客户服务 员	铁路职工上岗证 普通话证
-------------	--------------	-----------	---	--	-----------------

三、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、具有职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向铁路运输行业的铁路列车乘务员、铁路车站客运服务员等职业群，能够从事高速铁路客运乘务工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

培养规格应贯彻党的教育方针，落实党和国家对人才培养的有关总体要求，对应人才培养目标，对接行业需求，对照有关课程标准、专业教学标准，体现职业教育特色，通过企业调研、职业能力分析提出的有关具体要求，研究确定并分条目列举。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与

意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 厚德重能，知行合一。诚实守信、勤于学习、勇于实践、敢于创新。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 熟悉高速铁路线路站场、动车组、通信信号等运输设备知识；

(4) 掌握铁路客运规章及相关知识；

(5) 掌握高速铁路客运安全管理相关规定和突发应急处理知识；

(6) 掌握高速铁路客运组织基本理论及客运服务知识；

(7) 掌握高速铁路客运组织基本理论及列车服务知识；

- (8) 有形象设计及形体塑造的基本功；
- (9) 掌握高速铁路行车组织方式和行车技术规章相关知识；
- (10) 了解最新发布的涉及本专业的铁路行业标准、国家标准和国际标准。

3. 能力

- (1) 具备打字技能和应用文写作能力；
- (2) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (3) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (4) 具有组织客户和团队合作能力；
- (5) 能够使用高速铁路车站客运服务设施设备、高速铁路售票系统、动车组常用客运服务设施设备能力；
- (6) 能够组织旅客进站候车、站台乘降、出站等车站客运服务；
- (7) 能够按照规定、作业程序办理售票、换（取）票、改签、退票、挂失补票及用户核验完成相关业务；
- (8) 会组织旅客上、下车，完成办理旅客补票及旅行变更手续等相关服务工作；
- (9) 会处理旅客问询、投诉及非正常情况下的突发应急事件；
- (10) 能按岗位要求开展高速铁路行车组织及现场调度指挥工作；
- (11) 有够阅读和翻译简单的专业英语资料，用英语与旅客交流沟通能力；
- (12) 具有较强的服务意识和较好的职业形象意识，能够为旅客提供优质服务意识。

四、课程体系及要求

以高铁乘务，地铁后勤，车站餐饮等服务岗位为就业为导向，以高铁乘务员、酒店服务员，地铁后勤服务职业岗位能力为核心，依托高速铁路行业发展，按照企业实际需求和学校实际情况与专业特点，设计人才培养方案和课程体系，并对接职业标准开发课程标准，合理设置各个教学环节，引入贵州高铁客运段岗位项目，实施项目教学。同时积极探索校企合作之路，构建“课堂与实习实训结合、学校教育与企业教育结合、在校成长与职场成长结合”的“三结合”（课程标准与职业标准相融合、教学过程与工作过程相融合、教学情境与工作场景相融合）人才培养模式。

（一）公共基础课程

本专业将军事理论与训练、形势与政策、贵州省情思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、大学生心理健康教育、等课程列为公共基础必修课程，并将大学生职业发展与就业指导、中华优秀传统文化、生态文明教育、劳动教育、国家安全教育等列为必修课。

表2 公共基础课课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	体育与健康	1. 通过本课的学习，让学生掌握一到两项运动技能； 2. 通过开设本门课程，让学生养成终身体育锻炼的习惯； 3. 通过本课的学习，让学生了解我国体育文化的发展，简单的运动损伤处理及预防； 4. 培养学生团结合作、乐	主要教学内容： 篮球、足球、田径、羽毛球、排球、网球、健美操、乒乓球、武术、拉丁等。 要求： 1. 以健身育人为宗旨，树立健康第一的基本理念； 2. 认真学习教学大纲和教材，系统了解和掌握教材的意义、任务、分配及要求，并根据教学工作计划，深入钻研教学内容跟方法； 3. 课前认真检查教学场地安全，器材安全，并在课中根据不同教学内容和特点，加强对	72

		于分享、勇于担当的坚强意志品质。	学生的安全教育； 4. 教师在教学中要充分发挥以教师为主导，学生为主体的原则，调动学生积极性，同时，合理安排运动负荷，避免安全事故发生。	
2	大学 语文	1. 学生通过学习能够具备时代必须的知识素养； 2. 能够熟练运用语文基础知识进行日常文章的写作，具备基本的实践写作能力； 3. 能够提升学生的人际沟通能力、审美鉴赏能力、思辨能力、解决问题能力和创新思维能力。	主要教学内容： 了解中国文学发展概况，掌握诗歌、散文、小说、戏剧四大文学体裁的特点及阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法和应用文的各种文种及写作格式。 要求： 1. 在教学中运用发散思维，教会学生独立思考，培养他们的创新意识； 2. 引导学生汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；培养职业情感和敬业精神； 3. 具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀，养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度； 4. 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信。	72
3	大学 英语	本课程以职场交际为目标情境，以实际应用为学习目的，培养学生实际应用英语的能力，特别是听说能力，既使他们能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头交流，又使他们具备一定的读写译能力：能够读懂、翻译与专业有关的文字材料。本课程同时关注学生的个性发展，帮助学生掌握有效的学习策略，增强学生主体学习能力，提高综合文化素养，为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	主要教学内容： Mini-Talks; Long Dialogue; Being all Ears; Grammar and writing; Reading comprehensive; Translation. 要求： 1. 依据新课标要求，调整教材定位和结构。定位于满足学生继续学习与个性发展。 2. 融入课程思政元素，切实贯彻落实立德树人根本任务，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中。教材将思政元素有机融入语言技能训练，使英语课程与思政课程同向同行，帮助培养学生正确的世界观、人生观、价值观。 3. 突出学科核心素养，体现职业特色，遵循语言学习规律。教学以真实职场情境为依据，并能反映新趋势、新变化，注重听、说、读、看、写、译综合语言技能训练，将学科核心素养、职场情境、语言学习三者有机结合，提升学生对职业使命和职业责任的认知，增强其职业英语技能，为学生未来职业岗位做好相关准备。 4. 将每节课内容聚焦于中华优秀传统文化、世界多元文化、职场文化的英文表达，使学生“学一点、会一点、用一点”，助力学生讲好中国故事，传播好中国声音，增强学生的文化	72

			自信，拓宽其国际视野。	
4	高等数学	本课程要求学生掌握数学基本理论与知识、基本方法与计算，培养学生在专业学习中应用数学的能力。通过对高等数学的学习，学生能掌握高等数学的基础知识和基本的数学思想方法，具备必要的应用数学的意识和能力，为后继课程和终身学习打下扎实的数学知识基础。	<p>主要教学内容：一元函数微积分。线性代数、概率论与数理统计、空间解析几何等；</p> <p>要求：通过本课程学习，使学生能比较熟练地掌握高等数学的基本概念与性质。·熟练掌握高等数学中涉及到的计算及证明问题。·掌握高等数学的基本思想与方法。·了解高等数学在其它领域中的广泛应用</p>	72
5	劳动教育	通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	<p>主要教学内容： 马克思主义劳动观、新时代中国特色社会主义思想劳动观、劳动精神、劳模精神、工匠精神、创新精神</p> <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 增强劳动观念和意识，端正劳动态度，提升劳动技能，培养行为习惯良好的高素质大学生。 2. 认知劳模的本质；知晓劳模精神的核心；在日常生活中自觉弘扬劳模精神，争当“劳模”；具有爱岗敬业、精益求精、持之以恒的专注精神与工作态度。 3. 认知工匠精神的基本内涵，领悟工匠精神的当代价值；自觉传承、践行工匠精神；向大国工匠和高技能人才看齐，学习他们身上的工匠精神，追求精益、创新的精神。 4. 学习并理解创新精神、创新意识、创新能力、创新思维的具体内涵。感悟四者在劳动生活中的重要作用。思考在生活中如何培养创新精神。 	24
6	军事理论	普通高等学校通过军事课教学，使大学生掌握基本	教学内容： 本课程主要包括中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术	36

	与训练	军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高。	战争、综合训练等。军事理论讲主要讲述有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等的体系。 教学要求： 军事课（含军事理论课教学和军事技能训练）列入学校的人才培养方案和教学计划，考试成绩记入学生档案，按照《普通高等学校军事课教学大纲》组织实施军事课教学，严格考勤考核制度。	
7	思想道德与法治	学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下： 1. 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想； 2. 掌握社会主义道德核心与原则，树立正确的道德观，自觉传承中华传统美德和中国革命道德，积极吸收借鉴人类优秀道德成果，遵守公民道德准则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质； 3. 掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制，整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓，培养法治思维，尊重和维护法律权威，提高法治素养，依法行使权利与履行义务，努力做尊法学法守法用法的模范。	教学内容： 本课程是普通高等学校的一门公共必修思想政治理论课。它以马克思列宁主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系为指导，以社会主义核心价值观为主线，以培养中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人为目标，具有思想性、理论性和较强的实践性。 教学要求： 通过本课程的学习，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。	54
8	毛泽东思想和中国	使学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容，通过学习，帮助学生系统掌握毛泽东	教学内容： 本课程全面概述了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及中	72

	特色社会主义理论体系概论	思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，使大学生坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，积极投身到中国特色社会主义现代化建设的伟大实践中。	中国特色社会主义建设的路线方针政策。 教学要求： 通过学习，让学生了解近现代中国社会发展的规律，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性，积极投身到实现中国特色社会主义现代化建设中。	
9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 把学习理论和学习原著结合起来，认真学习《习近平谈治国理政》第一、二、三卷，广泛阅读和了解党的十八大以来习近平总书记等领导治国理政过程中发表的一系列重要讲话； 2. 紧密联系实际，把学习习近平新时代中国特色社会主义思想同学习马克思主义基本原理结合起来，同学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史结合起来，同新时代进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的丰富实践联系起来，做到学思用贯通、知信行统一； 3. 把学习和运用结合起来，把远大抱负落实到实际行动中，让勤奋学习成为青春飞扬的动力，让增长本领成为青春搏击的能量，把学习成效转化为投身中国特色社会主义现代化建设。	教学内容： 本课程是普通高等学校的一门公共必修思想政治理论课。内容涵盖了党的十九大概括的“八个明确”“十四个坚持”等核心内容，并针对新时代大学生的思想实际，强化问题意识，注重释疑解惑。 教学要求： 青年学生学习习近平新时代中国特色社会主义思想，要准确理解、深刻把握这一思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求；深刻领会这一思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义；全面了解这一思想中蕴含的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范；深刻把握这一思想中贯穿的马克思主义立场观点方法。	54
10	党史	本课程教学旨在通过对中国共产党历史的讲解，帮助学生了解我们党和国家事业的来龙去脉，从而知史爱党、知史爱国；了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，引导学生学习英雄、铭记英雄，自	教学内容： 本课程是普通高等学校公共基础必修的一门思想政治理论课。主要讲授中国共产党成立一百年来，党领导中国人民进行新民主主义革命、社会主义革命、社会主义建设和改革开放的艰难曲折的伟大奋斗历程，总结历史经验，为新时代实现中华民族伟大复兴提供思想明镜。以历史事实证明中国共产党不愧为伟大、光荣、正确的马克思	18

		<p>觉反对历史虚无主义和文化虚无主义，提高学生运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力，帮助学生提升境界、涵养气概、激励担当。</p>	<p>主义政党，不愧为领导中国人民不断开创新事业的核心力量。</p> <p>教学要求：本课程充分利用案例教学，强化学生的政治理论素养，提高学生分析和解决问题的能力，为学生综合素质的提高与创新能力的奠定夯实必要的知识和理论基础。</p>	
11	形势与政策	<p>“形势与政策”课是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，明确自身历史使命的重要渠道。</p>	<p>教学内容：课程紧密结合新时代大学生的知识水平及个性特点，紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务，深入贯彻党的二十大精神，帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p> <p>教学要求：以课堂教学为中心，以“知识、能力和素质三位一体”的教育思想为指导，主要以专题讲座法、案例式教学和问题式探究教学方法为主，贯彻“意识、信念和责任三位一体”的德育教育思想，开展学生学习知识、树立马克思主义的理想和信念，引导学生坚定走中国特色社会主义的道路，进一步使学生明确自我价值和社会价值以及在社会当中应该承担的社会责任，增强大学生的责任意识。</p>	36
12	贵州省情	<p>本课程通过对贵州省的自然、地理、政治、经济、文化、社会发展等方面的历史现状和发展现状的教学，使学生对贵州的基本情况和发展规律有比较明确的认识；使学生掌握贵州省情的基本概念、基本知识、基本理论，学会运用辩证唯物主义观点去分析有关贵州省情的理论问题；使学生掌握贵州省情的研究方法，切实提高分析问题、解决问题的能力。</p>	<p>教学内容：课程旨在提高学生对贵州本土情况的了解，加深大学生对贵州经济发展的认识，使大学生全面了解贵州、认识贵州这片充满希望、大有作为的热土，把握贵州经济社会的基本特征和发展规律，从而发自内心地热爱家乡，并从先辈开发建设贵州的历程中吸取力量，增强自豪感、责任感和自信心，激发贵州大学生热爱贵州、宣传贵州和建设贵州的积极性和热情。</p> <p>教学要求：课程教学以文字教材、音像教材和网络教材为依据，采用课堂教学、网上辅导、教学讨论、学生自学等形式开展教学。通过教学要求学生掌握贵州省情的基本概念、基本理论和研究方法，使学生对贵州的基本情况和发展规律有比较明确的认识，并能理论联系实际，解决现实中的问题。理论</p>	18

			教学主要以模块内容为基础，设计其理论项目，对应的实践主题与实践项目，以加深对课程的学习升华。	
13	生态文明教育	让学生认识和理解人类历史发展、中国生态文明思想的演变和习近平生态文明思想的形成过程，以变革人类文明发展方向为方向，培养学生生态思想、生态知识、生态技能、生态伦理、生态审美、生态能力和生态素养。	<p>教学内容：倡导生态文明教育，引导学生践行绿色生活方式。加强节能减排和环境保护教育，利用课程和教材积极开展关于大气、土地、水、粮食等资源和能源节约的教育，帮助学生了解和认识国情，积极开展节水节粮节电教育活动，推动垃圾分类，养成勤俭节约、低碳环保的生活习惯，形成健康文明的生活方式。</p> <p>教学要求：通过课程教育，引导学生尊重自然、顺应自然、热爱自然、保护自然，积极关注各种与生态环境相关的知识、议题与制度、措施，引导学生遵循绿色消费观，自觉选择有益于生态文明建设的生活方式，使学生成为美丽中国的播种者、建设者，低碳生活的倡导者、实践者，生态文明的宣传者、监督者。</p>	18
14	大学生心理健康教育	本课程通过系统讲授学生心理健康知识，学习心理调适的技能，让学生能够明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、情绪调控能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	<p>教学内容：课程内容依据高职高专十四五规划教材，在教学中紧密结合本校学生的心理健康状况，根据学生的心理发展规律和特点，科学规范大学生心理健康教育课程的教学内容。</p> <p>教学要求：教学内容设计中注重理论联系实际，力求贴近学生，通过案例教学、体验活动、行为训练、心理测量等多种形式提高课堂教学效果。</p>	36
15	信息技术	<p>高职《信息技术》课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，提升高职专科学子符合新时代要求的信息素养，使学生的信息技术应用能力得到全面提升，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。</p> <p>课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮</p>	<p>教学内容：</p> <p>（一）基础模块</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 文档处理 2. 电子表格处理 3. 演示文稿制作 4. 程序设计基础 5. 网络管理与维护 <p>二、拓展模块</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 大数据 2. 人工智能 3. 虚拟现实 <p>教学要求：课程教学要与“思想建设、技术发展、信息安全、职业发展”等方面结合，</p>	

	<p>助学生认识信息技术对人类社会生产、生活的重要作用，了解现代信息社会信息技术的发展趋势，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、虚拟现实等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；培养学生的团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的可持续发展奠定基础。</p>	<p>培养学生正确的人生观、价值观、世界观，培养符合新时代要求的“能工巧匠”。课程教学要从正确、合适的实际案例入手，让学生了解文字处理、电子表格处理、演示文稿制作工具软件的功能及使用规范；让学生掌握对图文、表格、艺术字等对象插入、编辑和美化的能力；利用基础程序设计培养学生思维逻辑能力；利用网络管理与维护培养学生实践操作能力。</p> <p>课程教学要“以点看全”，既要帮助学生掌握知识和技能，也要引导学生关注技术发展及走向，要引导学生了解大数据、人工智能、虚拟现实等新兴技术的特征及应用场景。</p>	
--	--	---	--

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定6—8门专业核心课程和若干门专业课程。

表3 学习领域与工作领域课程转换分析表

序号	工作领域	工作岗位	典型工作任务	专业能力要求	相关知识要求	对应课程
----	------	------	--------	--------	--------	------

1	轨道交通	地铁安检员 高铁乘务员	组织协调工作，前台顾客咨询岗位，安检任务、报站、旅客服务工作	1. 能引导高速铁路客车顺利接发； 2. 能解答旅客问询工作，并提供必要服务； 3. 能用流利英语提供客运服务	1. 能大方、礼貌、得体地为客人提供检票、进站、指引、安检等客运服务； 2. 行李危险品检查。	1. 高速铁路概论； 2. 职业形象塑造； 3. 普通话播音艺术； 4. 高速铁路客运实务； 5. 高铁客运行车技术、 6. 安检理论与实务 7. 高速铁路客运服务英语
2	轨道交通	车站售票员 餐车服务员	负责车站的检票、进站、安检客运服务。高速铁路动车组餐饮服务与管理	1. 懂得客户心理按客户心理取向完成相关工作。 2. 能为客人提供应急预案服务； 3. 履行客运服务职责；	1. 有车站非正常情况的应急处理能力。 2. 能处理突发医疗救护事件。	1. 高速铁路动车组餐饮服务与管理； 2. 高速铁路客运服务礼仪； 3. 高速铁路客运服务英语 4. 旅客服务心理学 5. 会计基础
3	轨道交通	铁路播音员	播音服务	具有铁路播音室工作能力	具有铁路播音室工作能力	1. 普通话播音艺术； 2. 高速铁路客运服务英语； 3. 旅客服务心理学

1. 专业基础课

设置 7 门。包括：高速铁路客运服务英语、高速铁路客运服务礼仪、高速铁路概论、职业形象塑造、高速铁路法律法规、高速铁路客运设备设施、旅客服务心理学。

表 4 《高速铁路客运服务英语》课程简介

课程名称	高速铁路客运服务英语			课程编码	030410921		
实施学期	第三、四学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	高速铁路概论、大学英语						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 学习高铁客运服务中基本英语口语基本功；</p> <p>(2) 能用专业英语与旅客会话沟通；</p> <p>(3) 学生在岗位上有岗位情境英语会话能力。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 具有高铁客运服务英语交流水平；</p> <p>(2) 有英语口语交流的应变能力；</p> <p>(3) 有高铁英语服务职业服务意识与能力；</p> <p>(4) 有高铁岗位职务工作流程规则、常用外语功底及能力；</p> <p>(5) 灵活运用相关英语解决现场国际友人突发需求口语能力。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 有高铁英语服务职业素养；</p> <p>(2) 具有吃苦耐劳，不断学习岗位英语的敬业精神；</p> <p>(3) 具有团队互帮意识，团结互助精神。</p>						
主要内容	<p>高铁客运服务英语通过对话需求进行英语交流；完成旅客的英语需求服务；英语语言沟通中涵盖出票、导航、咨询、景点介绍、应急说明等。人际常规沟通与交流；理解不同国别人际沟通语言要领；知识与技巧，会突发运输中英语人群的投诉传达英语需求处理。</p>						
教学要求	<p>通过本课程的学习，使学生熟悉问讯处，乘务组等各个列车乘务员岗位的操作流程和操作要求，掌握报站、安全事项注意介绍、服务项目介绍、发车词的英文等，达到列车乘务员职业标准的相关要求。</p>						
课程考核	理论考试 20%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）10%、期末 70%。						

表 5 《高速铁路客运服务礼仪》课程简介

课程名称	高速铁路客运服务礼仪			课程编码	030413421		
实施学期	第二学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	高速铁路概论、形象塑造与形体训练、化妆技巧						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 训练学生身体的每一个神经细胞都投入到身体的伸屈动作；</p> <p>(2) 让身体充分享受自由、舒缓、伸屈的铁路的标准动作；</p> <p>(3) 修身养性、展现大方得体仪态。</p> <p>2. 能力目标</p>						

	<p>(1) 具有铁路乘务员挺拔姿态表现</p> <p>(2) 能展现仪态优雅魅力；</p> <p>(3) 具有大方得体语言标准的岗位要求能力；</p> <p>(4) 能体现铁路乘务员礼仪行为准则。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 培养学生正确的职业道德观、思想观；</p> <p>(2) 引入中华民族文化素养和姿态审美情趣；</p> <p>(3) 引导学生有正确的价值取向；</p> <p>(4) 挖掘发现学生审美感，提升爱国精神与创造力；</p> <p>(5) 养成良好的敬业精神与吃苦精神。</p>
主要内容	<p>1.练习蹲、站、坐、走等姿态基本功；</p> <p>2 能通过体态礼仪标准考核；</p> <p>3.学生具有高铁服务员的形体美与心灵美；</p> <p>4.加强学生塑造自身修养能力；</p> <p>5.培养正确优美的行为，改变不良形态。</p>
教学要求	<p>《高速铁路客运服务礼仪》课程，前导要求学习《普通话与播音艺术》、《高速铁路概论》、《高速铁路客运设备设施》相关课程，也是后续专业课程的先导课。教学中要注重学生的思想素质提升，选择中华礼仪文化传承的典型案例和学习素材，让学生在学习专业技能的同时，有意识地提高学生自身政治素养，言谈举止间透着自己正确的人生观、世界观、价值观。通过《高速铁路服务形体礼仪》课程学习，向众人体现出学生身体的每一个动作透着高铁乘务专业职能特色。给乘客以得体、大方、温馨、可亲的高铁乘务员职业性美感。</p>
课程考核	理论考试 70%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%、

表 6 《高速铁路概论》课程简介

课程名称	高速铁路概论			课程编码	030410621		
实施学期	第一学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 掌握高速铁路基础设施；</p> <p>(2) 熟悉高铁通信信号、牵引供电基本概念；</p> <p>(3) 动车组、运输组织等内容的基本概念；</p> <p>(4) 初步认知高铁铁路基础设施、高速铁路车站。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 能够叙述高铁铁路的概念及高铁铁路系统应用现状；</p> <p>(2) 能够阐述高铁铁路牵引基本概念；</p> <p>(3) 具有高铁铁路动车组初步认知；</p>						

	<p>(4) 有运输组织等内容的基本概念；</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 培养学生谦虚、好学的品格；</p> <p>(2) 树立正确人生观价值观；</p> <p>(3) 能利用各种信息媒体手段提升知识水平；</p> <p>(4) 培养学生勤于思考、善做事扎实认真的良好作风；</p> <p>(5) 培养细心、认真、严谨的学习态度。</p>
主要内容	<p>高速铁路对于国家经济发展的意义；我国高速铁路总体规划与布局.学习高铁铁路车辆的分类、构成、工作原理；高铁铁路车辆的工作原理及系统的组成；能认知一般性高速铁路车辆的故障检修和运行维护要求,学习高铁运行基本组成框架。</p>
教学要求	<p>是高铁客运服务专业知识入门课程，以高铁客运服务行业设置课程标准为依据，按照课程计划要求完成教学任务，培养学生精益求精的工匠精神，通过案例教学，在潜移默化中坚定学生正确理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识。</p>
课程考核	<p>平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%、综合考核 70%。</p>

表 7 《职业形象塑造》课程简介

课程名称	职业形象塑造			课程编码	030410721		
实施学期	第一学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 学习基础化妆知识；</p> <p>(2) 能够按照要求独立完成职业妆，包括妆容的要求、发型、服装的搭配、声音的塑造；</p> <p>(3) 修身养性、展现大方得体仪态。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 能够按照要求独立完成职业妆、具有铁路乘务员挺拔姿态</p> <p>(2) 能展现仪态优雅魅力；</p> <p>(3) 具有大方得体语言标准的岗位要求能力；</p> <p>(4) 能体现铁路乘务员礼仪行为准则。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 培养学生正确的职业道德观、思想观；</p> <p>(2) 引入中华民族文化素养和姿态审美情趣；</p> <p>(3) 引导学生有正确的价值取向；</p> <p>(4) 挖掘发现学生审美感，提升爱国精神与创造力；</p> <p>(5) 养成良好的敬业精神与吃苦精神。的良好作风；</p> <p>(6) 培养细心、认真、严谨的学习态度。</p>						

主要内容	化妆基础知识、了解职业妆容的要求、发型、服装的搭配、声音的塑造
教学要求	是高铁客运服务专业知识入门课程，以高铁客运服务行业设置课程标准为依据，按照课程计划要求完成教学任务，培养学生精益求精的工匠精神，通过案例教学，在潜移默化中坚定学生正确理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识。
课程考核	平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%、综合考核70%。

表8《高速铁路法律法规》课程简介

课程名称	高速铁路法律法规			课程编码	030413521		
实施学期	第六学期	总学时	36	理论学时	0	实践学时	36
先修课程	高速铁路客运服务管理、高铁餐饮服务、铁路客运规章						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 掌握高速铁路交通产生的法规和发展相关法规知识</p> <p>(2) 掌握铁路客运组织的一系列法规；</p> <p>(3) 掌握高速铁路各种事情的处理法规；</p> <p>(4) 掌握旅客伤亡事故规定处理；</p> <p>(5) 了解行车突发事件应急处理法规知识；</p> <p>(6) 高速铁路交通车辆运用与高铁安管理全法规；</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 会应用高速铁路交通法规；</p> <p>(2) 能初步根据法规进行应急预案治安处理工作；</p> <p>(3) 学生的对事物用法律法规分析判断能力；</p> <p>(4) 有协助乘警对违规铁路交通犯罪事件配合工作能力；</p> <p>(5) 具有依法办事与人沟通思维能力</p> <p>(6) 能应用进站、安检、验查治安管理条例完成任务。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 培养学生创造精神运用生轨道交法规意识；</p> <p>(2) 培养学生诚实守信、敬业爱岗的良好职业道德素养；</p> <p>(3) 学生对高铁法律规章规定应用有感悟；</p> <p>(4) 培养能应用进站、安检、验查治安条例；</p> <p>(5) 形成能自主学习和自我评价习惯；</p> <p>(6) 遵纪守法，爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神和良好的职业形象</p> <p>(7) 具有科学思维方式和一定的唯物辩证法思想；</p> <p>(8) 具有科技报国的家国情怀和使命担当。</p>						
主要内容	学生认知高速铁路客运交通法规，理解和体会高速铁路客运服务内涵法规，熟悉并掌握高速铁路客运服务质量标准及法规，高速铁路客运服务礼仪						

	职责与道德法规。设置调动学生的积极性环节，引导学生在知识学习和能力培养过程中，将正确的人生观、价值观、工匠精神内化为自己的品格，进而转化为自己的精神世界，培养学生的科学素养、社会责任感，强化学生的四个自信，满足客运服务岗位要求。
教学要求	以高铁服务专业课程标准为主线，采取视频教学，网络教学、角色扮演教学方法，引入项目任务教学方法实施教学任务完成。
课程考核	平时成绩（单项考核+平时表现）30%、期末综合考核70%。

表9 《高速铁路客运设备设施》课程简介

课程名称	高速铁路客运设备设施			课程编码	030413521		
实施学期	第二学期	总学时	36	理论学时	18	实践学时	18
先修课程	高速铁路概论、形象塑造与形体训练						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 高铁铁路的环境控与设备设施功能；</p> <p>(2) 国外高铁铁路的设施技术应用与现状；</p> <p>(3) 高铁设备设施用途及使用方法。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 会铁路客运组织的一常用设备基本原理与遇见各种事情的处理方法；</p> <p>(2) 会处理售票、退票的操作设备；</p> <p>(3) 有相关应急设备设施处理能力；</p> <p>(4) 能阐述高铁，车站相关设备设施工作要领。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 灌输中国制造大国精神；</p> <p>(2) 提示目前高铁设施还存在的问题；引发爱岗爱国思考；</p> <p>(3) 促成学生分析实际问题的良好习惯；</p> <p>(4) 培养认真学习态度。</p>						
主要内容	高速铁路客运票务设备系统，高速铁路旅客服务设备系统，高铁上的设施设备及使用方法，高速铁路可运营常规设备系统，高速铁路客运管理设备信息系统。						
教学要求	前期先导学习《高速铁路概论》、《普通话与播音艺术》课程，后续进行核心专业课程的学习。在本课程教学中，教师要注重贯穿“高铁设备的历史发展、解剖高铁行业现代科技技术快速发展，人为因素是什么？体会中国工程人员的创新、创业与爱国精神，让学生感悟到我国高铁建设者理想、信念、民族感”，学生在学习知识的同时，形成学生的政治素养，打造健康的人生观、世界观、价值观。						
课程考核	平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%、综合考核70%。						

表 10 《旅客服务心理学》课程简介

课程名称	旅客服务心理学			课程编码	030411021		
实施学期	第二学期	总学时	36	理论学时	18	实践学时	18
先修课程	高速铁路概论、形象塑造与形体训练						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 具有旅客心理活动动向分析能力；</p> <p>(2) 认识不同人性格心理诉求分类；</p> <p>(3) 合理引用心里活动解决服务问题；</p> <p>(4) 货主运输心理诉求分析</p> <p>(5) 心理疏通问题解决方法</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 能解读顾客或货主的运输心理变化与价值取向；</p> <p>(2) 能区别并处理服务过程中旅客或货主特殊的心理需求；</p> <p>(3) 规范的岗位服务用语，为旅客和货主提供优质心结服务。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 学生与顾客心灵沟通做到和谐、共识、守信；</p> <p>(2) 本着诚实、服务至上的宗旨，心甘情愿地服务社会；</p> <p>(3) 培养具有爱岗敬业，无私奉献精神；</p> <p>(4) 善于利用心理学方法分析客户；</p> <p>(5) 体现富有爱心、责任心、上进心；</p> <p>(6) 树立安全和服务意识。</p>						
主要内容	<p>灵活运用心理学知识用的积极向上的态度；用心去学分析完成沟通视窗理论在高铁服务接待服务关系；分析乘客与客户的心理特点与心理需求；采用服务接待中不同类型的乘客和客户的心理期盼分解工作；依据共同心神特点，针对接待服务方法以及灵活心理沟通技巧；用心灵与面部表情或身体动作互动、引用心理概念利用空间位置与声音暗示、服饰和其他装饰品等的协调沟通效果达到各种非语言沟通连心效果。</p>						
教学要求	<p>该课程系统学习乘务员与旅客之间人际相互关系，关联心理知识。学生能从客户心理角度分析解决处理客服关系，能学以致用。教师分析同学们的心理特征，构建正确学生的心理素养框架，通过案例教学让学生增强大局意识和服意思，提升学生的责任感和担当精神。</p>						
课程考核	平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%、综合技能 70%。						

2. 专业核心课

设置 6 门。包括：高速铁路客运组织、铁路客运规章、高速铁路动车餐饮服务与管理、高速铁路客运实务、高速铁路行车组织、安检理论与实务

表 11 《高速铁路客运组织》课程简介

课程名称	高速铁路客运组织			课程编码	030411121		
实施学期	第四学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	铁路职业意识、旅客服务心理学、高铁设备设施						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 认知高速铁路交通组织要求；</p> <p>(2) 掌握高速铁路交通客流组织和处理的方法；</p> <p>(3) 认知高速铁路交通运输组织计划的编制形成；</p> <p>(4) 掌握高速铁路交通车站和客运组织工作相关知识。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 会一般高速铁路客运组织服务要领；</p> <p>(2) 能编制轨道运输常规组织计划；</p> <p>(3) 能胜任车站、客运组织、票务等日常工作；</p> <p>(4) 具有高速铁路客运服务设备和相关服务协调能力；</p> <p>(5) 具备乘务员服务质量意识。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 培养学生持之以恒学习精神；</p> <p>(2) 激发学生创新意识和组织能力；</p> <p>(3) 能创新再现客运组织情景；</p> <p>(4) 提升学生高速铁路客运组织测评指标和控制意识。</p>						
主要内容	高速铁路客运市场与服务战略，高速铁路客运组织服务设计，高速铁路客运服务质量标准及服务质量测评和控制，高速铁路客运服务设备和相关服务系统，高速铁路客运服务礼仪。						
教学要求	《高速铁路客运组织》是本专业深层次课程，学生要有不断追求、不断探索的学习精神；教师要引导和激发学生的学习兴趣，鼓励他们持之以恒的钻研精神，不断提升自身的专业能力，培养学生的责任心、使命感和勇于担当的精神。						
课程考核	平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%、综合技能考核 70%。						

表 12 《铁路客运规章》课程简介

课程名称	铁路客运规章			课程编码	030411221		
实施学期	第三学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	高铁设备设施、高速铁路概论						
教学目标	<p>1. 总体目标</p> <p>本课程学习客运工作涉及的业务规章和制度；旅客乘车条件及旅行变更业务规章；旅客携带物品业务规章制度；不符合乘车条件处理业务规章；铁路职工乘车业务规章；行李运输业务规章；应知应会调车的基本技能。专业岗位本着诚实、守信服务至上、创建良好人际关系；规范铁路客运规章，提升庞大的交通运输运力，学生要懂得大国精神，要有大国意识、和谐意识、统筹意识、岗位职责。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 学习车站调车工作的基本规定、基本要求；</p> <p>(2) 认知列车编组的方法、要求和有关规定；</p> <p>(3) 学习正常接发列车的基本规定、基本方法；</p> <p>(4) 认知运输调度指挥工作。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 应知应会调车的基本技能；</p> <p>(2) 应知应会正常接发列车的基本规定；</p> <p>(3) 列车调车基本方法。</p> <p>4. 素质目标</p> <p>(1) 培养学生爱岗、爱高铁事业、爱国意识；</p> <p>(2) 善于沟通、有责任心和团队合作的品质；</p> <p>(3) 能遵循岗位责任；</p> <p>(4) 养成良好的职业道德情操；</p>						
教学内容	铁路客运运价；售票（电子客票）、补票及退票业务规章；旅客乘车条件及旅行变更业务；旅客携带品业务规章；不符合乘车条件处理业务；铁路职工乘车证业务规章；行李运输业务规章。						
教学要求	该课程本着诚实、守信服务至上、创建和谐文明客运交通环境为宗旨。在《铁路客运规章》课程学习中。本着诚实、守信服务至上、创建良好人际关系；规范铁路客运规章，提升庞大的交通运输运力，让学生深刻领会制度自信的同时，要懂得大国精神，要有大国意识、和谐意识、大局意识及岗位职责。						
课程考核	综合考试 70%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%。						

表 13 《高速铁路动车餐饮服务与管理》课程简介

课程名称	高速铁路动车餐饮服务与管理			课程编码	030411221		
实施学期	第三学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	高铁设备设施、高速铁路概论、旅客服务心理学						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 认知餐饮的概念和内涵</p> <p>(2) 具有高速铁路动车组餐饮服务与管理职责意识</p> <p>(3) 学习高速铁路动车组餐饮服务与管理的五大要素，对餐饮管理有较为</p>						

	<p>深入的认知.</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 具有高速铁路动车组餐饮服务与管理认知能力；</p> <p>(2) 会餐饮岗位基本操作；</p> <p>(3) 具有高速铁路动车组餐饮服务与管理技能；</p> <p>(4) 具有与顾客服务沟通能力；</p> <p>(5) 具有辩证思维的能力；</p> <p>(6) 具有团队合作能力</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 培养餐饮营销最新理念；</p> <p>(2) .具有能吃苦耐劳精神；</p> <p>(3) 具有与人相处、与人沟通的综合素质和敬业爱岗态度；</p> <p>(4) 具有严谨、认真、刻苦的学习态度；</p> <p>(5) 有求真、务实的工作作风；</p> <p>(6) 遵纪守法维护高速铁路动车组餐饮服务与管理卫生、安全意识；</p> <p>(7) 有遵守职业道德和行业规范.</p>
主要内容	<p>培养餐饮经营理念，按照餐饮营销策略；保证高速铁路动车组餐饮服务与管理质量，会高速铁路动车组餐饮服务与管理的基本程序，掌握餐饮安全服务管理原则，树立餐饮安全服务理念，熟悉高速铁路动车组餐饮服务与管理条例，具有餐饮行为规范与职业道德情操。形成良好的人际沟通。</p>
教学要求	<p>培养学生具有高速铁路动车组餐饮服务与管理技能；具有与顾客服务沟通能力；打造学生具有辩证思维的能力和具有团队合作能力。</p> <p>采取视频教学，网络教学、教师以“舌尖中国、厨艺比拼、餐饮大赛”等素材为课堂切入点，在调动学生的学习积极性的同时激发学生的专业学习热情、增强了学生的学习自信、培育学生的餐饮情怀，增强学生对中华饮食文化的了解和认同，提升学生的爱国主义思想，增强学生的责任意识、担当意识、服务意识。</p>
课程考核	<p>平时成绩（单项考核+平时表现）30%、期末综合考核 70%</p>

表 14 《高速铁路客运实务》课程简介

课程名称	高速铁路客运实务			课程编码	030411321		
实施学期	第三学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	高铁设备设施、高速铁路概论、旅客服务心理学						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 掌握铁路客运组织的岗位基本操作；</p> <p>(2) 掌握铁路客运遇见各种实物的处理方；</p> <p>(3) 掌握物品事故处理，安全防范措施等</p>						

	<p>2. 能力目标</p> <p>(1) 能进行铁路票务实务工作处理；</p> <p>(2) 能胜任车站、客运组织、票务设备实操等日常工作；</p> <p>(3) 具备突发事件应急案件处理能力；</p> <p>(4) 有行李包裹托运实物操作技能；</p> <p>(5) 会使用岗位工作过程中涉及的设备与设施。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 培养学生对旅客进、接车站业服务意识；</p> <p>(2) 具有铁路岗位职业素养；</p> <p>(3) 具有候车室的服务工作意识；</p> <p>(4) 培养学生专业知识运用能力；</p> <p>(5) 提升客户交流沟通意识。</p>
主要内容	铁路旅客运输、车票及旅客乘车条件，售票设备，车站候车业务知识信号认知和手信号的使用，站台服务业务，出站业务知识，改签、退票、挂失补票及用户核验等业务；全员安全控制与检查常规；行李包裹操作运输方法。
教学要求	是专业核心课程，体现高铁客运服务专业岗位核心知识点，需要较强的动手能力，组织能力，服务意识，礼仪表现等。按照一名即将上岗的铁路乘务员岗位考核标准培养学生职业综合能力、思想品德、企业满意度、敬业精神等，教师应注重按企业岗位标准模拟考核学生。一手抓专业知识技能，一手抓学生思想素质教育，特别是学生责任意识、服务意识、大局意识和担当精神的培养。创建情景模式调动学生的学习积极性，激发学生学习的动力。
课程考核	平时成绩（单项考核+平时表现）30%、期末综合考核 70%

表 15 《高速铁路行车组织》课程简介

课程名称	高速铁路行车组织			课程编码	030411421		
实施学期	第三学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	高速铁路概论、高铁设备设施、高速铁路客运实务、安检理论与实务						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 认知铁路管理工作流程；</p> <p>(2) 熟悉铁路运输技术管理规章体系；</p> <p>(3) 具有铁路调车工作、接发列车、调度指挥、施工技能；</p> <p>(4) 会事故处理救援等行车工作的基本知识和操作技能；</p> <p>(5) 会查找行车技术管理的关键环节。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 具有学生组织接发列车、初步指挥列车的能力；</p> <p>(2) 会处理突发行车事件管理与技术能力；</p>						

	<p>(3) 会保障顾客安全控制设备技术能力；</p> <p>(4) 能正确使用铁路运输岗位常见设备与维护；</p> <p>(5) 学生具有设备常规控制技术基本功；</p> <p>(6) 具有应对突发客运事故处理救援等行技术车工作应变能力。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 提高学生的高度组织性，严格纪律性和强烈社会责任感</p> <p>(2) 培养爱护国家高铁配置的相关设备；</p> <p>(3) 具有关爱生命意识和团结协作解决现场特例能力；</p> <p>(4) 培养学生发现设备问题及时上报职责感；</p>
主要内容	<p>高速铁路行车设备；高速铁路运行设备技术控制系统，主要介绍 CTCS-2 和 CTCS-3 系统；高速铁路旅客列车开行方案与列车技术控制运行图；高速铁路车站作业组织；学习相关铁路运输管理技术岗位规章制度。训练高速铁路设备运用调度指挥技术等知识与技能。</p>
教学要求	<p>以高铁服务专业课程标准为为主线，采取视频教学，网络教学、角色扮演教学方法，采取演示、实操等手段，融入核心知识点，通过专业知识的学习，引导学生树立安全意识，严谨求实，实事求是。这使每个学生能掌握正确的工作流程，树立安全第一的职业意识，培养学生的创新意识，树立中国特色社会主义的理论自信、道路自信、制度自信和文化自信，对中国特色社会主义充满信心</p>
课程考核	<p>平时成绩（单项考核+平时表现）30%、期末综合考核 70%。</p>

表 16 《安检理论与实务》课程简介

课程名称	安检理论与实务			课程编码	030413611		
实施学期	第三学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	高铁设备设施、高速铁路概论、高速铁路客运服务管理						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 学习铁路整个运输体系的构成及运输安全组织原理；</p> <p>(2) 认知铁路车站、铁路局运输安全组织工作的业务应急流程；</p> <p>(3) 会具体处理运输组织应急操作办法；</p> <p>(4) 能处理发生运输阻碍的应急事件、会线路中断时的旅客及行包运输组织方法。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 具有组织旅客运输和办理站、车客运工作的初步能力；</p> <p>(2) 具有正确处理路内运输中的实际问题能力；</p> <p>(3) 具有编制客运记录和拍发信息业务的能力。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 培养学生客运应急反应素质；</p>						

	(2) 具有客运业务的紧急掌控初级水平 (3) 具有为顾客服务、耐心关爱的心理素养。
主要内容	学习铁路乘车的种类；学习铁路用品的运送及携带品的有关规定；含乘车证的使用规定及违规使用与处理；应用知识点处理铁路客运运输合同的含义及凭证；理解旅客承运人的基本权利和义务，旅客乘车条件；会代用票的填写以及车票有效期的计算以及不符合乘车条件的处理等内容。
教学要求	本课程具有很强的实践性和应用性。懂得安检理论与实务处置方案，能确保乘客安全前提下，把损失降到最低。教学中要坚持习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，培养学生精益求精的工匠精神，提升学生的大局意识和安全意识。
课程考核	平时成绩（单项考核+平时表现）30%、期末综合考核 70%

3. 专业拓展课程

设置 7 门，包括：高速铁路服务英语口语、高速铁路医护急救、铁路公文写作、全国导游基础知识、普通话与播音艺术、公共关系。

表 17 《高速铁路服务英语口语》课程简介

课程名称	高速铁路服务英语口语			课程编码	030413821		
实施学期	第三、四学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	高铁设备设施、高速铁路概论、高速铁路客运服务管理						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 学习高铁客运服务中基本英语口语基本功；</p> <p>(2) 能用专业英语与旅客会话沟通；</p> <p>(3) 学生在岗位上有岗位情境英语会话能力。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 具有高铁客运服务英语交流水平；</p> <p>(2) 有英语口语交流的应变能力；</p> <p>(3) 有高铁英语服务职业服务意识与能力；</p> <p>(4) 有高铁岗位职务工作流程规则、常用外语功底及能力；</p> <p>(5) 灵活运用相关英语解决现场国际友人突发需求口语能力。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 有高铁英语服务职业素养；</p> <p>(2) 具有吃苦耐劳，不断学习岗位英语的敬业精神；</p>						

	(3) 具有团队互帮意识, 团结互助精神。
主要内容	高铁客运服务英语口语通过对话需求进行英语交流; 完成旅客的英语需求服务; 英语语言沟通中涵盖出票、导航、咨询、景点介绍、应急说明等。人际常规沟通与交流; 理解不同国别人际沟通语言要领; 知识与技巧, 会突发运输中英语人群的投诉传达英语需求处理。
教学要求	通过本课程的学习, 使学生熟悉问讯处, 乘务组等各个列车乘务员岗位的操作流程和操作要求, 掌握报站、安全事项注意介绍、服务项目介绍、发车词的英文等, 达到列车乘务员职业标准的相关要求。
课程考核	理论考试 60%、平时成绩 (单项技能考核+平时表现) 30%、其他 10%。

表 18 《高速铁路医护急救》课程简介

课程名称	高速铁路医护急救			课程编码	030413921		
实施学期	第四学期	总学时	72	理论学时	18	实践学时	18
先修课程	旅客服务心理学、高速铁路概论、高铁设备设施						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 能初步养成系统的急救意识和急救思维;</p> <p>(2) 能形成和建立生命第一、时效为先得急救理念</p> <p>(3) 能描述急、危、重症病人的评估要点、护理诊断、护理措施;</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 具有敏锐的观察能力和灵活的应变能力;</p> <p>(2) 能及时识别常见急、危、重症, 并对病情做出判断;</p> <p>(3) 具备急救护理工作所需的常用救护技术;</p> <p>(4) 能对急症患者进行护理评估、瞬间判断、初步应急处理以及配合医生抢救。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 具有认真负责的工作态度和不怕脏、不怕苦、不怕累的奉献精神。</p> <p>(2) 具有临危不惧、不乱、处事不惊、从容应对的心理素质。</p> <p>(3) 具有团结协作, 善于沟通, 具备团队精神。</p> <p>(4) 具有护理职责和担当精神。</p>						
主要内容	学生能够运用急救护理知识和技能, 从生理、心理等方面对急危重症患者进行整体护理, 配合医生进行紧急抢救的能力。同时, 具有认真负责的工作态度和不怕脏、不怕苦、不怕累的献身精神, 具有临危不惧、临危不乱、处事不惊、从容应对的心理素质、严谨科学的态度, 具有团结协作、善于沟通的团队精神。						
教学要求	能按照课程标准要求完成教学任务, 教学过程符合培养方案目标。本课程采用行动导向.任务驱动的教学进行教学设计; 教师采用讲授法.分组练习.						

	现场示范实施教学任务。
课程考核	平时成绩（单项考核+平时表现）30%、期末综合考核 70%。

表 19 《铁路公文写作》课程简介

课程名称	铁路公文写作			课程编码	030414021		
实施学期	第六学期	总学时	36	理论学时	18	实践学时	18
先修课程	铁路客运服务礼仪、高速铁路客运组织、高速铁路行车技术管理						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 公文写作程序；</p> <p>(2) 公文写作中常见问题；</p> <p>(3) 公文写作相关知识。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 了解铁路公文写作要求、注意事项；</p> <p>(2) 具有铁路公文写作意识；</p> <p>(3) 具备一定的公文写作功底；</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 使学生具备良好的高铁客运服务岗职业道德素养；</p> <p>(2) 具有健康的心理素质；</p> <p>(3) 有良好的礼貌礼仪形象，形成爱岗敬业品质</p>						
主要内容	公文写作程序；公文写作中常见问题；公文写作相关知识。每个教学内容主要分为理论知识、拓展提高、复习训练三大部分。理论知识由具体生动的案例引入						
教学要求	通以铁路交通专业教育教学标准为参考，以课程标准为主线，重在实践操作技能的培养。采用项目教学方式学习.任务驱动的教学设计，以每个教学内容分为解为理论知识、拓展提高、复习训练三大部。						
课程考核	理论考试 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%、其他 10%						

表 20 《全国导游基础知识》课程简介

课程名称	全国导游基础知识			课程编码	030414821		
实施学期	第四学期	总学时	36	理论学时	18	实践学时	18
先修课程	高铁设备设施、高速铁路概论、高速铁路客运服务管理						
课程目标	<p>1.知识目标</p> <p>(1) 熟悉中国历史文化小常识；了解中国各民族的组成分布、汉族的传统节日等基本情况；掌握主要少数民族的民居、服饰、饮食、节庆、禁忌等民风民俗；</p> <p>(2) 了解中国四大宗教的起源、发展简况、基本教义；掌握尊奉的主要对</p>						

	<p>象、宗教经典、特殊称谓、宗教建筑、宗教著名景观等知识；</p> <p>(3) 熟悉中国主要的自然景观和人文景观的构成、分布及其特点。熟悉中国风景名胜区地理分布，掌握我国世界遗产及主要景区景点；</p> <p>(4) 了解中国古代建筑的发展历程。掌握古建筑的主要构成部分、等级、分类、主要特点、著名古建筑代表；</p> <p>(5) 了解中国古典园林的发展历史，掌握中国古典园林的分类、构景要素与常见的构景手段、著名园林代表；理解天人合一，人与自然融合的造园观念；</p> <p>(6) 了解中国烹饪的发展简况，熟悉中国烹饪的主要流派以及各主要风味流派的特点、代表作品；</p> <p>(7) 掌握中国最具特色的名茶、名酒、名贵中药、丝织刺绣品、陶瓷制品、文房四宝以及各类著名的工艺品的基本常识。</p> <p>2.能力目标</p> <p>(1) 能够熟悉掌握中国历史文化和民族民俗，并能进行导游讲解；</p> <p>(2) 能够熟知佛、道宗教建筑基本布局的平面图，能够辨别佛教、道教供奉的主要对象的名称和位置，并运用相关知识进行导游讲解；</p> <p>(3) 能够运用古代建筑知识去辨别古建筑的等级、种类、主要部分的构成、特点；</p> <p>(4) 能够运用中国古代园林知识去赏析旅游园林的组成要素、构景手段；</p> <p>(5) 能够运用调查、搜集资料的方法，编写美食文化、风物特产和旅游资源专辑；</p> <p>(6) 能够运用旅游文学的基本知识，去分析、鉴赏、介绍旅游风景名胜的诗词、楹联、游记。</p> <p>3.素质目标</p> <p>(1) 激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情；</p> <p>(2) 培养学生良好的旅游意识和服务意识；</p> <p>(3) 具有高尚的审美情趣；</p> <p>(4) 具有创新意识和创新精神。</p>
主要内容	项目 1 绪论；项目 2 中国历史文化；项目 3 中国民族民俗；项目 4 宗教文化；项目 5 中国旅游地理；项目 6 中国古代建筑与园；项目 7 中国饮食文化；项目 8 中国风物特产；项目 9 中国旅游文学
教学要求	在讲授过程中会安排较多的课时进行讲解，并且引入较多的例题讲解。在有条件的情况下，需要学生到真实的工作情景中去学习。在旅游景区现场，老师针对具体旅游景点资源展开教学，甚至是边讲边练，能极大提高学生的学习热情。
课程考核	<p>形成性考核结果 100% = 学习态度 20%+课业考核 30%+理论考试 50%。</p> <p>1.学习态度考核：由任课教师根据学生理论与技能学习的出勤情况、学习态度以及课堂表现等情况，采用百分制打分，其中考勤占 40%，学习表现占 60%。</p> <p>2.课业考核：学生分组完成每个教学项目模块的能力拓展课业，对课业实施的过程及结果采取百分制打分。</p> <p>3.理论（知识）考试：采取百分制命题，其中理论教学项目重点占 80%，难点占 20%。具体题型及考核要求按照专业教学理论考核标准执行。</p>

表 21 《普通话与播音艺术》课程简介

课程名称	普通话与播音艺术			课程编码	030414221		
实施学期	第一、二学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	高速铁路概论、形象塑造与形体训练、化妆技巧						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 拼音发声准确、语速合理，咬字清晰；</p> <p>(2) 平舌音，翘舌音，儿化音系统知识；</p> <p>(3) 能表现出语音文明和精神文明。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 具有用普通话播音与主持能力；</p> <p>(2) 具备播音与节目主持的基本能力；</p> <p>(3) 培养学生的语言表达能力和对事物分析判断的能力；</p> <p>(4) 具有普通话考证基本功的能力；</p> <p>(5) 具有较好的语言感受能力和表达能力。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 厚植爱国主义情怀、加强品德修养；</p> <p>(2) 言语展现出中华民族汉语美感韵味；</p> <p>(3) 有良好的人品素养；</p> <p>(4) 有刻苦学习精神；</p> <p>(5) 有良好的团队精神。</p>						
主要内容	学习普通话口型和发音，普通话语音知识；普通话语音的发音部位正确。培养有正确的发音方法，提高标准与准确率；有职场普通话播音服务能力，达到语言准确、清晰、圆润、流畅的要求，完成普通话考级任务。						
教学要求	本课程是高铁客运服务专业知识入门课程，也是后续专业课程的先导课。要求学生养成逐步养成良好的语言发音标准化，培养学生自信心，敢于张口朗读、普通话交流、相互团结、互帮互学，具有集体荣誉感、培养积极进取精神。本课程采用语音教学为导向，示范与矫正的学生普通话表达能力；教师采用讲授法完成理论教学，组织学生使用教师提供的具有中国社会主义特色的思想的文稿进行普通话语音室播音、集体与分组角色扮演练习完成教学任务。以达到潜移默化让爱国主义情怀和四个自信深入学生内心。						
课程考核	平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%、综合考核 70%。						

表 22 《公共关系》课程简介

课程名称	公共关系			课程编码	060411121		
实施学期	第六学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36

先修课程	高铁设备设施、高速铁路概论、高速铁路客运服务管理
课程目标	1. 知识目标 (1) 能熟悉公共关系的基础知识； (2) 能掌握公共关系的基本原理和方法； (3) 能了解公共关系的基本特征和运作规律； (4) 能具备独立分析和初步解决企业实际问题的能力； 2. 能力目标 (1) 具有自主学习新技术、新知识的能力； (2) 具有较强的语言表达能力和人际沟通能力； (3) 具有小组团结、协作能力； (4) 具有良好的心理素质和克服困难的能力。 3. 素质目标 (1) 具有较强的语言表达、职业道德和协调能力； (2) 具有团队合作精神； (3) 具有良好的心理素质、诚信品质和社会责任感 (4) 独立开展社会调查能力。
主要内容	公共关系导论、公共关系运作程序、公众关系的形象塑造和危机处理、公共关系技能、日常工作和专题活动、公共礼仪六个学习项目
教学要求	(1) 创设良好氛围，激励学生学习； (2) 围绕教学目标，开展教学活动； (3) 突出思维训练，培养思维能力； (4) 运用多种教学方法，选用恰当教学媒体
课程考核	理论考试 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。

4. 实践教学环节

主要包括校内进行高速铁路认知实训、客运服务礼仪实训、高速铁路客运规章实训、高速铁路高铁工作实务实训、客运安检、部分综合实训、高速铁路安全应急处置、在校外进行劳动教育、毕业设计等劳动教育、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织在高铁、地勤服务企业开展完成。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。

表 23 实践教学环节进程表

序号	实践训练项目	学期	周数	学时	主要内容及要求	地点	考核办法	备注
1	化妆集训	4-5	2	36	化妆集训	校内	考查	
2	形体+体能训练	2, 5	5	72+18	高铁客运服务礼仪训练，以提升企业形象和个人形象。	校内+校外	考评	

3	高速铁路客运实务	4	2	18+18	客运职业规章，旅客运送条件，行李、包裹运输，特定运输，路内运输，铁路旅客运输事故的处理规章	校内+校外	考评	分阶段校外
4	高速铁路客运组织	5	4	72	掌握全国铁路线路图、列车票务管理、旅客列车工作组织、旅客列车服务工作、列车内部设备设施、旅客列车乘车安全管理、旅客列车应急处理技能	校外、同仁、贵阳火车站	考评	一个月校外顶岗实习
5	客运安检、高速铁路安全应急处置	3	2	18+18	使学生掌握安全检查基础知识，安检员专业技能、轨道交通突发事件应急处置方法。	校内+校外	考查	
6	顶岗实习	16	18	480	专业项目综合实践学习	校外	考查	
7	毕业论文	1	1	18	综合专业理论+实践考核	校内+校外	考查	

注：实践性教学环节包括：认识实习、顶岗实习、顶岗实习，综合实训课程、实作项目、社会调查、毕业设计等。

（三）第二课堂

根据《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》和《高校共青团改革实施方案》工作要求，按照《贵州工程职业学院“第二课堂成绩单”制度实施办法》要求，编制学生第二课堂教育计划。本专业学生第二课堂成绩单列入课程教学计划，学生在三年中通过六个模块的第二课堂培养。

1. 模块 1: 思想政治与道德修养

(1) 学分:1.5 学分。

(2) 项目及内容: 学生入党、入团情况，学生参加党校、团校培训、青年马克思主义者培养工程的经历，参加思想引领类活动、会议全勤的经历，以及获得的相关荣誉、军训、主题班会、团日活动、青年志愿者服务、思政类讲座等。

(3) 培养目标:使学生有很强的上进心,勇于批评与自我批评,热爱班级和学校集体,爱护集体荣誉;有民族自豪感、自尊心,拥护、热爱中国共产党,树立了正确的世界观、人生观和价值观。

(4) 实施部门:教务处、学工部、校团委。

(5) 实施时间:第 1-5 学期。

(6) 考核评价:按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

2. 社会实践与志愿服务

(1) 学分:2 学分。

(2) 项目及内容:“三下乡”活动、寒暑假生产实践、社会调查、大学生志愿服务西部计划、支教助残、社区服务、法律援助、公益环保及其他各种公益活动。

(3) 培养目标:加深学生对本专业的了解、深入认识社会、确认适合的职业、为职场过渡做准备,进而增强就业竞争优势。

(4) 实施部门:教务处、学工部、校团委。

(5) 实施时间:第 1-5 学期。

(6) 考核评价:按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

3. 科技水平与创新创业能力

(1) 学分:1.5 学分。

(2) 项目及内容:课题研究、创新创业大赛、专业技能竞赛、能力技能(英语等级、计算机等级、普通话等级、职业技能等级),科技类、专业类、创新创业类专题讲座,学业或工作受表彰,创新创业类、专业技能类学生社团。

(3) 培养目标:要求学生具有创造力和科技创新水平、学习能力、团队合作精神、解决问题能力、信息收集能力、敏锐的洞察能力等,

使学生具备从事创新创业实践活动所必须的知识、能力及心理品质，是学生不仅仅是求职者，而是工作岗位的创造者。

(4) 实施部门:教务处、学工部、校团委。

(5) 实施时间: 第 1-5 学期。

(6) 考核评价: 按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

4. 人文艺术修养

(1) 学分:1.5 学分。

(2) 项目及内容: 各类文体活动、文艺类等级认证、文艺类专题讲座、文艺类学生会/学生社团等。

(3) 培养目标: 培养德、智、体、美全面发展,适应现代社会需求,具有“科学精神、人文素养、艺术创新、技术能力”的高素质设计艺术人才。

(4) 实施部门:教务处、学工部、校团委。

(5) 实施时间: 第 1-5 学期。

(6) 考核评价: 按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

5. 身心素养

(1) 学分:2 学分。

(2) 项目及内容: 体育竞赛活动,体育类技能等级认证,体育运动队(俱乐部)、心理协会、体育类学生社团,心理健康、体育类专题讲座,晨跑(一学年 100 次及以上)。

(3) 培养目标: 具备身体素质和心理承受能力,具备基本的心理健康知识,能正确认识自我与评价自我;能正确对待挫折,克服自卑感,乐观进取。

(4) 实施部门:教务处、学工部、校团委。

(5) 实施时间：第 1-5 学期。

(6) 考核评价：按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

6. 社会工作与团队协作能力

(1) 学分：1.5 学分。

(2) 项目及内容：社会工作(校外助理)受邀表演、学生干部以及积极策划校内活动，参加各级各类学生组织(学生会、社团联合会、青年志愿者协会、大学生艺术团、新闻信息中心等)，担任学生干部，开展勤工助学活动，以及获得的相关荣誉等。

(3) 培养目标：培养具有基本的社会工作理论和知识，较熟练的社会调查研究技能和社会工作能力；培养学生团结一致、克服困难的团队精神，培养计划、组织协调能力；培养服从指挥、一丝不苟的工作态度。

(4) 实施部门：教务处、学工部、校团委。

(5) 实施时间：第 1-5 学期。

(6) 考核评价：按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

五、教学进程总体安排

三年制高职每学年安排 40 周教学活动。总学时为 2768 学时，每 18 学时折算 1 学分。公共基础课教学学时占总学时的 27.61%，专业技能课学时占总学时的 41.31%(专业基础课程占总学时的 13.77%、专业核心课程占总学时的 15.02%)，选修课教学学时占总学时的 10.01%，总实践性教学学时占总学时的 21.07%。

表 24 学时安排表

学年	第一学年		第二学年		第三学年		合计
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
期学时	536	600	430	404	480	318	2768

期学分	55	55	41	36	16	23	226
教学周	20	20	20	20	20	20	120
考试门数	5	5	4	2	0	0	16
周学时	26	30	22	20	24	16	138

表 25 课程结构学分学时统计表

课程类别		学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比例 (%)
公共基础课程		49	794	528	266	27.61
专业技能课程	专业基础课程	22	396	216	180	13.77
	专业核心课程	24	432	216	216	15.02
	专业拓展课程	18	324	162	162	12.52
实践教学课程		21	570	162	408	21.07
专业选修课程		14	252	126	126	10.01
合计		148	2768	1410	1358	100
理论学时占比:						50.94
实践学时占比:						49.06

附件：高速铁路客运服务专业教学进程安排表

六、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

(1) 包括专任教师和兼职教师。

(2) 学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，高级职称教师占专任教师比例 20%，中级职称教师占专任教师比例 60%。合理建设教师年龄梯队，多引进高学历青年教师，青年教师中研究生学历以上人数比例 30%。

2. 专任教师

(1) 具有高校教师资格和本专业领域有关证书；

(2) 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

(3) 具有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

(4) 具有交通运输（铁道方向）相关专业本科及以上学历；具有扎实的专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能够主动联系行业企业，了解行业企业对高速铁路客运服务专业人才的实际需求，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从高速铁路相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识或丰富的工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

5. 教师发展规划

(1) 应针对不同年龄层次和学历学科背景的专业教师制订有针对性的教师职业培养和发展计划。

(2) 建立增加专业教师实践经验的制度保障，加强学界和业界（企业、行业）的联系，探索教师团队灵活发展的模式。

(3) 积极创造条件加强专业教师的理论学习和业务培训，开拓教师的国际视野。

(4) 强化对教师教学能力的培养，定期对教师进行系统的教育学方面的理论知识和教学技能培训；

(5) 加强基层教学组织建设，探索教师通过互帮互助提高教学质量的新模式和新途径。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）基本要求

主要配备高速铁路线桥隧、信号通信、动车组模拟舱、安检等设备，用于高速铁路概论、高速铁路客运设备实施、高速铁路行车组织等课程与实训。

表 26 校内实训室配置

序号	实训室名称	面积 (m ²)	工位数(个)	实训(实作)内容	主要设备	备注
1	形体实训室	50	1	职业形象设计 客运服务礼仪 形体训练	多媒体投影设备 电脑 音响 形象镜 化妆台 储物柜 空调	
2	语音实训室	100	1	大学英语(1-3) 专业英语听说(1-2) 普通话训练 (1-4)	电脑 语音设备 多媒体设备 空调	
3	高铁乘务技能实作实训场所	1200	1	高速铁路动车高铁实验实训区(1200平方米,由售票厅、安检室、候车室、站台、模拟车厢等模块构成)(拟建)	电脑 多媒体投影设备 虚拟仿真系统 模拟车头和车厢 仿真人工售票机 自动售票机 铁路信息发布系统 全真行李安检机 安全门 手持金属探测仪 进站闸机 LED显示屏 紧急情况应急响应训练系统	

4	高铁模拟舱实训中心	500	1	地勤英语 地勤基础	电脑 安检设备 模拟舱及舱内设备 值机台 海关检查区 VIP 接待	
---	-----------	-----	---	--------------	--	--

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展城市轨道交通等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 27 校外实习基地一览表

序号	基地名称	主要业务	接纳学生人数	顶岗实习岗位
1	贵阳到广州铁路段	火车站安全工作；维持铁路正常次序；、普铁列车上服务工作；旅客进站的安检工作；导向服务工作	50	进站安检；高铁员；保安
2	实习点武汉火车站、江西站、上海站、湖南站、北京火车站	高铁服务工作	50	高铁
3	贵阳到贵州铁路客运段	火车站安全工作；维持铁路正常次序；、地铁列车上服务工作；旅客进站的安检工作；导向服务工作	50	安检员；高铁员；保安
4	贵阳站	服务工作；安保工作；机场安检工作	50	安检员；保安；机场志愿者

4. 信息化教学方面的基本要求

信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。其中，专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、有关职业标准，有关幼儿教育相关、幼儿保育相关的图书等。

3. 数字资源配备的基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

推进现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

1. 对学生的学业考核评价内容应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如考查、考试、顶岗实习报告、毕业设计（论文）、社会调查报告、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

2. 要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1. 质量管理目标

围绕办学理念、专业定位、人才培养目标和用人单位需要搭建科学合理且相对稳定的质量管理与评价体系。

通过教学运行、教学过程、教学效果、教学经费、设施建设、教学改革与研究、教学计划修订、实践教学改革、学生日常管理、毕业

生质量跟踪、社会和用人单位价等环节进行全方位、分层次、常态化的质量监控与管理，实现以学生为本，以用人单位需求和标准为要，以结果为导向的质量管理目标。

2. 质量管理规范

(1) 质量管理部门（机构）、制度与机制

1) 成立专门负责质量监控与管理的部门或机构，充分发挥教学指导委员会和学术指导委员会的作用。

2) 建立健全质量监控与管理的规章制度。

3) 形成日常管理、定点管理和定期管理相结合的质量保障机制（管理机制）。

——日常管理：由二级学院院长负责对专业教学运行等情况进行日常管理。

——定点管理：由专门的质量管理组织或个人对教学质量控制点进行定点管理；由教学指导委员会、督导组等，个人则有教师、学生、学生家长、用人单位代表等。

——定期管理：由学院和二级学院组织定期的管理评审、专项评估、教学质量诊断与改进等工作。

(2) 质量监控与保障体系

加强对教学工作和人才培养的过程管理（教学过程管理），其主要方式有：

1) 建立领导听课制度：学院、院系各级领导每学期完成一定的听课任务，以便及时掌握教学一线的信息，把好教学质量关。

2) 建立专家督导制度：校院两级聘请一些专职教学专家（退休或在职），定期随堂听课或开展其他教学督导工作，并提出相应的改进建议。

3) 建立同行评议制度：教师之间要形成相互学习、交流、竞争、提高的教学氛围，每个教师每学期须完成一定的听课工作量。

4) 建立学生评教制度：每学期开展学生评教活动，收集学生对教师教学工作的意见和建议，促进教学相长。

5) 与业界建立双挂和互动制度：纳入业界对教学的反馈信息，不断改进教学。

七、毕业要求

(一) 毕业学分要求

本专业学生至少须修满 130 学分方可毕业，必修学分 117 学分，选修课学分 6 学分，素质拓展和职业技能 7 学分。第二课堂学分 4 学分（社会实践与志愿服务为必修）。

表 28 学分替换对照表

序号	项目	要求		课外学分	可替换课程
1	社会实践活动	个人被院团委或团省委评为社会实践活动积极分子，集体被院团委或团省委评为优秀社会实践队		个人 1~2 集体每人 1~2	素质限选课
		参加各类社会工作并获表彰		1~3	
2	专业技能竞赛	校级	一等奖	2	专业限选课
			省级	一等奖	4
		二等奖		3	
		三等奖		2	
		国家级	一等奖	7	专业限选课
			二等奖	5	
三等奖	3				
3	论文或千字以上文章	在公开刊物发表	每篇	1~3	专业限选课
4	创新、发明、创作	按情况	每项	1~3	获专利授权的可替换英语、大学物理、数学和专业限选课学分

(二) 英语、计算机等级要求

英语、计算机等级：英语应用能力考试 B 级及以上（可学分替换），计算机应用能力一级及以上。

(三) 职业资格证书要求

实施 1+X 证书制度，毕业生必须达到本专业相关的职业资格中级

工、要求水平。

表 29 职业资格证书一览表

序号	鉴定项目名称	鉴定资质	等级
1	普通话	语言文字工作委员会	二乙及以上证书
2	城市轨道交通行车值班员	人力资源社会保障部	高级
3	城市轨道交通站务员	人力资源社会保障部	高级
4	茶艺师	人力资源社会保障部	高级

（四）毕业设计

本专业学生毕业设计包括毕业论文和作品两个部分，分值各占50%，答辩时论文与作品同时计分考核，毕业设计不合格者，不予毕业。

（五）顶岗实习报告

顶岗实习报告应详细记载反映实习生在顶岗实习过程中专业知识，职业技能锻炼，提高的情况，是顶岗实习学生在实习过程中的体会、收获、问题的全面反映。反映的主要内容有：

1. 实习工作的内容和进行情况；
2. 每周一次工作总结与实习见闻；
3. 记录工作中的疑难问题；
4. 实习单位组织的培训及业务会议均形成记录；
5. 本校专业教师、企业兼职教师到实习岗位对顶岗实习生授课、辅导、交流、研讨、操作或现场教学的情况形成记录；

八、审定意见

高速铁路客运服务专业人才培养方案审定意见

编制人意见：	编制人签字： 年 月 日
教研室意见：	教研室主任签字： 年 月 日
二级学院意见：	二级学院负责人签字： 年 月 日
教务处意见：	教务处负责人签字： 年 月 日
分管教学副校长意见：	分管教学副校长签字： 年 月 日
党政联席会议意见：	盖章 年 月 日

附件 1:

高速铁路客运服务专业教学进程安排进程表:

课程结构	序号	课程编码	课程名称	考核方式	学分	按学年及学期分配										备注	
						总学时	理论学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年			
								校内	校外	第一学期 20周	第二学期 20周	第三学期 20周	第四学期 20周	第五学期 20周	第六学期 20周		
公共基础课	1	10010931	军事理论与训练	考查	4	36+2w	36	2w			36						
	2	10012621	贵州省情	考查	1	18	18				18						
	3	10011121	形势与政策（一、二、三、四）	考查	2	36	36			10	10	8	8				
	4	10011721	思想道德与法治	考试	3	54	36	18			54						
	5	10011821	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	考试	3	54	36	18			-	54					

		论体系概论													
6	1018110	习近平新时代中国特色 社会主义思想概论	考试	3	54	36	18			54					
7	10010121	大学生心理健康教育	考查	2	36	30	6		12	12	12				
8	10012061	大学生职业发展与创新创业教育	考查	2	36	30	6		12		12			12	
9	10012051	信息技术	考查	4	72	-	72		72						
10	20012221	体育与健康	考查	8	144	16	128		36	36	36	36			
11	10012121	大学语文	考试	4	72	72			36	36					
12	10011611	大学英语	考试	4	72	72			36	36					
13	10012011	高等数学	考试	4	72	72			36	36					
14	10070111	生态文明教育	考查	1	16	16			16						

	15	10090111	劳动教育	考查	3	6+3w	6		3w	2+1w	2+1w	2+1w				
	16	10100111	国家安全教育	考查	1	16	16			16						
	小计				49	794	528	266	0	374	294	70	44	0	12	
专业基础课程	1	30410921	高速铁路客运服务英语	考查	4	72	36	36				36	36			
	2	30413421	高速铁路客运服务礼仪	考查	4	72	36	36			72					
	3	30410621	高速铁路概论	考试	4	72	36	36		72						
	4	30410721	职业形象塑造	考查	4	72	36	36		36	36					
	5	30413521	高速铁路法律法规	考查	2	36	36								36	
	6	30413521	高速铁路客运设备设施	考查	2	36	18	18			36					
	7	30411021	旅客服务	考查	2	36	18	18			36					

			务心理 学													
	小计				22	396	216	180	0	108	180	36	36	0	36	
专业核 心课程	1	30411121	高速铁 路客运 组织	考试	4	72	36	18	18				72			
	2	30410421	铁路客 运规章	考试	4	72	36	18	18			72				
	3	30411221	高速铁 路动车 组餐饮 服务与 管理	考试	4	72	36	18	18			72				
	4	30411321	高速铁 路客运 实务	考试	4	72	36	18	18			72				
	5	30411421	高速铁 路行车 组织	考试	4	72	36	36				72				
	6	30413611	安检理 论与实 务	考试	4	72	36	36					72			
	小计				24	432	216	144	72	0	0	288	144	0	0	
专业拓 展课程	1	30413821	高速铁 路服务 英语口语	考查	4	72	36	36				36	36			
	2	30413921	高速铁 路医护 急救	考查	4	72	36	36					72			

	3	30414021	铁路公文写作	考查	2	36	18	18							36	
	4	30414221	普通话与播音艺术	考查	4	72	36	36		36	36					
	5	30414222	公共关系	考查	4	72	36	36							72	
	小计				18	324	162	162	0	36	36	36	108	0	108	
实践性教学环节	1	30412831	形体训练	考查	4	72	162	72			72					
	2	30913231	顶岗实习	考查	16	480			480					480		
	3	30913131	毕业设计(论文)	考查	1	18			18						18	
	小计				21	570	162	72	498	0	72	0	0	480	18	
选修课	1	10060111	中华优秀传统文化	考查	1	18	18			18						
	2	90010111	党史	考查	1	18	18				18					
	3	30412422	舞蹈	考查	2	36	0	36					36			
	4	30413122	旅游学概论	考查	2	36	18	18					36			
	5	30414322	会计基础	考查	4	72	36	36							72	

6	30414822	茶艺	考查	2	36	18	18							36	
7	60113322	美育	考查	2	36	18	18							36	
小计				14	252	126	126	0	18	18	0	72	0	144	
合计				148	2768	1410	950	570	536	600	430	404	480	318	

备注：1. 学分总计：148（必修学 118 分，拓展课 18 学分，选修 14 学分）；
2. 课时总计：2768（必修学时 2516，选修 252 学时）；
3. 课程门数：44（必修 37 门，选修 7 门）；
4. 最低学分要求：130 学分（必修 117 学分，选修 6 学分，素质拓展和职业技能 7 学分）
5. 劳动教育月在暑假和寒假集中安排；

城市轨道交通运营管理专业人才培养方案

一、人才培养基本信息

(一) 专业名称

城市轨道交通运营管理

(二) 专业代码

500600

参照《教育部关于印发《职业教育专业目录（2021年）》的通知》（教职成〔2021〕2号）

(三) 入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

(四) 专业所在院系

现代服务与管理学院

(五) 基本学制

三年

二、职业面向

表1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书
交通运输大类（50）	城市轨道交通类（0606）	道路运输业（54）	城市轨道交通服务员（4-02-01-07）	行车组织票务组织 客运服务 车站管理	轨道交通职工上岗证 急救员证 普通话证

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输行业的城市轨道交通服务员等职业群，能够从事行车组织、票务组织、客运服务、车站管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好

（7）厚德重能，知行合一。诚实守信、勤于学习、勇于实践、敢于创新。

2.知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 熟悉与本专业相关的电工电子、计算机应用、管理等基本知识；

(4) 掌握城市轨道交通线路站场、通信信号、车站机电设备、车辆等基本知识；

(5) 掌握城市轨道交通客运组织、乘客服务的基本理论和方法；

(6) 掌握城市轨道交通车站及车辆段行车组织、调度指挥的基本理论和方法；

(7) 掌握城市轨道交通车站及车辆段突发事件应急处置的预案及基本处置方法。

3.能力

(1) 具有计算机办公自动化应用能力；

(2) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(3) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(4) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；

(5) 具有城市轨道交通车站运营设备的识别、操作运用和监控能力，能够对自动售检票、站台门、火灾自动报警、环境与设备监控、电扶梯等系统及设备进行监视、操作及故障处理能力；

(6) 具有城市轨道交通车站自动售检票系统运用、设备操作及票务处理能力，能够正确使用自动售检票系统，办理售票、监票、补票、退票、发卡、充值、退卡等作业基本功；

(7) 具有城市轨道交通车站客运组织、客运服务及事务处理能力，能够组织开展车站日常运作、客流组织疏导、客流调查与预测、车站客流组织方案编制与分析能力。

(8) 具有城市轨道交通车站及车辆段行车组织、施工协调处理

能力，能够组织开展控制台监视与操作、接发轨道交通、施工行车组织等工作能力。

(9) 具有城市轨道交通车站及车辆段突发事件应急处置能力、乘客服务、乘客投诉与纠纷处理、站容环境保持等工作能力。

四、课程体系及要求

以就业为导向，以职业岗位能力为核心，依托轨道交通行业发展，按照企业实际需求和学校实际情况与专业特点，设计人才培养方案和课程体系，并对接职业标准开发课程标准，聘请中铁五局的相关技术人员为兼职教师，合理设置各个教学环节，引入企业真实项目，实施项目教学。同时积极探索校企合作之路，构建“课堂与实习实训结合、学校教育与企业教育结合、在校成长与职场成长结合”的“三结合”（课程标准与职业标准相融合、教学过程与工作过程相融合、教学情境与工作场境相融合）人才培养模式。

（一）公共基础课程

本专业将军事理论与训练、形势与政策、贵州省情思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、大学生心理健康教育、等课程列为公共基础必修课程，并将大学生职业发展与就业指导、中华优秀传统文化、生态文明教育、劳动教育、国家安全教育等列为必修课。

表 2 公共基础课课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	体育与健康	1. 通过本课的学习，让学生掌握一到两项运动技能； 2. 通过开设本门课程，让学生养成终身体育锻炼的习惯； 3. 通过本课的学习，让学生了解我国体育文化的发	主要教学内容： 篮球、足球、田径、羽毛球、排球、网球、健美操、乒乓球、武术、拉丁等。 要求： 1. 以健身育人为宗旨，树立健康第一的基本理念； 2. 认真学习教学大纲和教材，系统了解和掌握教材的意义、任务、分配及要求，并根据	72

		展,简单的运动损伤处理及预防; 4.培养学生团结合作、乐于分享、勇于担当的坚强意志品质。	教学工作计划,深入钻研教学内容跟方法; 3.课前认真检查教学场地安全,器材安全,并在课中根据不同教学内容和特点,加强对学生的安全教育; 4.教师在教学中要充分发挥以教师为主导,学生为主体的原则,调动学生积极性,同时,合理安排运动负荷,避免安全事故发生。	
2	大学语文	1.学生通过学习能够具备时代必须的知识素养; 2.能够熟练运用语文基础知识进行日常文章的写作,具备基本的实践写作能力; 3.能够提升学生的人际沟通能力、审美鉴赏能力、思辨能力、解决问题能力和创新思维能力。	主要教学内容: 了解中国文学发展概况,掌握诗歌、散文、小说、戏剧四大文学体裁的特点及阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法和应用文的各种文种及写作格式。 要求: 1.在教学中运用发散思维,教会学生独立思考,培养他们的创新意识; 2.引导学生汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质;培养职业情感和敬业精神; 3.具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀,养成谦让、诚信、刚毅的品格,形成豁达、乐观、积极的人生态度; 4.弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神,树立文化自信。	72
3	大学英语	本课程以职场交际为目标情境,以实际应用为学习目的,培养学生实际应用英语的能力,特别是听说能力,既使他们能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头交流,又使他们具备一定的读写译能力:能够读懂、翻译与专业有关的文字材料。本课程同时关注学生的个性发展,帮助学生掌握有效的学习策略,增强学生主体学习能力,提高综合文化素养,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	主要教学内容: Mini-Talks; Long Dialogue; Being all Ears; Grammar and writing; Reading comprehensive; Translation. 要求: 1.依据新课标要求,调整教材定位和结构。定位于满足学生继续学习与个性发展。 2.融入课程思政元素,切实贯彻落实立德树人根本任务,寓价值观引导于知识传授和能力培养之中。教材将思政元素有机融入语言技能训练,使英语课程与思政课程同向同行,帮助培养学生正确的世界观、人生观、价值观。 3.突出学科核心素养,体现职业特色,遵循语言学习规律。教学以真实职场情境为依据,并能反映新趋势、新变化,注重听、说、读、看、写、译综合语言技能训练,将学科核心素养、职场情境、语言学习三者有机结合,提升学生对职业使命和职业责任的认知,增强其职业英语技能,为学生未来工作岗位做好相关准备。 4.将每节课内容聚焦于中华优秀传统文化、世界	72

			多元文化、职场文化的英文表达,使学生“学一点、会一点、用一点”,助力学生讲好中国故事,传播好中国声音,增强学生的文化自信,拓宽其国际视野。	
4	高等数学	本课程要求学生掌握数学基本理论与知识、基本方法与计算,培养学生在专业学习中应用数学的能力。通过对高等数学的学习,学生能掌握高等数学的基础知识和基本的数学思想方法,具备必要的应用数学的意识和能力,为后继课程和终身学习打下扎实的数学知识基础。	<p>主要教学内容:一元函数微积分。线性代数、概率论与数理统计、空间解析几何等;</p> <p>要求:通过本课程学习,使学生能比较熟练地掌握高等数学的基本概念与性质。熟练掌握高等数学中涉及到的计算及证明问题。掌握高等数学的基本思想与方法。了解高等数学在其它领域中的广泛应用</p>	72
5	劳动教育	通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念;体会劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	<p>主要教学内容: 马克思主义劳动观、新时代中国特色社会主义思想劳动观、劳动精神、劳模精神、工匠精神、创新精神</p> <p>要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 增强劳动观念和意识,端正劳动态度,提升劳动技能,培养行为习惯良好的高素质大学生。 2. 认知劳模的本质;知晓劳模精神的核心;在日常生活中自觉弘扬劳模精神,争当“劳模”;具有爱岗敬业、精益求精、持之以恒的专注精神与工作态度。 3. 认知工匠精神的基本内涵,领悟工匠精神的当代价值;自觉传承、践行工匠精神;向大国工匠和高技能人才看齐,学习他们身上的工匠精神,追求精益、创新的精神。 4. 学习并理解创新精神、创新意识、创新能力、创新思维的具体内涵。感悟四者在劳动生活中的重要作用。思考在生活中如何培养创新精神。 	24
6	军事理论	普通高等学校通过军事课教学,使大学生掌握基本	教学内容: 本课程主要包括中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术	

	与训练	军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高。	战争、综合训练等。军事理论讲主要讲述有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等的体系。 教学要求： 军事课（含军事理论课教学和军事技能训练）列入学校的人才培养方案和教学计划，考试成绩记入学生档案，按照《普通高等学校军事课教学大纲》组织实施军事课教学，严格考勤考核制度。	36
7	思想道德与法治	学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下： 1. 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想； 2. 掌握社会主义道德核心与原则，树立正确的道德观，自觉传承中华传统美德和中国革命道德，积极吸收借鉴人类优秀道德成果，遵守公民道德准则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质； 3. 掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制，整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓，培养法治思维，尊重和维护法律权威，提高法治素养，依法行使权利与履行义务，努力做尊法学法守法用法的模范。	教学内容： 本课程是普通高等学校的一门公共必修思想政治理论课。它以马克思列宁主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系为指导，以社会主义核心价值观为主线，以培养中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人为目标，具有思想性、理论性和较强的实践性。 教学要求： 通过本课程的学习，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。	54
8	毛泽东思想和中国	使学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容，通过学习，帮助学生系统掌握毛泽东	教学内容： 本课程全面概述了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及中	72

	特色社会主义理论体系概论	思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，使大学生坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，积极投身到中国特色社会主义现代化建设的伟大实践中。	中国特色社会主义建设的路线方针政策。 教学要求： 通过学习，让学生了解近现代中国社会发展的规律，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性，积极投身到实现中国特色社会主义现代化建设中。	
9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 把学习理论和学习原著结合起来，认真学习《习近平谈治国理政》第一、二、三卷，广泛阅读和了解党的十八大以来习近平总书记等领导治国理政过程中发表的一系列重要讲话； 2. 紧密联系实际，把学习习近平新时代中国特色社会主义思想同学习马克思主义基本原理结合起来，同学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史结合起来，同新时代进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的丰富实践联系起来，做到学思用贯通、知信行统一； 3. 把学习和运用结合起来，把远大抱负落实到实际行动中，让勤奋学习成为青春飞扬的动力，让增长本领成为青春搏击的能量，把学习成效转化为投身中国特色社会主义现代化建设。	教学内容： 本课程是普通高等学校的一门公共必修思想政治理论课。内容涵盖了党的十九大概括的“八个明确”“十四个坚持”等核心内容，并针对新时代大学生的思想实际，强化问题意识，注重释疑解惑。 教学要求： 青年学生学习习近平新时代中国特色社会主义思想，要准确理解、深刻把握这一思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求；深刻领会这一思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义；全面了解这一思想中蕴含的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范；深刻把握这一思想中贯穿的马克思主义立场观点方法。	54
10	党史	本课程教学旨在通过对中国共产党历史的讲解，帮助学生了解我们党和国家事业的来龙去脉，从而知史爱党、知史爱国；了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，引导学生学习英雄、铭记英雄，自	教学内容： 本课程是普通高等学校公共基础必修的一门思想政治理论课。主要讲授中国共产党成立一百年来，党领导中国人民进行新民主主义革命、社会主义革命、社会主义建设和改革开放的艰难曲折的伟大奋斗历程，总结历史经验，为新时代实现中华民族伟大复兴提供思想明镜。以历史事实证明中国共产党不愧为伟大、光荣、正确的马克思	18

		<p>觉反对历史虚无主义和文化虚无主义，提高学生运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力，帮助学生提升境界、涵养气概、激励担当。</p>	<p>主义政党，不愧为领导中国人民不断开创新事业的核心力量。</p> <p>教学要求：本课程充分利用案例教学，强化学生的政治理论素养，提高学生分析和解决问题的能力，为学生综合素质的提高与创新能力的奠定夯实必要的知识和理论基础。</p>	
11	形势与政策	<p>“形势与政策”课是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，明确自身历史使命的重要渠道。</p>	<p>教学内容：课程紧密结合新时代大学生的知识水平及个性特点，紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务，深入贯彻党的二十大精神，帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p> <p>教学要求：以课堂教学为中心，以“知识、能力和素质三位一体”的教育思想为指导，主要以专题讲座法、案例式教学和问题式探究教学方法为主，贯彻“意识、信念和责任三位一体”的德育教育思想，开展学生学习知识、树立马克思主义的理想和信念，引导学生坚定走中国特色社会主义的道路，进一步使学生明确自我价值和社会价值以及在社会当中应该承担的社会责任，增强大学生的责任意识。</p>	36
12	贵州省情	<p>本课程通过对贵州省的自然、地理、政治、经济、文化、社会发展等方面的历史现状和发展现状的教学，使学生对贵州的基本情况和发展规律有比较明确的认识；使学生掌握贵州省情的基本概念、基本知识、基本理论，学会运用辩证唯物主义观点去分析有关贵州省情的理论问题；使学生掌握贵州省情的研究方法，切实提高分析问题、解决问题的能力。</p>	<p>教学内容：课程旨在提高学生对贵州本土情况的了解，加深大学生对贵州经济发展的认识，使大学生全面了解贵州、认识贵州这片充满希望、大有作为的热土，把握贵州经济社会的基本特征和发展规律，从而发自内心地热爱家乡，并从先辈开发建设贵州的历程中吸取力量，增强自豪感、责任感和自信心，激发贵州大学生热爱贵州、宣传贵州和建设贵州的积极性和热情。</p> <p>教学要求：课程教学以文字教材、音像教材和网络教材为依据，采用课堂教学、网上辅导、教学讨论、学生自学等形式开展教学。通过教学要求学生掌握贵州省情的基本概念、基本理论和研究方法，使学生对贵州的基本情况和发展规律有比较明确的认识，并能理论联系实际，解决现实中的问题。理论</p>	18

			教学主要以模块内容为基础，设计其理论项目，对应的实践主题与实践项目，以加深对课程的学习升华。	
13	生态文明教育	让学生认识和理解人类历史发展、中国生态文明思想的演变和习近平生态文明思想的形成过程，以变革人类文明发展方向，培养学生生态思想、生态知识、生态技能、生态伦理、生态审美、生态能力和生态素养。	<p>教学内容：倡导生态文明教育，引导学生践行绿色生活方式。加强节能减排和环境保护教育，利用课程和教材积极开展关于大气、土地、水、粮食等资源和能源节约的教育，帮助学生了解和认识国情，积极开展节水节粮节电教育活动，推动垃圾分类，养成勤俭节约、低碳环保的生活习惯，形成健康文明的生活方式。</p> <p>教学要求：通过课程教育，引导学生尊重自然、顺应自然、热爱自然、保护自然，积极关注各种与生态环境相关的知识、议题与制度、措施，引导学生遵循绿色消费观，自觉选择有益于生态文明建设的生活方式，使学生成为美丽中国的播种者、建设者，低碳生活的倡导者、实践者，生态文明的宣传者、监督者。</p>	18
14	大学生心理健康教育	本课程通过系统讲授学生心理健康知识，学习心理调适的技能，让学生能够明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、情绪调控能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	<p>教学内容：课程内容依据高职高专十四五规划教材，在教学中紧密结合本校学生的心理健康状况，根据学生的心理发展规律和特点，科学规范大学生心理健康教育课程的教学内容。</p> <p>教学要求：教学内容设计中注重理论联系实际，力求贴近学生，通过案例教学、体验活动、行为训练、心理测量等多种形式提高课堂教学效果。</p>	36
15	信息技术	<p>高职《信息技术》课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，提升高职专科学子符合新时代要求的信息素养，使学生的信息技术应用能力得到全面提升，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。</p> <p>课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮</p>	<p>教学内容：</p> <p>（一）基础模块</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 文档处理 2. 电子表格处理 3. 演示文稿制作 4. 程序设计基础 5. 网络管理与维护 <p>二、拓展模块</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 大数据 2. 人工智能 3. 虚拟现实 <p>教学要求：课程教学要与“思想建设、技术发展、信息安全、职业发展”等方面结合，</p>	

	<p>助学生认识信息技术对人类社会生产、生活的重要作用，了解现代信息社会信息技术的发展趋势，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、虚拟现实等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；培养学生的团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的可持续发展奠定基础。</p>	<p>培养学生正确的人生观、价值观、世界观，培养符合新时代要求的“能工巧匠”。课程教学要从正确、合适的实际案例入手，让学生了解文字处理、电子表格处理、演示文稿制作工具软件的功能及使用规范；让学生掌握对图文、表格、艺术字等对象插入、编辑和美化的能力；利用基础程序设计培养学生思维逻辑能力；利用网络管理与维护培养学生实践操作能力。</p> <p>课程教学要“以点看全”，既要帮助学生掌握知识和技能，也要引导学生关注技术发展及走向，要引导学生了解大数据、人工智能、虚拟现实等新兴技术的特征及应用场景。</p>	
--	--	---	--

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程设置与培养目标相适应，课程内容紧密联系生产劳动实际和社会实践，帮助学生更好地掌握岗位专业知识与技能，突出应用性和实践性，同时也注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，设置6门专业核心课程和12门专业课程。

表3 学习领域与工作领域课程转换分析表

序号	工作领域	工作岗位	典型工作任务	专业能力要求	相关知识要求	对应课程
1	城市轨道交通	站务员	组织协调员工从事轨道交通上的检票、查票、报站、旅客咨询服务	1.能大方、礼貌、得体地为旅客提供乘降组织、验票、查票、咨询报站等服务 2.能应对行车过程中的突发情况进行应急处置、紧急救助	1.能操作及使用轨道交上的设施设备 2.能获得轨道交通职工上岗证书（上岗前必须取得）。	1.城市轨道交通服务礼仪 2.轨道交通服应急处理 3.城市轨道交通客运组织 4.城市轨道交通行车组织 5.普通话与播音艺术 6.会计基础及点钞技
2	城市轨道交通	值班员	负责轨道交通车站的检票、进站、指引、安检等客运工作。	1.能顺利接发轨道交通信号控制 2.能解答旅客询问工作，并提供必要服务 3.能用流利英语提供客运服务	1.能大方、礼貌、得体地为客人提供检票、进站、指引、安检等客运服务 2.能进行轨道交通车站非正常情况的应急处理 3.能获得轨道交通职工上岗证书。	1.城市轨道交通通信与信号 2.城市轨道交通车站机电设备 4.城市轨道交通车辆基础 5.城市轨道交通运营安全 6.城市轨道交通行车组织 8.城市轨道交通客运服务英语

1. 专业基础课

设置6门。包括：城市轨道交通线路站场、城市轨道交通概论、机械设计基础、轨道交通服务礼仪、城市轨道交通客运服务英语、城市轨道交通应急处理。

表4 《城市轨道交通线路站场》课程简介

课程名称	城市轨道交通线路站场			课程编码	031212012		
实施学期	第三学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程目标	1.总体目标 本课程是城市轨道交通运营与管理专业学生必修的一门既有理论知识又有实践内容的专业基础课程，在专业课程体系中属于基础能力模块课程。						

	<p>本课程的教学目标有技术层面的和非技术层面的。技术层面的主要具有典型类型的线路站场控制原理理解能力，有轨道交通枢纽线路平面设计的基本原理理解能力;非技术层面的主要是培养学生养成严谨细致的工作作风，团队学习精神。</p> <p>2.知识目标</p> <p>(1) 轨道交通线路的基本知识;</p> <p>(2) 城市轨道交通线路规划; 、</p> <p>(3) 各种类型的轨道交通车站布置图;</p> <p>(4) 高速和重载轨道交通站场布置及轨道交通枢纽的基本知识和基本理论;</p> <p>(5) 线路平面设计</p> <p>3.能力目标</p> <p>(1) 突出轨道交通线路站场知识认知能力;</p> <p>(2) 具有轨道交通线路站场工作原理分析能力;</p> <p>(3) 能阐述各种类型的轨道交通车站布置图要求能力;</p> <p>(4) 具有典型类型的线路站场控制原理理解能力;</p> <p>(5) 具有轨道交通枢纽线路平面设计的基本原理理解能力;</p> <p>(6) 会轨道线路基本维修基本功。</p> <p>4.素质目标</p> <p>(1) 培养操作交流主动性;</p> <p>(2) 有团队学习精神;</p> <p>(3) 培养勤思考善动脑精神</p>
主要内容	<p>轨道交通线路的基本知识，详细介绍了城市轨道交通线路规划、城市轨道交通轨道、城市轨道交通道岔、城市轨道交通车站、城市轨道交通车辆段/停车场等。各种类型的轨道交通车站布置图，简述了高速和重载轨道交通站场布置及轨道交通枢纽的基本知识和基本理论。轨道交通的道岔，轨道线路基本维修，车辆段与综合基地，车辆段的设施。</p>
教学要求	<p>以轨道交通专业教学标准为主线，采用录像、动画、网络、引用兴趣教学法学生提升学生注意力、教师示范、学生分组讨论练习.现场实物感官的感悟实训，实施执行项目教学任务完成。</p>
课程考核	<p>平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%，理论考试70%。</p>

表5 《城市轨道交通概论》课程简介

课程名称	城市轨道交通概论			课程编码	031212111		
实施学期	第一学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程目标	<p>1. 总体目标</p> <p>《城市轨道交通概论》是城市轨道交通车辆专业方向的一门专业基础课。本课程的任务主要是学习城市轨道交通的线路、车辆、通信、信号、供电、车站设备及运营组织等内容。通过本课程的学习，使学生了解城市轨道交通运营管理系统的多个不同功能子系统，从而对城市轨道交通设备及运营组织概况有比较全面的了解，为进一步学习专业课以及毕业后从事专业工作打下必要的基础。</p> <p>2. 知识目标</p>						

	<p>(1) 城市轨道交通车辆类型分类；</p> <p>(2) 城市轨道交通车辆编组形式；</p> <p>(3) 城市轨道交通轨道结构；</p> <p>(4) 城市轨道交通车辆技术制式；</p> <p>(5) 轨道交通车辆车体、转向架、车辆连接装置认知。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 具有行车组织能力；</p> <p>(2) 线路运输解力；</p> <p>(3) 客运组织能力；</p> <p>(4) 对轨道交通车辆运行自动控制子系统。</p> <p>4. 素质目标</p> <p>(1) 培养对轨道交通车辆学习兴趣；</p> <p>(2) 突出探讨学习基本功；</p> <p>(3) 培养爱岗位懂学习，不拍难的乐追求理念；</p> <p>(4) 培养积极、迅速适应职业岗位的变化能力。</p>
主要内容	城市轨道交通车辆基础知识及发展概况、城市轨道交通车辆类型、城市轨道交通车辆参数、轨道交通车辆技术规格，车体、转向架、车辆连接装置、制动系统、空调系统及城市轨道交通车辆动力学基础
教学要求	以轨道交通专业课程标准为主线，采用录像、动画、网络、引用兴趣教学法提升学生注意力、教师示范、学生分组讨论练习、现场实物感官的感悟实训，实施执行项目教学任务完成。提升学生的责任意识和担当精神，学会思考问题、分析问题、解决问题，以此调动学生的积极性。有效实施完成教学任务。
课程考核	理论考试 20%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%。综合技能 50%

表 6 《机械设计基础》课程简介

课程名称	机械设计基础			课程编码	031212511		
实施学期	第三学期	总学时	36	理论学时	18	实践学时	18
先修课程	城市轨道交通概论						
课程目标	<p>1.总体目标</p> <p>本课程是机械制造类各专业的门重要的专业课，它的任务是使学生掌握常用机构和通用零件的基本理论和基本知识，初步具有这方面的分析、应用、设计能力，并通过必要的基本技能训练，培养学生正确的设计思想和严谨的工作作风，为培养高素质技能型人才奠定基础。因此在机械类及近机械类专业的教学计划中占有重要地位和作用，是本专业一门主干课程，在人才培养的教学计划中占有重要的地位。</p> <p>2.知识目标</p> <p>(1) 熟悉常用机构的工作原理、组成及其特点，掌握通用机构的分析和设计的基本方法；</p> <p>(2) 熟悉通用机械零件的工作原理、结构及特点，掌握通用机械零件的选用和设计的基本方法。</p> <p>3.能力目标</p> <p>(1) 具有对进行机构分析、设计、使用技术资料进行零件计算、制图的能力；</p> <p>(2) 具有综合运用所学知识和实践的技能，设计简单机械和简单传动装置</p>						

	<p>的能力；</p> <p>(3) 具有通过实验和观察去识别常用机构组成、工作特性和通用机板零件结构特点的能力。</p> <p>4.素质目标</p> <p>(1) 培养学生发现知识能力，即创造精神；</p> <p>(2) 轨道交通运营管理意识；</p> <p>(3) 有踏实肯干，任劳任怨奉献精神；</p> <p>(4) 培养学生发现知识能力，即创造精神。</p>
主要内容	机械设计基础简介、平面机构及其运动简图、平面连杆机构、凸轮机构、间歇运动机构、带传动、齿轮传动、蜗杆传动、螺纹连接、轴系零部件和其他零部件的学习。
教学要求	以设计为主线，从认知规律和满足工程设计各主要环节训练的需求出发，对教学内容和实践环节进行整合与提高，达到基本机械设计知识点完备在培养学生机构设计、通用零部件工作能力与机构设计能力的基础上，突出学生创新意识的培养和工程实际设计能力的锻炼。
课程考核	综合考试 70%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%。

表 7 《轨道交通服务礼仪》课程简介

课程名称	轨道交通服务礼仪			课程编码	031211921		
实施学期	第一学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
教学目标	<p>1. 总体目标</p> <p>本课程让学生身体充分练就成自由、舒缓、伸屈标准动作；达到修身养性、展现大方得体的仪态。引入中华民族文化素养和姿态审美情趣；引导学生有正确的价值取向；培养学生审美感，不断提升爱国精神与创造力；让养成良好的敬业精神与吃苦精神。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 训练学生身体的每一个神经细胞都投入到身体的伸屈动作；</p> <p>(2) 让身体充分享受自由、舒缓、伸屈的轨道交通的标准动作；</p> <p>(3) 修身养性、展现大方得体仪态。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 具有轨道交通乘务员挺拔姿态表现；</p> <p>(2) 能展现仪态优雅能力；</p> <p>(3) 具有大方得体语音标准的展现能力。</p> <p>4. 素质目标</p> <p>(1) 提高体育文化素养和审美情趣；</p> <p>(2) 具有良好的职业道德观；</p> <p>(3) 培养学生共享知识的能力，即团队合作精神；</p> <p>(4) 培养学生发现知识能力，即创造精神；</p> <p>(5) 良好的敬业与吃苦精神。</p>						
教学内容	<p>1. 学习服务乘务业的蹲、站、坐、走 等姿基本功；</p> <p>2. 语言交往礼仪；</p> <p>3. 使学生具有高铁服务人员的语言美与心灵美；</p> <p>4. 使学生和谐地塑造自身修养；</p> <p>5. 培养正确优美的行为，改变不良形态。</p>						

教学要求	本课程教学中要注重学生的思想素质提升，选择精典案例和学习素材，让学生在在学习专业技能的同时，更有意识地提高学生自身政治素养，言谈举止间透着自己正确的人生观、世界观、价值观。通过《轨道交通服务礼仪》课程学习，向众人体现出学生身体的每一个动作透着高铁乘务专业职能特色。给乘客以得体、大方、温馨、可亲的高铁乘务员职业性美感。
课程考核	理论考试 20%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%、综合技能 40%。

表 8 《城市轨道交通客运服务英语》课程简介

课程名称	城市轨道交通客运服务英语			课程编码	031211812		
实施学期	第三学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程目标	<p>1. 总体目标</p> <p>本课程是城市轨道交通运营与管理专业学生必修的一门既有理论知识又有实践内容的专业基础课程，在专业课程体系中属于基础能力模块课程。本课程的教学目标有技术层面的和非技术层面的。技术层面的主要是有英语口语交流的应变能力，有高铁英语服务职业服务意识与能力；非技术层面的主要是培养学生诚实守信的职业精神；具备善于沟通、合作和富有爱心的思想品质；树立安全和服务意识。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 学习轨道交通服务英语中基本英语口语基本功；</p> <p>(2) 能用专业英语与旅客会话沟通；</p> <p>(3) 学生在岗位上具有岗位情境英语会话能力。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 具有的轨道交通服务英语交流水平；</p> <p>(2) 有英语口语交流的应变能力；</p> <p>(3) 有高铁英语服务职业服务意识与能力；</p> <p>(4) 有高铁岗位职务工作流程规则、常用外语功底及能力；</p> <p>(5) 灵活运用相关英语解决现场国际友人突发需求口语能力。</p> <p>4. 素质目标</p> <p>(1) 有高铁英语服务职业素养；</p> <p>(2) 具有吃苦耐劳，不断学习岗位英语的敬业精神；</p> <p>(3) 具有团队互帮意识，团结互助精神。</p>						
主要内容	城市轨道交通客运服务英语通过对话需求进行英语交流；完成旅客的英语需求服务；英语语言沟通中涵盖出票、导航、咨询、景点介绍、应急说明等。人际常规沟通与交流；理解不同国别人际沟通语言要领；知识与技巧，会突发运输中英语人群的投诉传达英语需求处理。						
教学要求	通过本课程的学习，使学生熟悉问讯处，乘务组等各个列车乘务员岗位的操作流程和操作要求，掌握报站、安全事项注意介绍、服务项目介绍、发车词的英文等，达到列车乘务员职业标准的相关要求。						
课程考核	理论考试 20%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）10%、期末 70%						

表 9 《城市轨道交通应急处理》课程简介

课程名称	城市轨道交通应急处理			课程编码	031212311		
实施学期	第二学期	总学时	64	理论学时	64	实践学时	0
先修课程	城市轨道交通运客运织						
课程目标	<p>1. 总体目标</p> <p>本课程是城市轨道交通运营与管理专业学生必修的一门理论知识的专业基础课程。目前，我国城市轨道交通技术发展迅速，交通线路建设也日益复杂，因此，我国的交通问题日益严重。实践表明，只有缩短不同车辆之间的时间间隔，才能有效地满足不同乘客的不同需求。城市轨道交通应急响应站通过对区位现状的分析，对轨道交通运营的要求和应急措施提出更好的建议。城市轨道交通相关部门和公司必须通过制定各种应急方案，以应对突发事件或者突发事故。首先，城市轨道交通在行车过程中是无法精确预料到突发故障和突发事件的，而这种突发情况一旦发生，会给城市交通安全带来很严重的损失。第二，实际的交通行车状况表明，在城市轨道交通行车的应急处置中，经常会出现作业环节混乱，传达命令不清，表现十分被动的情况。第三，相关部门和工作人员应对突发事件和突发事故的能力较差，作业执行能力和现场控制能力也不足。综上，城市轨道交通运营公司建立完善合理的应急方案是具有重大意义的，它可以有效保证城市轨道交通行车的安全性以及面对突发事故的执行力和高效力。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 掌握城市轨道交通运营事故的原因；</p> <p>(2) 熟悉影响城市轨道交通应急管理；</p> <p>(3) 认知城市轨道交通预案；</p> <p>(4) 会电气安全管理。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 了解信号设备故障的应急处理；</p> <p>(2) 具有处理站/车设备的应急处理能力；</p> <p>(3) 具有车站突发事件的应急处理能力；</p> <p>(4) 了解城轨交通火灾的应急措施；</p> <p>(5) 具有抢救伤员的思想意识。</p> <p>4. 素质目标</p> <p>(1) 具有城市轨道交通行业职业道德修养；</p> <p>(2) 具有城市轨道交通安全事故处理专业意识；</p> <p>(3) 轨道交通以人为本的安全思想；</p> <p>(4) 有踏实肯干，任劳任怨奉献精神。</p>						
主要内容	<p>1. 城市轨道交通应急处理基本知识</p> <p>2. 信号设备故障的应急处理</p> <p>3. 站、车设备故障的应急处理</p> <p>4. 车站突发事件的应急处理</p> <p>5. 行车突发事件的应急处理</p> <p>6. 城轨交通火灾的应急处理</p> <p>7. 恶劣天气与自然灾害的应急处理</p> <p>8. 治安事件与恐怖袭击的应急处理</p>						

教学要求	以轨道交通专业教育教学标准为参考，以课程标准为主线，重在实践操作技能的培养。采用项目教学方式学习，任务驱动的教学设计，以每个教学内容分为解为理论知识、拓展提高、复习训练三大部。
课程考核	理论考试 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。

2. 专业核心课

设置 6 门。包括：城市轨道交通通信与信号、城市轨道交通客运组织、城市轨道交通客运服务、城市轨道交通行车组织、城市轨道交通运营安全、城市轨道交通安检实务。

表 10 《城市轨道交通通信与信号》课程简介

课程名称	城市轨道交通通信与信号			课程编码	031212211		
实施学期	第四学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程目标	<p>1.总体目标</p> <p>本课程是城市轨道交通运营与管理专业学生必修的一门既有理论知识又有实践内容的专业基础课程，引导学生在知识学习和能力培养过程中，将正确的人生观、价值观、敬业精神内化为自己的品格，进而转化为自己的精神世界，培养学生的科学素养、社会责任感，强化学生的创新意识、服务意识。</p> <p>2.知识目标</p> <p>(1) 信号基础设备认知；</p> <p>(2) 继电器、轨道电路；</p> <p>(3) 信号机、转辙机灯信号；</p> <p>(4) 正线车站和车辆段的计算机联锁设备；</p> <p>3.能力目标</p> <p>(1) 突出信号基础设备认知能力；</p> <p>(2) 有轨道电路认知</p> <p>(3) 有信号机、转辙机灯基础信号操作能力；</p> <p>(4) 具有城市轨道交通通信设备的原理及应用能力；</p> <p>(5) 具有计轴器在城市轨道系统中的使用能力。</p> <p>4.素质目标</p> <p>(1) 培养对轨道交通通信与信号学习兴趣；</p> <p>(2) 突出探讨电器控制学习基本学习素养；</p> <p>(3) 培养爱岗敬业精神；</p> <p>(4) 具有耐心与吃苦耐劳，乐追求理念。</p>						
主要内容	<p>轨道交通信号基础设备组成，介绍继电器、轨道电路、信号机、转辙机灯基础信号设备；联锁设备部分，介绍正线车站和车辆段的计算机联锁设备；ATC 部分，比较详细说明 ATP、ATO、ATS 设备组成、工作原理及应用；通信部分，说明城市轨道交通通信设备的原理及应用。</p>						
教学要求	<p>以轨道交通专业课程标准为为主线，采用录像、动画、网络、引用兴趣教学法学生提升学生注意力、教师示范、突出继电器、轨道电路、信号机、转辙机灯基础信号设备应用知识积累；联锁设备学习兴趣。学生分组讨论练习、现场实物感官的感悟实训，突出应用型 and 实用型的特点，实施执行项目教学任务完成。</p>						

课程考核	理论考试 70%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%。
------	--------------------------------

表 11 《城市轨道交通客运组织》课程简介

课程名称	城市轨道交通客运组织			课程编码	031212611		
实施学期	第四学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	城市轨道交通车辆基础、城市轨道交通客运服务、城市轨道交通车站机电设备						
课程目标	<p>1. 总体目标</p> <p>本课程是城市轨道交通运营与管理专业学生必修的一门既有理论知识又有实践内容的专业核心课程，在专业课程体系中属于核心能力模块课程。本课程的教学目标有技术层面的和非技术层面的。技术层面的主要是有应急救援能力，有解决乘客投诉问题能力；非技术层面的主要是培养学生具有诚实、守信、善于沟通和合作的品质，忠于职责的工作作风，树立安全意识，发展学生的职业能力并打好基础。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 熟悉城市轨道交通车站行政管理；</p> <p>(2) 掌握城市轨道交通车站站务组织架构；</p> <p>(3) 城市轨道交通车站客运组织服务；</p> <p>(4) 城市轨道交通车站客流组织。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 突出城市轨道交通车站客运服务理念；</p> <p>(2) 注重站厅服务能力；</p> <p>(3) 会乘客纠纷处理；</p> <p>(4) 能解决乘客投诉问题；</p> <p>(5) 具有应急救援能力。</p> <p>4. 素质目标</p> <p>(1) 具有城市轨道交通行业职业道德修养；</p> <p>(2) 具有城市轨道交通岗位责任心；</p> <p>(3) 勤勤恳恳为顾客服务思想；</p> <p>(4) 踏实肯干，任劳任怨奉献精神。</p>						
主要内容	城市轨道交通线路车站位置设计、城市轨道交通站车设备设施设计、城市轨道交通站车信息服务系统设计、城市轨道交通自动售检票系统（AFC）、城市轨道交通客运组织、城市轨道交通车站各岗位职责及作业流程、城市轨道交通车站客运服务组织、城市轨道交通客运服务。						
教学要求	以轨道交通专业教育教学标准为参考，以课程标准为主线，重在实践操作技能的培养。项目教学方式学习。任务驱动的教学设计；教师采用讲授法、分组练习、角色扮演式、互动式、现场示范等形式，实施完成教学任务。在教学工作中，注重学生是学校的主体，去引导学生。还要引导学生学思践悟习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人思想，培养学生“爱岗、敬业、细致、求精”的职业道德与情感；培养学生良好的动手实践习惯，尤其注重挖掘学生的潜质；注重培养学生与社会接轨。						
课程考核	理论考试 70%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%。						

表 12 《城市轨道交通客运服务》课程简介

课程名称	城市轨道交通客运服务			课程编码	031212711		
实施学期	第二学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	城市轨道交通车辆基础						
课程目标	<p>1. 总体目标</p> <p>本课程是城市轨道交通运营与管理专业学生必修的一门既有理论知识又有实践内容的专业核心课程，在专业课程体系中属于核心能力模块课程。本课程的教学目标有技术层面的和非技术层面的。技术层面的主要是有使用城市轨道交通服务设施设备能力，有阐述城市轨道交通线路车站环境要求能力；非技术层面的主要是培养学生树立轨道交通行业职业道德修养；展现城市轨道交通服务礼仪魅力；形成勤勤恳恳为人民服务的思想。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 掌握 城市轨道交通职业道德；</p> <p>(2) 熟悉城市轨道交通线路车站环境；</p> <p>(3) 学习城市轨道交通服务设施设备；</p> <p>(4) 会城市轨道交通服务礼仪展现。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 突出城市轨道交通职业道德水准；</p> <p>(2) 能阐述城市轨道交通线路车站环境要求；</p> <p>(3) 能使用城市轨道交通服务设施设备；</p> <p>(4) 会城市轨道交通服务礼仪；</p> <p>(5) 城市轨道交通安全服务理念。</p> <p>4. 素质目标</p> <p>(1) 具有城市轨道交通行业职业道德修养；</p> <p>(2) 表现城市轨道交通服务礼仪魅力；</p> <p>(3) 勤勤恳恳为人民服务思想；</p> <p>(4) 踏实肯干，任劳任怨奉献精神。</p>						
主要内容	城市轨道交通职业道德、城市轨道交通服务环境、城市轨道交通服务设施设备、城市轨道交通服务礼仪、城市轨道交通乘车服务作业、城市轨道交通安全服务。						
教学要求	以轨道交通专业教育教学标准为参考，以课程标准为主线，重在实践操作技能的培养。项目教学方式学习，任务驱动的教学设计；教师采用讲授法、分组练习、角色扮演式、互动式、现场示范等形式，实施完成教学任务。在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学生综合素质，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。						
课程考核	综合考试 70%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%。						

表 13 《城市轨道交通行车组织》课程简介

课程名称	城市轨道交通行车组织		课程编码	031212811			
------	------------	--	------	-----------	--	--	--

实施学期	第三学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	城市轨道交通概论、城市轨道交通客运服务、城市轨道交通运营安全						
课程目标	<p>1. 总体目标</p> <p>本课程是城市轨道交通运营与管理专业学生必修的一门既有理论知识又有实践内容的专业核心课程，在专业课程体系中属于核心能力模块课程。本课程的教学目标有技术层面的和非技术层面的。技术层面的主要是有车站行车作业组织应用能力，有处理行车事故及预防能力；非技术层面的主要是培养学生养成良好的职业道德和行为规范，能够爱岗敬业、吃苦耐劳、知理守信；培养学生较敏锐的问题识别与处理能力。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 学习行车组织概述；</p> <p>(2) 掌握列车自动控制系统、车站行车作业组织；</p> <p>(3) 熟悉车站行车作业组织；</p> <p>(4) 城市轨道交通车站客流组织；</p> <p>(5) 车辆基地作业组织</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 突出列车自动控制系统、车站行车作业组织原则；</p> <p>(2) 注重学生车站行车作业组织应用能力；</p> <p>(3) 能阐述列车自动控制系统 ATC 使用方法；</p> <p>(4) 会行车指挥自动化时的行车组织要求；</p> <p>(5) 能处理行车事故及预防</p> <p>4. 素质目标</p> <p>(1) 具有城市轨道交通行业职业道德修养；</p> <p>(2) 具有城市轨道交通事故及预防法律意识；</p> <p>(3) 有勤勤恳恳为人民服务思想；</p> <p>(4) 体现踏实肯干，任劳任怨奉献精神。</p>						
主要内容	包括：城市轨道交通客运基础、车站行政管理、城市轨道交通车站运作管理、城市轨道交通车站客运组织服务、城市轨道交通车站客流组织、车站乘客服务礼仪与技巧、城市轨道交通车站突发事件应急处理办法和应急救护。。						
教学要求	以轨道交通专业教育教学标准为参考，以课程标准为主线，重在实践操作技能的培养。项目教学方式学习，任务驱动的教学设计；教师采用讲授法、分组练习角色扮演式、互动式、现场示范等形式，实施完成教学任务。学生自主讨论、分析问题，面对困难问题，以此调动学生的积极性。在课程的教学过程中，提高学生的爱国、敬业、诚信、友善修养；引导学生深刻理解并自觉实践各行业的职业精神和职业规范，增强学生的职业责任感；						
课程考核	理论考试 70%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%。						

表 14 《城市轨道交通运营安全》课程简介

课程名称	城市轨道交通运营安全			课程编码	031212911		
实施学期	第二学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36

先修课程	城市轨道交通车辆基础
课程目标	<p>1. 总体目标</p> <p>本课程是城市轨道交通运营与管理专业学生必修的一门既有理论知识又有实践内容的专业核心课程，在专业课程体系中属于核心能力模块课程。本课程的教学目标有技术层面的和非技术层面的。技术层面的主要是有突出轨道交通运营安全管理能力，有城市轨道交通安全教育管理能力；非技术层面的主要是培养学生养成爱岗敬业，积极主动的工作作风；养成遵守操作规程，工作整洁、有序、爱惜公共设施的良好习惯，能认真负责、实事求是、坚持原则；形成良好的职业素养和勤奋工作的基本素质；具备良好的敬业精神和协作精神。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 掌握城市轨道交通运营安全管理；</p> <p>(2) 熟悉城市轨道交通运营安全影响因素分析；</p> <p>(3) 认知城市轨道交通运营管理办法及相关规章制度；</p> <p>(4) 会电气安全管理。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 突出轨道交通运营安全管理能力；</p> <p>(2) 具有城市轨道交通安全教育管理能力；</p> <p>(3) 具有轨道交通消防安全管理技能；</p> <p>(4) 具有危险化学品安全管理技能；</p> <p>(5) 具有客流组织安全管理能力。</p> <p>4. 素质目标</p> <p>(1) 具有城市轨道交通行业职业道德修养；</p> <p>(2) 具有城市轨道交通安全事故及预防组织管理专业意识；</p> <p>(3) 轨道交通运营管理意识；</p> <p>(4) 有踏实肯干，任劳任怨奉献精神。</p>
主要内容	轨道交通安全设备管理、客运安全管理、行车安全管理、施工安全管理、安全制度管理。每个教学内容主要分为理论知识、拓展提高、复习训练三大部分。理论知识由具体生动的案例引入，以叙述为主，辅以图片、图示、作业程序等，城市轨道交通安全管理有关知识。
教学要求	以轨道交通专业教育教学标准为参考，以课程标准为主线，重在实践操作技能的培养。采用项目教学方式学习. 任务驱动的教学设计，以每个教学内容分为解为理论知识、拓展提高、复习训练三大部。
课程考核	理论考试 70%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%。

表 15 《城市轨道交通安检实务》课程简介

课程名称	城市轨道交通安检实务			课程编码	031213011		
实施学期	第四学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	城市轨道交通车辆基、城市轨道交通运营安全						
课程目标	1. 总体目标 本课程是城市轨道交通运营与管理专业学生必修的一门理论知识的专						

	<p>业核心课程，在专业课程体系中属于核心能力模块课程。本课程的教学目标有技术层面的和非技术层面的。主要是有突出轨道交通安检能力，突出安检工作岗位所需理论知识的系统性；主要是培养学生养成爱岗敬业，保障运营安全的行车及车站始终处于安全环境下进行组织乘客，防止违规违禁物品被携带上车，给乘客造成安全威胁。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 掌握城市轨道交通运营安全管理内容；</p> <p>(2) 熟悉影响城市轨道交通正常运行的因素；</p> <p>(3) 认知城市轨道交通运营管理办法及相关规章制度；</p> <p>(4) 会电气安全管理。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 突出轨道交通运营安全管理能力；</p> <p>(2) 具有城市轨道交通安全教育管理能力；</p> <p>(3) 具有轨道交通消防安全管理技能；</p> <p>(4) 具有危险化学品安全管理技能；</p> <p>(5) 具有客流组织安全管理能力。</p> <p>4. 素质目标</p> <p>(1) 具有城市轨道交通行业职业道德修养；</p> <p>(2) 具有城市轨道交通安全事故及预防组织管理专业意识；</p> <p>(3) 轨道交通运营管理意识；</p> <p>(4) 有踏实肯干，任劳任怨奉献精神。</p>
主要内容	<p>1. 城市轨道交通安检工作总论</p> <p>2. 违禁品认知</p> <p>3. 安检设施设备</p> <p>4. 违禁品、可疑人员、可疑物品的处置</p> <p>5. 城市轨道交通安检突发情况应急处置</p> <p>6. 城市轨道交通安检工作流程及作业标准</p> <p>7. 城市轨道交通安检工作服务标准</p> <p>8. 安检人员作训</p>
教学要求	以轨道交通专业教育教学标准为参考，以课程标准为主线，重在实践操作技能的培养。采用项目教学方式学习，任务驱动的教学设计，以每个教学内容分为解为理论知识、拓展提高、复习训练三大部。
课程考核	理论考试 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%。

3. 专业拓展课程

设置 6 门。包括：城市轨道交通调度指挥、城市轨道交通车站机电设备、基础会计及点钞技术、形体礼仪、演讲与口才、轨道交通客服心理。

表 16 《城市轨道交通调度指挥》课程简介

课程名称	城市轨道交通调度指挥			课程编码	31011522		
实施学期	第六学期	总学时	36	理论学时	18	实践学时	18
课程目标	<p>1. 总体目标</p> <p>本课程是城市轨道交通运营与管理专业学生必修的一门既有理论知识又有实践内容的专业拓展课程，在专业课程体系中属于提高能力模块课程。本课程的教学目标有技术层面的和非技术层面的。技术层面的主要是突出专多能；非技术层面的主要是培养学生养成良好轨道交通职业道德修养，树立城市轨道交通安全事故及预防组织管理专业意识。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 学习城市轨道交通运营设备调度管理</p> <p>(2) 城市轨道交通电力调度；</p> <p>(3) 城市轨道交通环控调度；</p> <p>(4) 火警突发事件的调度处置要求。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 突出城市轨道交通运营设备调度管理能力；</p> <p>(2) 会枢纽站联动处置流程操作；</p> <p>(3) 有综合监控系统的硬件架构分析能力；</p> <p>(4) 有设备兼顾客调度分析能力；</p> <p>(5) 具有城市轨道交通环控调度认知。</p> <p>4. 素质目标</p> <p>(1) 具有城市轨道交通行业职业道德修养；</p> <p>(2) 具有城市轨道交通安全事故及预防组织管理专业意识；</p> <p>(3) 具有轨道交通运营设备，顾客指挥调度意识。</p>						
主要内容	城市轨道交通行车组织基础、城市轨道交通列车开行方案、列车运行图、运输能力及能力加强、城市轨道交通信号系统、城市轨道交通调度指挥相关岗位及设备、行车调度指挥、车站行车作业组织、车辆段行车作业组织、城市轨道交通网络化运输组织、城市轨道交通应急事件处理						
教学要求	以轨道交通专业教育教学标准为参考，以课程标准为主线，重在实践操作技能的培养。采用项目教学方式学习，任务驱动的教学设计。						
课程考核	平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%，综合考试70%。						

表 17 《城市轨道交通车站机电设备》课程简介

课程名称	城市轨道交通车站机电设备			课程编码	31011411		
实施学期	第三学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	城市轨道交通车辆基础						
课程目标	<p>1. 总体目标</p> <p>本课程是城市轨道交通运营与管理专业学生必修的一门既有理论知识又有实践内容的专业核心课程，在专业课程体系中属于核心能力模块课程。本课程的教学目标有技术层面的和非技术层面的。技术层面的主要是有突出车站低压供电系统的应用能力，有会低压配电及照明系统使用能力；非技术</p>						

	<p>层面的主要是培养学生初步树立起良好的设备安全观念；对乘客的安全意识教育、宣传重要性；培养学生理论联系实际的优良作风。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 掌握环控系统原理；</p> <p>(2) 熟悉车站售检票系统设备原理；</p> <p>(3) 掌握机电设备监控系统；</p> <p>(4) 掌握低压配电及照明系统；</p> <p>(5) 熟悉车站低压供电系统的应用。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 突出车站低压供电系统的应用能力；</p> <p>(2) 注重机电设备监控系统操作；</p> <p>(3) 会低压配电及照明系统使用能力；</p> <p>(4) 能对屏蔽门系统的设置与维护；</p> <p>(5) 会消防水系统设备操作；</p> <p>(6) 会给水排水设备操作。</p> <p>4. 素质目标</p> <p>(1) 具有城市轨道交通行业职业道德修养；</p> <p>(2) 具有城市轨道交通设备操作责任心；</p> <p>(3) 勤勤恳恳为顾客服务思想；</p> <p>(4) 踏实肯干，任劳任怨奉献精神。</p>
主要内容	城市轨道交通规划与路网设计、线路与车站、车辆与供电、配电及照明系统、信号与通信、运行组织与经营管理、投资效益分析。
教学要求	以项目教学方式学习. 任务驱动的教学设计；教师采用讲授法. 分组练习. 角色扮演式、互动式、现场示范型，实施完成教学任务。重在实践操作技能的培养。注重实用性，教学案例的设计，培养学生的思维能力。
课程考核	理论考试 70%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%。

表 18 《基础会计及点钞技术》课程简介

课程名称	基础会计及点钞技术			课程编码	31011722		
实施学期	第四学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程目标	<p>1. 总体目标</p> <p>本课程是城市轨道交通运营与管理专业学生必修的一门既有理论知识又有实践内容的专业拓展课程，在专业课程体系中属于提高能力模块课程。本课程的教学目标有技术层面的和非技术层面的。技术层面的主要是突出一专多能；非技术层面的主要是培养学养成爱岗敬业、廉洁自律的品格；树立诚实守信、坚持准则、不断进取的会计工作作风。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 熟悉会计科目与账户的关系；</p> <p>(2) 掌握借贷记账法的特点，熟练其在企业中的具体运用；</p> <p>(3) 了解会计凭证的含义、熟悉会计凭证的种类，</p>						

	<p>(4) 掌握其填制与审核方法；</p> <p>(5) 了解会计账簿的种类、用途，掌握其登记方法；</p> <p>(6) 熟悉对账、结账的方法；掌握错账更正的方法。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 能够根据记账凭证或科目汇总表，登记总账；</p> <p>(2) 能够进行对账、结账和错账更正；</p> <p>(3) 能够对财产清查的结果做出相应的会计处理；</p> <p>(4) 能够编制简单的资产负债表和利润表；</p> <p>(5) 能够对中小型企业进行全套账务处理；</p> <p>(6) 能够终身学习以胜任变化环境下的新会计工作。</p> <p>4. 素质目标</p> <p>(1) 爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德；</p> <p>(2) 坚持准则、廉洁自律、严谨规范的法律意识；</p> <p>(3) 分工明确、职责明晰、协同高效的岗位意识；</p> <p>(4) 勤学思辨、参与决策、服务领导的管理意识；</p> <p>(5) 团队合作，沟通协调、语言表达的工作能力；</p> <p>(6) 理论扎实、实务熟练、精益求精的职业技能。</p>
主要内容	学习会计科目与账户的关系，记账凭证或科目汇总表，登记总账；如何进行对账、结账和错账更正；对财产清查的结果做出相应的会计处理；编制简单的资产负债表和利润表；能够对中小型企业进行全套账务处理。
教学要求	通过教师课堂讲授、实物演示、学生自主学习等方法学习会计核算的基本程序和基本方法、基本技能，运用会计核算方法进行建账、填制审核会计凭证、登记会计账簿，编制会计报表，具备初步的会计核算的实操能力，采用项目教学方式学习. 任务驱动的教学设计
课程考核	理论考试 70%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%。

表 19 《形体与礼仪》课程简介

课程名称	形体与礼仪			课程编码	31011821		
实施学期	第一学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程目标	<p>1. 总体目标</p> <p>形体与礼仪，其基础是“形”。本课程的学习进程是：首先，从“形”的感觉开始，即体态感觉，以找到“提”、“收”、“松”、“挺”的正确的最佳的形体感觉及精神状态，对形体气质加以强化；然后，针对“形”的状态加以调整。</p> <p>2 知识目标</p> <p>即体形训练，以对身体各个部位分别进行塑造、修饰，使错位、变形的身材得到改善；最后，对形体动作和表现加以约束，即展现礼仪美。无论怎么训练形体、改善形体，最终都将回归于仪态。</p> <p>3 能力目标</p> <p>通过礼仪学习，使人们拥有高水准的、符合职业形象要求和适应社会交往的礼仪标准。</p>						
主要内容	包括形体气质塑造、肢体梳理训练、综合形体训练、塑型训练、仪态礼仪、						

	表情礼仪、手势礼仪、服饰与形象塑造等方法。
教学要求	<p>(1) 课前必须做好准备活动。</p> <p>(2) 上课时要穿有弹性的紧身服装或宽松的休闲服、体操鞋、舞蹈鞋或健身鞋。</p> <p>(3) 上课时不能佩戴饰物，以免发生伤害事故。</p> <p>(4) 课程要有计划有步骤，循序渐进，切忌忽冷忽热、断断续续。要持之以恒，力求系统的掌握形体训练的有关知识和方法。</p> <p>(5) 要保持训练场的整洁和安静。</p> <p>(6) 在做器械练习时，要有专人指导和帮助，特别是联合器械的运用，要注意训练的安全。</p> <p>(7) 在课前和课后要注意补充适当的水，同时要注意饮食营养的合理搭配。</p>
课程考核	综合考试 70%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%。

表 20 《演讲与口才》课程简介

课程名称	演讲与口才			课程编码	31012022		
实施学期	第一学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程目标	<p>1. 总体目标 增强学生对演讲知识的实际应用能力，为学生提供多种活动经历。</p> <p>2. 知识目标 (1) 指导学生掌握演讲方法，提高学生口语表达能力，全面提升学生的人文素养。 (2) 为学生提供一个展示自我，同时互相切磋、互相学习的舞台。</p> <p>3. 能力目标 增加学生的上台经历，提高学生的演讲水平，交际能力。</p>						
主要内容	<p>(1) 朗诵训练—古诗词</p> <p>(2) 朗诵训练—现代诗</p> <p>(3) 读经典读本</p> <p>(4) 看“百家讲坛”的视频片断，交流收获</p> <p>(5) 故事接龙</p> <p>(6) 朗诵训练—现代文</p> <p>(7) 命题演讲训练</p> <p>(8) 即兴演讲训练</p> <p>(9) 辩论会</p> <p>(10) 活动总结考核</p>						
教学要求	<p>(1) 每周早晨利用一个早晨的时间来安排背诵，朗诵等活动。</p> <p>(2) 看报纸、刊物，了解实事及当前潮流思想。</p> <p>(3) 读有哲理、启发性的书刊；也可根据个人的爱好精读几本有深度的书。</p> <p>(4) 试着自己写作演讲稿，织小型演讲、辩论赛，评论等。</p> <p>(5) 通过讲话、交谈等很多小事情增加个人的修养、内涵。</p> <p>(6) 即兴写作与演讲。</p> <p>(7) 对演讲时所注意事项进行针对性的训练。如手势、面部表情及情感色</p>						

	彩等。
课程考核	综合考试 70%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%。

表 21 《轨道交通客服心理》课程简介

课程名称	轨道交通客服心理			课程编码	31012122		
实施学期	第六学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程目标	<p>1. 总体目标 紧密结合轨道交通现场实际，力求深入浅出、通俗易懂地阐述城市轨道交通客运服务过程中的心理现象。</p> <p>知识目标 对乘客心理做出透彻分析，对轨道交通客运服务人员的心理素质培养进行指导。</p> <p>3. 能力目标 培养学生在服务过程中对乘客心理进行分析判断的能力、对乘客情绪进行调节的能力，帮助其正确地与不同个性的乘客进行沟通。</p>						
主要内容	<p>(1) 能掌握交通服务人员的能力品质培养</p> <p>(2) 能掌握乘客的感知觉等心理活动</p> <p>(3) 能掌握乘客的需要与动机</p> <p>(4) 能掌握乘客的个性心理特征</p> <p>(5) 能掌握交通服务的态度与要求</p> <p>(6) 能掌握交通服务中人际关系的处理</p> <p>(7) 能掌握交通服务中的沟通策略</p> <p>(8) 能掌握不同交通服务岗位的服务心理与策略</p> <p>(9) 能掌握交通服务中乘客的冲突、投诉心理</p>						
教学要求	<p>(1) 能识别不符合交通服务要求的行为</p> <p>(2) 能运用正确的方式对乘客表达、劝说</p> <p>(3) 能判断影响乘客感知觉的因素</p> <p>(4) 能根据特殊乘客的需要做好交通服务</p> <p>(5) 能根据乘客外在表现辨别乘客的情绪</p> <p>(6) 能辨别引起乘客冲突、投诉的原因</p> <p>(7) 能分析乘车冲突、投诉的心理</p> <p>(8) 能处理乘客冲突、投诉</p>						
课程考核	综合考试 70%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%。						

4. 实践教学环节

为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步加强和改进新形势下高校宣传思想工作的意见》，以教育部发《关于职业院

校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》精神，培养全员、全方位、全过程的“三全”人才。按照《贵州工程职业学院关于大学生文化活动课程建设的意见》要求，结合城市轨道交通运营管理专业实际情况拟定学生素质教育计划。

主要包括实习实训、毕业设计、劳动教育等。在校内外进行城市轨道交通客运服务等综合实训。劳动教育、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织在江苏动铁航海教育科技有限公司企业开展完成。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行教育部《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校城市轨道交通运营管理专业顶岗实习标准》要求。

表 22 实践教学环节进程表

序号	实践训练项目	学期	周数	学时	主要内容及要求	地点	考核办法	备注
1	形体礼仪	4	2	36	通过本课程学习，掌握轨道交通运输服务人员相关岗位的操作技能和知识，达到轨道交通运输服务人员岗位职业标准的相关要求，树立安全和服务意识。掌握轨道交通客运服务礼仪规范，以提升企业形象和个人形象。	校内	测试	
2	面试技巧	5	2	36	面试技巧指的是在面试时候的技巧。面试是你能够得到一份工作的关键。内容包括面试前的准备工作、面试当中应该注意的问题，以及如何在面试中推销自己等等。	校内	测试	
3	顶岗实习	6	16	480	让学生能够将理论联系实践，灵活到实践中，查找自己的不足。使学生在可操作的量化标准中，零对接工作岗位，会工作内容，有岗位技能，实现岗位学习，有轨道交通运营与职业能力。	校外	考查	
4	毕业设计	5	4	72	综合专业知识，选项论文	校内+校外	考查	

注：实践性教学环节包括：认识实习、顶岗实习、面试技巧、形体礼仪、毕业设计等。

（三）第二课堂

根据《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》和《高校共青团改革实施方案》工作要求，按照《贵州工程职业学院“第二课堂成绩单”制度实施办法》要求，编制学生第二课堂教育计划。本专业学生第二课堂成绩单列入课程教学计划，学生在三年中通过六个模块的第二课堂培养。

1. 模块 1: 思想政治与道德修养

（1）学分：1.5 学分。

（2）项目及内容：学生入党、入团情况，学生参加党校、团校培训、青年马克思主义者培养工程的经历，参加思想引领类活动、会议全勤的经历，以及获得的相关荣誉、军训、主题班会、团日活动、青年志愿者服务、思政类讲座等。

（3）培养目标：使学生有很强的上进心，勇于批评与自我批评，热爱班级和学校集体，爱护集体荣誉；有民族自豪感、自尊心，拥护、热爱中国共产党，树立了正确的世界观、人生观和价值观。

（4）实施部门：教务处、学工部、校团委。

（5）实施时间：第 1-5 学期。

（6）考核评价：按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

2. 社会实践与志愿服务

（1）学分：2 学分。

（2）项目及内容：“三下乡”活动、寒暑假生产实践、社会调查、大学生志愿服务西部计划、支教助残、社区服务、法律援助、公益环保及其他各种公益活动。

（3）培养目标：加深学生对本专业的了解、深入认识社会、确认

适合的职业、为职场过渡做准备，进而增强就业竞争优势。

(4) 实施部门：教务处、学工部、校团委。

(5) 实施时间：第 1-5 学期。

(6) 考核评价：按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

3. 科技水平与创新创业能力

(1) 学分：1.5 学分。

(2) 项目及内容：课题研究、创新创业大赛、专业技能竞赛、能力技能（英语等级、计算机等级、普通话等级、职业技能等级），科技类、专业类、创新创业类专题讲座，学业或工作受表彰，创新创业类、专业技能类学生社团。

(3) 培养目标：要求学生具有创造力和科技创新水平、学习能力、团队合作精神、解决问题能力、信息收集能力、敏锐的洞察能力等，使学生具备从事创新创业实践活动所必须的知识、能力及心理品质，是学生不仅仅是求职者，而是工作岗位的创造者。

(4) 实施部门：教务处、学工部、校团委。

(5) 实施时间：第 1-5 学期。

(6) 考核评价：按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

4. 人文艺术修养

(1) 学分：1.5 学分。

(2) 项目及内容：各类文体活动、文艺类等级认证、文艺类专题讲座、文艺类学生会/学生社团等。

(3) 培养目标：培养德、智、体、美全面发展，适应现代社会需求，具有“科学精神、人文素养、艺术创新、技术能力”的高素质设计艺术人才。

(4) 实施部门:教务处、学工部、校团委。

(5) 实施时间:第 1-5 学期。

(6) 考核评价:按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

5. 身心素养

(1) 学分:2 学分。

(2) 项目及内容:体育竞赛活动,体育类技能等级认证,体育运动队(俱乐部)、心理协会、体育类学生社团,心理健康、体育类专题讲座,晨跑(一学年 100 次及以上)。

(3) 培养目标:具备身体素质和心理承受能力,具备基本的心理健康知识,能正确认识自我与评价自我;能正确对待挫折,克服自卑感,乐观进取。

(4) 实施部门:教务处、学工部、校团委。

(5) 实施时间:第 1-5 学期。

(6) 考核评价:按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

6. 社会工作与团队协作能力

(1) 学分:1.5 学分。

(2) 项目及内容:社会工作(校外助理)受邀表演、学生干部以及积极策划校内活动,参加各级各类学生组织(学生会、社团联合会、青年志愿者协会、大学生艺术团、新闻信息中心等),担任学生干部,开展勤工助学活动,以及获得的相关荣誉等。

(3) 培养目标:培养具有基本的社会工作理论和知识,较熟练的社会调查研究技能和社会工作能力;培养学生团结一致、克服困难的团队精神,培养计划、组织协调能力;培养服从指挥、一丝不苟的工作态度。

(4) 实施部门: 教务处、学工部、校团委。

(5) 实施时间: 第 1-5 学期。

(6) 考核评价: 按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

五、教学进程总体安排

三年制高职每学年安排 40 周教学活动。总学时为 2786 学时, 每 18 学时折算 1 学分。公共基础课教学学时占总学时的 27.6%, 专业技能课学时占总学时的 40.06% (专业基础课程占总学时的 15.02%、专业核心课程占总学时的 13.77%), 选修课教学学时占总学时的 8.76%, 总实践性教学学时占总学时的 20.45%。

鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能, 按一定规则折算为学历教育相应学分。

表 23 学时安排表

学年	第一学年		第二学年		第三学年		合计
学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
期学时	500	492	430	440	480	444	2786
期学分	44	29	24	18	16	18	149
教学周	20	20	20	20	20	20	120
考试门数	6	7	4	4	0	0	21
周学时	25	25	22	22	24	22	140

表 24 课程结构学分学时统计表

课程类别		学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比例 (%)
公共基础课程		49	794	528	266	27.6
专业技能课程	专业基础课程	22	396	180	180	15.02
	专业核心课程	24	432	216	126	13.77
	专业拓展课程	18	324	108	216	11.27

实践教学课程	22	588	36	552	20.45
专业选修课程	14	252	108	144	8.76
合计	149	2786	1176	1610	100
理论学时占比:					40.89
实践学时占比:					58.78

附件：城市轨道交通运营管理专业教学进程安排表

六、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

（1）包括专任教师和兼职教师。

（2）学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

（1）具有高校教师资格和本专业领域有关证书；

（2）有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

（3）具有交通运输等相关专业本科及以上学历，扎实的城市轨道交通运营管理相关理论功底和实践能力；

（4）具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

（5）每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历；

（6）教师必须具备“以德施教、扎实功底、方法科学、教学过硬”的水平。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外城市轨道交通运营管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对城市轨道交通运营管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

要从城市轨道交通相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的城市轨道交通专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

5. 教师发展规划

(1) 应针对不同年龄层次和学历学科背景的专业教师制订有针对性的教师职业培养和发展计划。

(2) 建立增加专业教师实践经验的制度保障，加强学界和业界（企业、行业）的联系，探索教师团队灵活发展的模式。

(3) 积极创造条件加强专业教师的理论学习和业务培训，开拓教师的国际视野。

(4) 强化对教师教学能力的培养，定期对教师进行系统的教育学方面的理论知识和教学技能培训；

(5) 加强基层教学组织建设，探索教师通过互帮互助提高教学质量的新模式和新途径。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）基本要求

表 25 校内实训室配置

序号	实训室名称	面积 (m ²)	工位数 (个)	实训（实作）内容	主要设备	备注
1	形体实训室	200 平方米	1	职业形象设计 客运服务礼仪 形体训练	化妆台必须要求有齐整的一套化妆工具 实训室必须满足同时三十个人以上的同学同时教学	

					实训室必须配备专业的教学工具	
2	轨道交通信号基础实训室	300平方米	1	轨道交通信号课程技能实训；轨道交通设备设施课程实训	1.继电器、组合架、信号机、转辙机、道岔、轨道电路、计轴设备、地面电子单元（LEU）及应答器等信号基础设备认知； 2.组合架继电器的装； 3.转辙机拆装； 4.转辙机内部电路认	
3	轨道交通联锁实训室	300平方米	1	1.计算机联锁系统结构和原理认知； 2.计算机联锁系统的日常作业办理实训； 3.联锁关系验证实训； 4.联锁系统控显机、联锁主机、维修机实训、安全冗余单元、轨旁设备故障处理实训 5.计算机联锁系统驱动电路和采集电路测试实训； 6.计算机联锁系统的电路图和配线图实训 7.计算机联锁系统防雷综合接地实训	1.计算机联锁系 2.计算机联锁系统 3.联锁关系验证； 4.联锁系统控显机、联锁主机、维修机、安全冗余单元、轨旁设备； 5.计算机联锁系统驱动电路和采集电路； 6.计算机联锁系统的电路图和配线图 7.计算机联锁系统防雷综合接地设施	
4	列车自动控制系统综合实训	300平方米	1	1.列车自动控制系统的结构及原理认知； 2.列车自动监控系统操作与维护实训； 3.列车自动防护系统车载和轨旁设备维护实训； 4.列车自动驾驶系统车载和轨旁设备维护实训	1.列车自动控制系统的结构设备； 2.列车自动监控系统操作与维护设备； 3.列车自动防护系统车载和轨旁设备维护； 4.列车自动驾驶系统车载和轨旁设备维护设备	

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展城市轨道交通等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 26 轨道交通信号基础实训室

设备台数	实训（实作）内容	实训室面积	主要设备及配置要求
1 套	轨道交通信号课程技能实训；轨道交通设备设施课程实训	300 平方米	1.继电器、组合架、信号机、转辙机、道岔、轨道电路、计轴设备、地面电子单元（LEU）及应答器等信号基础设备认知； 2.组合架继电器的装； 3.转辙机拆装； 4.转辙机内部电路认知； 5.信号机接线及接线盒电路认知； 6.计轴系统调试； 7.轨道电路测试； 8.地面电子单元（LEU）及应答器报文测试； 9.电源设备的维护

表 27 轨道交通联锁实训室

设备台数	实训（实作）内容	实训室面积	主要设备及配置要求
2 套	1.计算机联锁系统结构和原理认知； 2.计算机联锁系统的日常作业办理实训； 3.联锁关系验证实训； 4.联锁系统控显机、联锁主机、维修机实训、安全冗余单元、轨旁设备故障处理实训 5.计算机联锁系统驱动电路和采集电路测试实训； 6.计算机联锁系统的电路图和配线图实训 7.计算机联锁系统防雷、综合接地实训	300 平方米	1.计算机联锁系 2.计算机联锁系统 3.联锁关系验证； 4.联锁系统控显机、联锁主机、维修机、安全冗余单元、轨旁设备； 5.计算机联锁系统驱动电路和采集电路； 6.计算机联锁系统的电路图和配线图 7.计算机联锁系统防雷、综合接地设施

表 28 列车自动控制系统实训室

设备台数	实训（实作）内容	实训室面积	主要设备及配置要求
1 套	1.列车自动控制系统的结构及原理认知； 2.列车自动监控系统操作与维护实训； 3.列车自动防护系统车载和轨旁设备维护实训； 4.列车自动驾驶系统车载和轨旁	300 平方米	1.列车自动控制系统的结构设备； 2.列车自动监控系统操作与维护设备； 3.列车自动防护系统车载和轨旁设备维护； 4.列车自动驾驶系统车载

	设备维护实训		和轨旁设备维护设备
--	--------	--	-----------

(1) 具备常用低压电器设备的识别测量，电工工具、常用仪器仪表的使用，常用电路的安装、调试及故障诊断、排除等实训功能。

(2) 形体礼仪实训室：具备基本形态训练，姿态训练，矫正训练等实训功能。

(3) 票务实训区：具备自动售票机、半自动售票机的售补票作业，一卡通的发卡、退卡及充值作业，设备故障及售票常见问题的应急处理等实训功能。

(4) 行车组织实训区：具备轨道交通监控系统（ATS）监视、操作，综合监控系统（ISCS）监视、操作，行车作业办理等实训功能。

(5) 车站综合控制实训区：具备备品的管理与使用，轨道交通自动监控系统（ATS）、综合监控系统（ISCS）、闭路电视系统（CCTV）、广播系统（PA）、乘客信息系统（PIS）、火灾自动报警系统（FAS）、环境与设备监控系统（BAS）、综合后备控制盘（IBP）等的监控与操作，非正常情况下的应急处理等实训功能。

(6) 站台门与车门实训区：具备站台门、车门的基本结构及功能认知，站台门、车门故障的类型和常见故障处理等实训功能。

(7) 急救与消防设备实训室：具备消防设备设施认知及日常巡检维护，火警状态下各系统间的联动控制，火灾应急演练，消火栓和各类灭火器使用操作，心肺复苏、外伤包扎等急救操作等实训功能。

(8) 电梯实训区：具备电梯（自动扶梯、直升梯、无障碍设施）的设备认知，电梯的控制操作，电梯的常见故障识别及应急处置等实训功能。

4. 信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。其中，专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、有关职业标准，有关幼儿教育相关、幼儿保育相关的图书等。

3. 数字资源配备的基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

推进现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

1. 对学生的学业考核评价内容应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如考查、考试、顶岗实习报告、毕业设计（论文）、社会调查报告、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

2. 要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1. 质量管理目标

围绕办学理念、专业定位、人才培养目标和用人单位需要搭建科

学合理且相对稳定的质量管理与评价体系。

通过教学运行、教学过程、教学效果、教学经费、设施建设、教学改革与研究、教学计划修订、实践教学改革、学生日常管理、毕业生质量跟踪、社会和用人单位价等环节进行全方位、分层次、常态化的质量监控与管理，实现以学生为本，以用人单位需求和标准为要，以结果为导向的质量管理目标。

2. 质量管理规范

(1) 质量管理部门（机构）、制度与机制

1) 成立专门负责质量监控与管理的部门或机构，充分发挥教学指导委员会和学术指导委员会的作用。

2) 建立健全质量监控与管理的规章制度。

3) 形成日常管理、定点管理和定期管理相结合的质量保障机制（管理机制）。

——日常管理：由二级学院院长负责对专业教学运行等情况进行日常管理。

——定点管理：由专门的质量管理组织或个人对教学质量控制点进行定点管理；由教学指导委员会、督导组等，个人则有教师、学生、学生家长、用人单位代表等。

——定期管理：由学院和二级学院组织定期的管理评审、专项评估、教学质量诊断与改进等工作。

(2) 质量监控与保障体系

加强对教学工作和人才培养的过程管理（教学过程管理），其主要方式有：

1) 建立领导听课制度：学院、院系各级领导每学期完成一定的听课任务，以便及时掌握教学一线的信息，把好教学质量关。

2) 建立专家督导制度：校院两级聘请一些专职教学专家（退休或在职），定期随堂听课或开展其他教学督导工作，并提出相应的改进建议。

3) 建立同行评议制度：教师之间要形成相互学习、交流、竞争、

提高的教学氛围，每个教师每学期须完成一定的听课工作量。

4) 建立学生评教制度：每学期开展学生评教活动，收集学生对教师教学工作的意见和建议，促进教学相长。

5) 与业界建立双挂和互动制度：纳入业界对教学的反馈信息，不断改进教学。

七、毕业要求

(一) 毕业学分要求

本专业学生至少须修满 139 学分方可毕业，必修学分 133 学分，选修课学分 6 学分，素质拓展和职业技能 6 学分。第二课堂学分 4 学分（社会实践与志愿服务为必修）。

表 29 学分替换对照表

序号	项目	要求		课外学分	可替换课程
1	社会实践活动	个人被院团委或团省委评为社会实践活动积极分子，集体被院团委或团省委评为优秀社会实践队		个人 1~2 集体每人 1~2	素质限选课
		参加各类社会工作并获表彰		1~3	
2	专业技能竞赛	校级	一等奖	2	专业限选课
		省级	一等奖	4	专业限选课
			二等奖	3	
			三等奖	2	
		国家级	一等奖	7	专业限选课
			二等奖	5	
三等奖	3				
3	论文或千字以上文章	在公开刊物发表	每篇	1~3	专业限选课
4	创新、发明、创作	按情况	每项	1~3	获专利授权的可替换英语、大学物理、数学和专业限选课学分

(二) 英语、计算机等级要求

英语、计算机等级：英语应用能力考试 B 级及以上(可学分替换)，

计算机应用能力一级及以上。

（三）职业资格证书要求

实施 1+X 证书制度，毕业生必须达到本专业相关的职业资格中级工、要求水平。

表 30 相关证书

序号	鉴定项目名称	鉴定资质	等级
1	普通话	语言文字工作委员会	二乙及以上证书
2	城市轨道交通行车值班员	人力资源社会保障部	高级
3	城市轨道交通站务员	人力资源社会保障部	高级
4	茶艺师	人力资源社会保障部	高级

（四）毕业设计

本专业学生毕业设计包括毕业论文和作品两个部分，分值各占 50%，答辩时论文与作品同时计分考核，毕业设计不合格者，不予毕业。

（五）顶岗实习报告

顶岗实习报告应详细记载反映实习生在顶岗实习过程中专业知识，职业技能锻炼，提高的情况，是顶岗实习学生在实习过程中的体会、收获、问题的全面反映。需反映的主要内容有：

1. 实习工作的内容和进行情况；
2. 每周一次工作总结与实习见闻；
3. 记录工作中的疑难问题；
4. 实习单位组织的培训及业务会议均形成记录；
5. 本校专业教师、企业兼职教师到实习岗位对顶岗实习生授课、辅导、交流、研讨、操作或现场教学的情况形成记录；

八、审定意见

城市轨道交通运营管理专业人才培养方案审定意见

编制人意见：	编制人签字： 年 月 日
教研室意见：	教研室主任签字： 年 月 日
二级学院意见：	二级学院负责人签字： 年 月 日
教务处意见：	教务处负责人签字： 年 月 日
分管教学副校长意见：	分管教学副校长签字： 年 月 日
党政联席会议意见：	盖章 年 月 日

附件 1:

城市轨道交通运营管理专业教学进程安排进程表:

课程 结构	序号	课程编码	课程名称	考核 方式	学 分	按学年及学期分配										备 注	
						总学 时	理论 学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年			
								校 内	校 外	第一学期 20周	第二学期 20周	第三学期 20周	第四学 期 20周	第五学 期 20周	第六学 期 20周		
公共基 础课	1	10010931	军事理论与训练	考 查	4	36+2w	36	2w			36						
	2	10012621	贵州省情	考 查	1	18	18				18						
	3	10011121	形势与政策（一、二、三、 四）	考 查	2	36	36			10	10	8	8				
	4	10011721	思想道德与法治	考 试	3	54	36	18		54							
	5	10011821	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概 论	考 试	3	54	36	18		-	54						
	6	1018110	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考 试	3	54	36	18			54						
	7	10010121	大学生心理健康教育	考 查	2	36	30	6		12	12	12					

	8	10012061	大学生职业发展与创新创业教育	考查	2	36	30	6		12		12				12	
	9	10012051	信息技术	考查	4	72	-	72		72							
	10	20012221	体育与健康	考查	8	144	16	128		36	36	36	36				
	11	10012121	大学语文	考试	4	72	72			36	36						
	12	10011611	大学英语	考试	4	72	72			36	36						
	13	10012011	高等数学	考试	4	72	72			36	36						
	14	10070111	生态文明教育	考查	1	16	16			16							
	15	10090111	劳动教育	考查	3	6+3w	6		3w	2+1w	2+1w	2+1w					
	16	10100111	国家安全教育	考查	1	16	16			16							
	小计				49	794	528	266	0	374	294	70	44	0	12		
专业基础课程	20	31211812	城市轨道交通客运服务英语	考试	4	72	36	36				72					
	21	31211921	轨道交通服务礼仪	考查	4	72	18	36	18			72					
	22	31212012	城市轨道交通线路站场	考试	4	72	36	18	18			72					

	23	31212111	城市轨道交通概论	考试	4	72	36	36		72					
	24	31212211	机械设计基础	考查	2	36	18	18			36				
	25	31212311	城市轨道交通应急处理	考试	4	72	36	36		72					
	小计				22	396	180	180	36	72	72	252	0	0	0
专业核 心课程	26	31212511	城市轨道交通通信与信号	考试	4	72	36	18	18			72			
	27	31212611	城市轨道交通客运组织	考试	4	72	36	18	18			72			
	28	31212711	城市轨道交通客运服务	考试	4	72	36	18	18		72				
	29	31212811	城市轨道交通行车组织	考试	4	72	36	18	18			72			实训
	30	31212911	城市轨道交通运营安全	考试	4	72	36	18	18			72			
	31	31213011	城市轨道交通安检实务	考试	4	72	36	36				72			
	小计				24	432	216	126	90	0	72	72	288	0	0
专业拓 展课程	32	31011522	城市轨道交通调度指挥	考查	2	36	18		18					36	
	33	31011411	城市轨道交通车站机电设备	考查	2	36		18	18						36

	34	31011722	基础会计及点钞技术	考查	4	72	36	36				72			
	35	31011821	形体礼仪	考查	4	72		36	36					72	
	36	31012022	演讲与口才	考查	2	36	18	18			36				
	37	31012122	轨道交通客服心理	考查	4	72	36	18	18					72	
	小计				18	324	108	126	90	0	0	36	72	0	216
实践性 教学环 节	38	31013031	形体礼仪	考查	2	36		18	18			36			
	39	31012631	面试技巧	考查	2	36		18	18					36	
	40	31012831	顶岗实习	考查	16	480			480				480		
	41	31012231	毕业设计	考查	2	36	36							36	
	小计				22	588	36	36	516	0	0	0	36	480	72
选修课	42	10060111	中华优秀传统文化	考查	1	18	18			18					
	43	90010111	党史	考查	1	18	18				18				
	44	31010522	普通话与播音艺术	考查	4	72		72		36	36				
	46	31010722	企业管理	考	2	36	18	18							36

			查												
47	31010422	市场营销	考查	4	72	36	36							72	
48	60113322	美育	考查	2	36	18	18							36	
小计				14	252	108	144	0	54	54	0	0	0	144	
合计				149	2786	1176	878	732	500	492	430	440	480	444	
备注：1. 学分总计：149（必修 135 学分，选修 14 学分）；															
2. 课时总计：2786（必修 2534 学时，选修 252 学时）；															
3. 课程门数：48（必修 42 门，选修 6 门）；															
4. 最低学分要求：139 学分（必修 133 学分+选修 6 学分）；															
5. 劳动教育月在暑假和寒假集中安排；															

中小企业创业与经营专业人才培养方案

一、人才培养基本信息

(一) 专业名称

中小企业创业与经营

(二) 专业代码

530604

(三) 入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

(四) 专业所在院系

现代服务与管理学院

(五) 基本学制

三年

二、职业面向

表1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领 域)	职业技能等级 证书或社会认 可度高的行业 企业标准和证 书举例
财经商贸大类 (53)	工商管理类 (5306)	商务服务(72) 批发业(51) 零售业(52) 餐饮业(62) 食品制造(14)	自主创业 企业经营 企业部门经理 (1-05-01) 人力资源专业人员 (2-06-08) 市场管理服务人员 (4-07-06)	企业主管 运营经理 销售经理 人力资源管理 经理	初级经济师 创新创业专项 职业能力证书 会计专业技术 资格(初级)

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业旨培养具有具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、责任心、进取心、冒险精神和创新精神，爱党报国、敬业奉献、技艺精湛、素质优良、熟悉创新创业、企业管理运营基础知识及创业与经营的相关政策法规，掌握中小企业人事管理、财务管理、运营管理等技能，具备环境分析、风险识别与评估、创业机会识别、中小企业管理、产品开发与管理等创业管理能力，能独立或合伙对初创企业进行商业模式企划、投融资管理、互联网营销、市场开拓及企业管理的适应区域经济和社会发展需要的复合型技术技能及创新创业创造型人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）提高个人的爱国、敬业、诚信、友善修养，自觉把小我融入大我，不断追求国家的富强、民主、文明、和谐和社会的自由、平等、公正、法治，将社会主义核心价值观内化为精神追求、外化为自觉行动；

（3）了解世情国情党情民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；

(4) 深刻理解中华优秀传统文化中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值，教育引导传承中华文脉，富有中国心、饱含中国情、充满中国味；

(5) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(6) 具有工匠精神、创新意识、质量意识、环保意识、安全意识、信息素养；

(7) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(8) 形成健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(9) 构建一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(10) 厚德重能，知行合一，诚实守信、勤于学习、勇于实践、敢于创新。

2. 知识

(1) 理解思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 能够运用计划、组织、指挥、协调、控制等管理学的基本理论和知识；

(3) 熟悉公司法、税法、劳动法和创业法规以及创业相关政策等；

(4) 掌握市场调研的方法、理解经济发展规律、掌握创业机会的评估方法；

(5) 熟悉财务管理的基本原理，熟悉投融资渠道和现金流监控等常用方法，掌握财务预算与决算的编制，熟悉财务分析和控制、纳税实务等；

(6) 掌握创业风险类型、创业风险识别、创业风险评价、创业风险预警、创业策划书、项目策划书等相关知识；

(7) 熟悉基于互联网的现代人力资源管理的基本理论，掌握人力资源开发与应用的方法及手段、员工招聘、培训与考核、薪酬设计与管理、熟悉人力资源能力建设。

3. 能力

(1) 具备打字技能和应用文写作能力；

(2) 构建分析问题和解决问题的能力；

(3) 形成良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(4) 学会人员招聘、人员培训、市场管理、活动策划、生产管理等现场管理的知识和方法；

(5) 能够在经营活动中进行创新，敏锐地观察旧事物的缺陷，准确地；

(6) 能进行商机分析、捕捉新事物的萌芽，提出大胆的、新颖的推测和设想，并进行周密论证，能准确市场定位，进行产品和服务设计、营收模式等商业模式设计，能编制方案以付诸实施；同时，悉企业申办流程，能创办新企业并经营管理；

(7) 能进行中小企业融资需求分析、融资渠道选择、融资谈判等融资管理的能力；

(8) 能进行初创企业平台客户分析、营销策划和推广、客户运营和转化等互联网营销的能力；

(9) 具有中小企业财务成本控制、现金流管理、税务筹划等财务管理的能力；

(10) 具备一定的商业信息技术与工具应用能力、数据意识和数据分析应用能力、商务礼仪规范应用能力、时间及资源管理能力。

四、课程体系及要求

在课程设计上，本专业课程以就业为导向，以职业岗位能力为核心，依托服务行业，按照企业实际需求和学校实际情况，进行“反向设计，正向实施”；第一步通过市场调研了解市场需求及岗位能力分析，第二步结合市场需求、学校定位、群体利益制定培养目标，第三步提出毕业要求分解出培养规格，解决培养什么养的人的问题，第四步为达到目标设置出相应的课程体系，第五步课程教学设计，解决如何培养人的问题，第六步，考核评价检验是否达到目标。

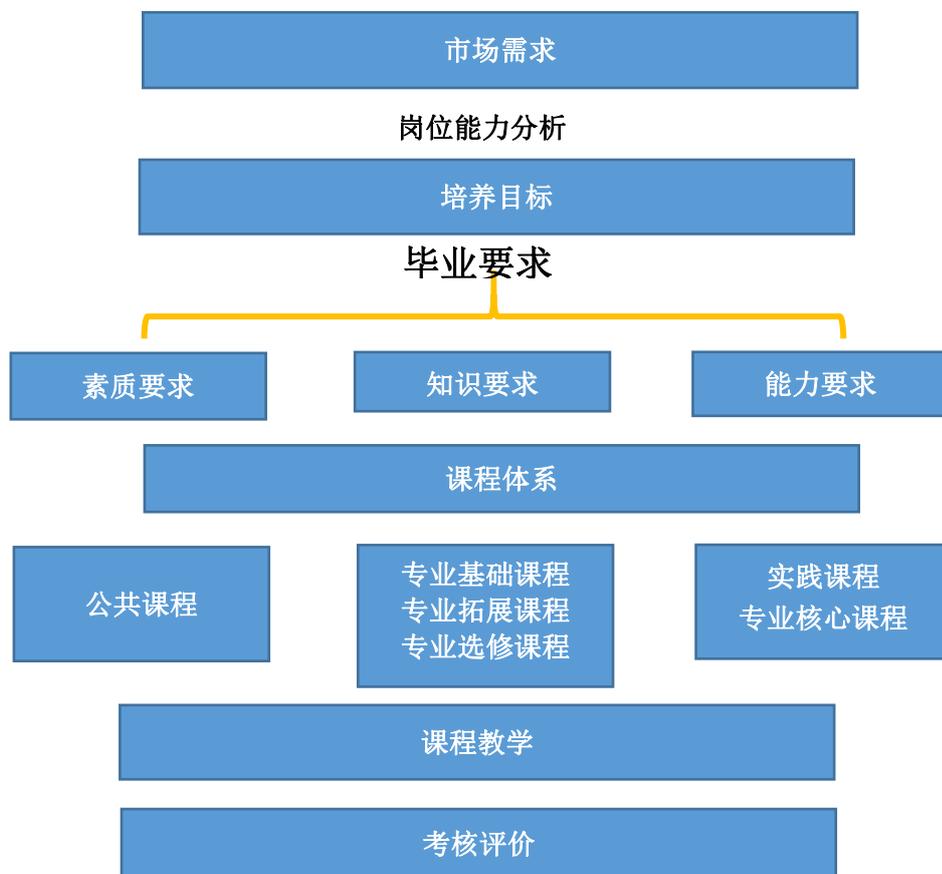


图 1 课程体系构建

在课程实施过程中，合理设置各个教学环节，聘请企业的相关技术人员为兼职教师，引入企业真实项目，实施项目教学。同时积极探索校企合作之路，构建“课堂与实习实训结合、学校教育与企业教育结合、在校成长与职场成长结合的“三结合”（课程标准与职业标准相融合、教学过程与工作过程相融合、教学情境与工作场境相融合）人才培养模式。

（一）公共基础课程

中小企业创业与经营专业在公共基础课程上开设了思想道德修养与法律基础、体育与健康、军事理论与训练、大学生心理健康教育等公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、大学语文、高等数学、大学英语等列为必修课或限定选修课。

表 2 公共基础课课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	体育与健康	1. 通过本课的学习，让学生掌握一到两项运动技能； 2. 通过开设本门课程，让学生养成终身体育锻炼的习惯； 3. 通过本课的学习，让学生了解我国体育文化的发展，简单的运动损伤处理及预防； 4. 培养学生团结合作、乐于分享、勇于担当的坚强意志品质。	主要教学内容： 篮球、足球、田径、羽毛球、排球、网球、健美操、乒乓球、武术、拉丁等。 要求： 1. 以健身育人为宗旨，树立健康第一的基本理念； 2. 认真学习教学大纲和教材，系统了解和掌握教材的意义、任务、分配及要求，并根据教学工作计划，深入钻研教学内容跟方法； 3. 课前认真检查教学场地安全，器材安全，并在课中根据不同教学内容和特点，加强对学生的安全教育； 4. 教师在教学中要充分发挥以教师为主导，学生为主体的原则，调动学生积极性，同时，合理安排运动负荷，避免安全事故发生。	72
2	大学语文	1. 学生通过学习能够具备时代必须的知识素养； 2. 能够熟练运用语文基础知识进行日常文章的写	主要教学内容： 了解中国文学发展概况，掌握诗歌、散文、小说、戏剧四大文学体裁的特点及阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法和应用文的	72

		<p>作, 具备基本的实践写作能力;</p> <p>3. 能够提升学生的人际沟通能力、审美鉴赏能力、思辨能力、解决问题能力和创新思维能力。</p>	<p>各类文种及写作格式。</p> <p>要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在教学中运用发散思维, 教会学生独立思考, 培养他们的创新意识; 2. 引导学生汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质; 培养职业情感和敬业精神; 3. 具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀, 养成谦让、诚信、刚毅的品格, 形成豁达、乐观、积极的人生态度; 4. 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神, 树立文化自信。 	
3	大学英语	<p>本课程以职场交际为目标情境, 以实际应用为学习目的, 培养学生实际应用英语的能力, 特别是听说能力, 既使他们能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头交流, 又使他们具备一定的读写译能力: 能够读懂、翻译与专业有关的文字材料。本课程同时关注学生的个性发展, 帮助学生掌握有效的学习策略, 增强学生主体学习能力, 提高综合文化素养, 为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。</p>	<p>主要教学内容: Mini-Talks; Long Dialogue; Being all Ears; Grammar and writing; Reading comprehensive; Translation.</p> <p>要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依据新课标要求, 调整教材定位和结构。定位于满足学生继续学习与个性发展。 2. 融入课程思政元素, 切实贯彻落实立德树人根本任务, 寓价值观引导于知识传授和能力培养之中。教材将思政元素有机融入语言技能训练, 使英语课程与思政课程同向同行, 帮助培养学生正确的世界观、人生观、价值观。 3. 突出学科核心素养, 体现职业特色, 遵循语言学习规律。教学以真实职场情境为依据, 并能反映新趋势、新变化, 注重听、说、读、看、写、译综合语言技能训练, 将学科核心素养、职场情境、语言学习三者有机结合, 提升学生对职业使命和职业责任的认知, 增强其职业英语技能, 为学生未来职业岗位做好相关准备。 4. 将每节课内容聚焦于中华优秀传统文化、世界多元文化、职场文化的英文表达, 使学生“学一点、会一点、用一点”, 助力学生讲好中国故事, 传播好中国声音, 增强学生的文化自信, 拓宽其国际视野。 	72
4	高等数学	<p>本课程要求学生掌握数学基本理论与知识、基本方法与计算, 培养学生在专业学习中应用数学的能力。通过对高等数学的学习, 学生能掌握高等数学的基础知识和基本的数学</p>	<p>主要教学内容: 一元函数微积分。线性代数、概率论与数理统计、空间解析几何等;</p> <p>要求: 通过本课程学习, 使学生能比较熟练地掌握高等数学的基本概念与性质。·熟练掌握高等数学中涉及到的计算及证明问题。·掌握高等数学的基本思想与方法。·了解高等数学在其它领域中的广泛应用</p>	72

		思想方法，具备必要的应用数学的意识和能力，为后继课程和终身学习打下扎实的数学知识基础。		
5	劳动教育	通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	主要教学内容： 马克思主义劳动观、新时代中国特色社会主义思想劳动观、劳动精神、劳模精神、工匠精神、创新精神 要求： 1. 增强劳动观念和意识，端正劳动态度，提升劳动技能，培养行为习惯良好的高素质大学生。 2. 认知劳模的本质；知晓劳模精神的核心；在日常生活中自觉弘扬劳模精神，争当“劳模”；具有爱岗敬业、精益求精、持之以恒的专注精神与工作态度。 3. 认知工匠精神的基本内涵，领悟工匠精神的当代价值；自觉传承、践行工匠精神；向大国工匠和高技能人才看齐，学习他们身上的工匠精神，追求精益求精、创新的精神。 4. 学习并理解创新精神、创新意识、创新能力、创新思维的具体内涵。感悟四者在劳动生活中的重要作用。思考在生活中如何培养创新精神。	24
6	军事理论与训练	普通高等学校通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高。	教学内容： 本课程主要包括中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等。军事理论讲主要讲述有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等的体系。 教学要求： 军事课（含军事理论课教学和军事技能训练）列入学校的人才培养方案和教学计划，考试成绩记入学生档案，按照《普通高等学校军事课教学大纲》组织实施军事课教学，严格考勤考核制度。	36
7	思想道德与法治	学生所具备的素质、掌握的技能、知识和能力如下： 1. 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，	教学内容： 本课程是普通高等学校的一门公共必修思想政治理论课。它以马克思列宁主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系为指导，以社会主义核心价值观为主线，以培养中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人为目标，具有思想性、理论性和较强的实践性。 教学要求： 通过本课程的学习，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，	54

		<p>在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；</p> <p>2. 掌握社会主义道德核心与原则，树立正确的道德观，自觉传承中华传统美德和中国革命道德，积极吸收借鉴人类优秀道德成果，遵守公民道德准则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质；</p> <p>3. 掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制，整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓，培养法治思维，尊重和维护法律权威，提高法治素养，依法行使权利与履行义务，努力做尊法学法守法用法的模范。</p>	<p>尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。</p>	
8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>使学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容，通过学习，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，使大学生坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，积极投身到中国特色社会主义现代化建设的伟大实践中。</p>	<p>教学内容：本课程全面概述了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及中国特色社会主义建设的路线方针政策。</p> <p>教学要求：通过学习，让学生了解近现代中国社会发展的规律，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性，积极投身到实现中国特色社会主义现代化建设中。</p>	72
9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 把学习理论和学习原著结合起来，认真学习《习近平谈治国理政》第一、二、三卷，广泛阅读和了解党的十八大以来习近平总书记等领导治国理政过程中发表的一系列重要讲话；</p> <p>2. 紧密联系实际，把学习习近平新时代中国特色社会主义思想</p>	<p>教学内容：本课程是普通高等学校的一门公共必修思想政治理论课。内容涵盖了党的十九大概括的“八个明确”“十四个坚持”等核心内容，并针对新时代大学生的思想实际，强化问题意识，注重释疑解惑。</p> <p>教学要求：青年学生学习习近平新时代中国特色社会主义思想，要准确理解、深刻把握这一思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求；深刻领会这一思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义；</p>	54

		<p>会主义思想同学习马克思主义基本原理结合起来，同学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史结合起来，同新时代进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的丰富实践联系起来，做到学思用贯通、知信行统一；</p> <p>3. 把学习和运用结合起来，把远大抱负落实到实际行动中，让勤奋学习成为青春飞扬的动力，让增长本领成为青春搏击的能量，把学习成效转化为投身中国特色社会主义现代化建设。</p>	<p>全面了解这一思想中蕴含的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范；深刻把握这一思想中贯穿的马克思主义立场观点方法。</p>	
10	党史	<p>本课程教学旨在通过对中国共产党历史的讲解，帮助学生了解我们党和国家事业的来龙去脉，从而知史爱党、知史爱国；了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，引导学生学习英雄、铭记英雄，自觉反对历史虚无主义和文化虚无主义，提高学生运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力，帮助学生提升境界、涵养气概、激励担当。</p>	<p>教学内容：本课程是普通高等学校公共基础必修的一门思想政治理论课。主要讲授中国共产党成立一百年来，党领导中国人民进行新民主主义革命、社会主义革命、社会主义建设和改革开放的艰难曲折的伟大奋斗历程，总结历史经验，为新时代实现中华民族伟大复兴提供思想明镜。以历史事实证明中国共产党不愧为伟大、光荣、正确的马克思主义政党，不愧为领导中国人民不断开创新事业的核心力量。</p> <p>教学要求：本门课程充分利用案例教学，强化学生的政治理论素养，提高学生分析和解决问题的能力，为学生综合素质的提高与创新能力的奠定夯实必要的知识和理论基础。</p>	18
11	形势与政策	<p>“形势与政策”课是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机</p>	<p>教学内容：课程紧密结合新时代大学生的知识水平及个性特点，紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务，深入贯彻党的二十大精神，帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	36

		遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，明确自身历史使命的重要渠道。	教学要求： 以课堂教学为中心，以“知识、能力和素质三位一体”的教育思想为指导，主要以专题讲座法、案例式教学和问题式探究教学方法为主，贯彻“意识、信念和责任三位一体”的德育教育思想，开展学生学习知识、树立马克思主义的理想和信念，引导学生坚定走中国特色社会主义的道路，进一步使学生明确自我价值和社会价值以及在社会当中应该承担的社会责任，增强大学生的责任意识。	
12	贵州省情	本课程通过对贵州省的自然、地理、政治、经济、文化、社会发展等方面的历史现状和发展现状的教学，使学生对贵州的基本情况和发展规律有比较明确的认识；使学生掌握贵州省情的基本概念、基本知识、基本理论，学会运用辩证唯物主义观点去分析有关贵州省情的理论问题；使学生掌握贵州省情的研究方法，切实提高分析问题、解决问题的能力。	教学内容： 课程旨在提高学生对贵州本土情况的了解，加深大学生对贵州经济发展的认识，使大学生全面了解贵州、认识贵州这片充满希望、大有作为的热土，把握贵州经济社会的基本特征和发展规律，从而发自内心地热爱家乡，并从先辈开发建设贵州的历程中吸取力量，增强自豪感、责任感和自信心，激发贵州大学生热爱贵州、宣传贵州和建设贵州的积极性和热情。 教学要求： 课程教学以文字教材、音像教材和网络教材为依据，采用课堂教学、网上辅导、教学讨论、学生自学等形式开展教学。通过教学要求学生掌握贵州省情的基本概念、基本理论和研究方法，使学生对贵州的基本情况和发展规律有比较明确的认识，并能理论联系实际，解决现实中的问题。理论教学主要以模块内容为基础，设计其理论项目，对应的实践主题与实践项目，以加深对课程的学习升华。	18
13	生态文明教育	让学生认识和理解人类历史发展、中国生态文明思想的演变和习近平生态文明思想的形成过程，以变革人类文明发展方向，培养学生生态思想、生态知识、生态技能、生态伦理、生态审美、生态能力和生态素养。	教学内容： 倡导生态文明教育，引导学生践行绿色生活方式。加强节能减排和环境保护教育，利用课程和教材积极组织开展关于大气、土地、水、粮食等资源和能源节约的教育，帮助学生了解和认识国情，积极开展节水节粮节电教育活动，推动垃圾分类，养成勤俭节约、低碳环保的生活习惯，形成健康文明的生活方式。 教学要求： 通过课程教育，引导学生尊重自然、顺应自然、热爱自然、保护自然，积极关注各种与生态环境相关的知识、议题与制度、措施，引导学生遵循绿色消费观，自觉选择有益于生态文明建设的生活方式，使学生成为美丽中国的播种者、建设者，低碳生活的倡导者、实践者，生态文明的宣传者、	18

			监督者。	
14	大学生心理健康教育	本课程通过系统讲授学生心理健康知识，学习心理调适的技能，让学生能够明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、情绪调控能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	<p>教学内容：课程内容依据高职高专十四五规划教材，在教学中紧密结合本校学生的心理健康状况，根据学生的心理发展规律和特点，科学规范大学生心理健康教育课程的教学内容。</p> <p>教学要求：教学内容设计中注重理论联系实际，力求贴近学生，通过案例教学、体验活动、行为训练、心理测量等多种形式提高课堂教学效果。</p>	36
15	信息技术	<p>高职《信息技术》课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，提升高职专科学子符合新时代要求的信息素养，使学生的信息技术应用能力得到全面提升，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。</p> <p>课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类社会生产、生活的重要作用，了解现代信息社会信息技术的发展趋势，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、虚拟现实等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；培养学生的团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的可持续发展奠定基</p>	<p>教学内容：</p> <p>（一）基础模块</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 文档处理 2. 电子表格处理 3. 演示文稿制作 4. 程序设计基础 5. 网络管理与维护 <p>二、拓展模块</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 大数据 2. 人工智能 3. 虚拟现实 <p>教学要求：课程教学要与“思想建设、技术发展、信息安全、职业发展”等方面结合，培养学生正确的人生观、价值观、世界观，培养符合新时代要求的“能工巧匠”。</p> <p>课程教学要从正确、合适的实际案例入手，让学生了解文字处理、电子表格处理、演示文稿制作工具软件的功能及使用规范；让学生掌握对图文、表格、艺术字等对象插入、编辑和美化的能力；利用基础程序设计培养学生思维逻辑能力；利用网络管理与维护培养学生实践操作能力。</p> <p>课程教学要“以点看全”，既要帮助学生掌握知识和技能，也要引导学生关注技术发展及走向，要引导学生了解大数据、人工智能、虚拟现实等新兴技术的特征及应用场景。</p>	

		础。	
--	--	----	--

（二）专业课程

本专业专业课程包括专业基础课、专业核心课程、专业拓展课程、实践环节，并明确教学内容及要求。专业课程设置要注重引导和体现理实一体化教学。

表3 学习领域与工作领域课程转换分析表

职业岗位	典型工作任务	具体内容	技能要求	知识要求	所属课程
创办企业	创业市场调研	1. 市场调研（新机会的识别、需求分析、环境分析、经营范围的确定、目标市场的确定） 2. 机会识别与评估； 3. 论证分析；	1. 能设计调查问卷； 2. 能开展调研访谈； 3. 能制作调研方案；	1. 掌握市场调研的方法； 2. 理解经济发展规律； 3. 熟练掌握SWOT分析； 4. 掌握创业机会的评估方法；	创新思维与创造力开发 经济学基础 中小企业创业机会识别与评估 中小企业创业市场调研
	编写创业策划书	1. 创意设计； 2. 商业模式设计 3. 中小企业创业风险分析； 4. 策划书的编写。	1. 能进行创意设计； 2. 能进行商业模式设计； 3. 能识别创业风险的类型； 4. 能防范和管控创业风险； 5. 能编写创业策划书、项目策划书。	1. 熟悉创意设计的内容和程序； 2. 熟悉并理解商业模式的类型、逻辑及适用范围； 3. 能掌握创业风险类型、创业风险识别、创业风险评价、创业风险预警等相关知识； 4. 掌握编写创业策划书、项目策划书的构成部分。	小企业创业风险分析 中小企业创意设计 中小企业商业计划书中创业实战

	筹措资金	<ol style="list-style-type: none"> 1. 资金筹措; 2. 项目介绍; 3. 投资洽谈; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能掌握资金的筹措方法 2. 能进行财务计算及财务预测; 2. 能进行项目介绍; 3. 能与投资方进行洽谈合作; 4. 能拟定合作合同。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握不同融资渠道的优劣; 2. 熟悉各种金融工具; 3. 熟悉各种财务指标及计算方法; 	<p>中小企业财务管理 演讲技巧 商务沟通与谈判 职场礼仪</p>
	组织建设	<ol style="list-style-type: none"> 1. 团队成员的组织建立; 2. 选址/组织结构的搭建; 3. 企业创办的相关执照办理。 4. 人员招聘。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能掌握良好的沟通技巧; 2. 能领导及激励他人, 能增强团队凝聚力; 3. 能够进行人员的选拔。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握良好的沟通技巧; 2. 掌握领导, 激励的方法; 3. 熟悉企业开办的相关法律法规; 4. 熟悉人员招聘的流程。 	<p>管理学基础 团队建设与管理 中小企业人力资源管理 中小企业法律实务</p>
企业管理与经营	行政组织管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定行政工作计划; 2. 制定并组织实施部门的年度、季度、月度工作计划和目标; 3. 主持、督办、检查各项事务性、企业活动等工作; 4. 起草企业行政管理制度、规章、条例; 5. 执行公司合同、档案管理及借阅规定; 6. 对接收的合同、档案资料进行审核、分类、编目、立卷、存档和废除工作等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能制定行政工作计划; 2. 能起草企业行政管理制度、规章、条例; 3. 能够拟定合同; 4. 能进行档案管理 5. 能组织落实企业庆典、年会、新品发布、商务谈判、慰问商务差旅等活动。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉工作计划制定过程; 2. 掌握企业相关法律法规 (合同法、公司法、税法) 3. 能够拟定合同; 4. 能进行档案管理; 5. 能拟定活动方案。 	<p>管理学基础; 中小企业法律实务; 管理心理学 企业活动策划与管理</p>

	人员管理	<p>1. 执行并完善人事制度与计划，培训与发展，绩效评估，员工社会保障福利等方面的管理工作；</p> <p>2. 组织并协助各部门进行招聘、绩效考核等工作；</p> <p>3. 执行并完善员工入职、转正、晋升、离职等相关政策及流程；</p> <p>4. 员工人事信息管理与员工档案的维护，核算员工的薪酬福利等事宜。</p>	<p>1. 能进行岗位分析；</p> <p>2. 能够制定人员招聘计划；</p> <p>3. 能制定人员考评制度；</p> <p>4. 能进行薪酬、绩效、晋升、培训职业发展规划设计与管理；</p> <p>5. 能拟定劳动合同；</p> <p>6. 能激励人员，稳定人员。</p>	<p>1. 掌握人力资源管理内涵和人力资源管理流程；</p> <p>2. 掌握人员招募、绩效管理、薪酬与福利管理等相关知识。</p> <p>3. 掌握马斯洛需求层次理论、公平理论、归因理论、双因素理论等多种激励理论。</p>	小企业人力资源管理心理学基础 团队建设管理
	财务活动与会计事务管理	<p>1. 编制，执行企业财务计划；</p> <p>2. 项目筹资；</p> <p>3. 企业投资和利润分配；</p> <p>4. 记录企业资金账目；</p> <p>5. 编制财务报表。</p>	<p>1. 能编制企业财务计划，能运用计算工具进行简单财务预测；</p> <p>2. 能进行项目筹资；</p> <p>3. 能进行项目投资和利润分配及项目评估；</p> <p>4. 能编制及分析资产负债表、现金流量表、利润表。</p>	<p>1. 熟练掌握财务指标分析方法；</p> <p>2. 掌握财务日常管理的基本要求和方法；</p> <p>3. 掌握会计分录及相关财务报表的编制方法。</p>	会计基础 中小企业财务管理

	运营管理	1. 组织采购活动 2. 组织生产/加工活动 3. 组织营销活动 1). 组织产品市场调研, 跟踪并研究用户需求; 2). 产品的定价; 3). 组织制定细分市场的业务计划; 4). 参与制定产品战略和产品平台、营销渠道规划; 5). 组织和协调新产品试销工作, 提供产品试销报告; 6). 制定新产品上市计划及营销方案; 7). 产品宣传和推广; 4. 售后服务。	1. 能编制采购计划; 2. 能拟定采购合同; 3. 能进行商务谈判; 4. 能制作调研方案; 5. 能组织制定细分市场的业务计划; 6. 制定产品战略和产品平台、营销渠道规划 7. 制定新产品上市计划及营销方案 8. 能进行宣传文案的编写; 9. 能进行较好的沟通和关系维护	1. 掌握采购计划的编制依据; 2. 掌握采购合同的相关法律知识; 3. 掌握市场调研的方法; 4. 熟练的掌握产品定价策略; 5. 熟练掌握产品渠道策略; 6. 掌握产品营销方案的内容及编写方法; 7. 掌握商务谈判的方法和技巧; 8. 掌握良好的沟通方法。	中小企业创业市场调研 中小企业市场营销 ERP 电子沙盘模拟实训 中小企业新媒体运营 中小企业新零售 客户关系与管理 商务沟通与谈判 企业战略管理
--	------	---	--	---	--

1. 专业基础课程

专业基础课程设置了 6 门, 包括: 创新思维与创造力开发、管理学基础、中小企业创意设计、经济学基础、中小企业创业机会识别与评估、中小企业创业市场调研。

表 4 《创新思维与创造力开发》课程简介

课程名称	创新思维与创造力开发			课程编码	061110621		
实施学期	第一学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程目标	1. 知识目标 (1) 了解当前创新概况, 认识创新 意识、创新思维、创新方法; (2) 掌握创新能力、创新精神的基本内涵、构成及培养方法; (3) 了解创新成果类型及保护方法; (4) 能够全面深刻分析自己创新项目 的可行性, 不断完善和提升。						

	<p>2. 能力目标</p> <p>(1) 能迅速用创新思维、创新技法思考和解决问题，及时保护创新成果；</p> <p>(2) 开展创新实践，积累创新经验；</p> <p>(3) 明确自身在创新方面存在的不足以便于以后在创新实践中加以改进。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 学习者能够爱上创新；</p> <p>(2) 能培养自己创新素养，不盲目、不随波逐流；</p> <p>(3) 客观全面评估个人创新素养。</p>
主要内容	<p>模块一 认识创新人才</p> <p>模块二 洞悉创新培养</p> <p>模块三 方向性思维</p> <p>模块四 形象性思维</p> <p>模块五 创造性思维</p> <p>模块六 头脑风暴法</p> <p>模块七 设问法</p> <p>模块八 保护创新成果</p>
教学要求	<p>采用现代教学技术手段，编制多媒体课件，搜集视频材料，使学生更清晰直观地理解教学内容，提高教学效果。采用集中与分散相结合的多元全景式训练——训练环节既有方法论式教学和自学内容，又有头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法；既有演讲、辩论、佳作欣赏、自我测试、自我训练等教学部分，还有走出课堂，面对社会的案例训练、创新创业创造大赛等，最大限度提升教学效果，让学生在快乐中学习。</p>
课程考核	<p>理论考试 60%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）40%，其他 0%。</p>

表 5 《管理学基础》课程简介

课程名称	管理学基础			课程编码	060210121		
实施学期	第一学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	无						
教学目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 认知现代管理理论和管理思想；</p> <p>(2) 掌握管理学的四大职能：计划、组织、领导、控制；</p>						

	<p>(3) 掌握掌握决策方法；</p> <p>(4) 掌握领导艺术和激励方法。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 形成观察环境，分析界定问题的能力；</p> <p>(2) 掌握创新与科学决策的能力；</p> <p>(3) 掌握科学运筹，配置资源，制定计划的能力；</p> <p>(4) 具有分析组织结构与职权关系，制定组织规范的能力；</p> <p>(5) 具有招聘、应聘，考核与奖酬的能力；</p> <p>(6) 具有树立权威，有效指挥的能力；</p> <p>(7) 具有有效激励，调动人的积极性的能力；</p> <p>(8) 具有协调关系和与他人沟通的能力；</p> <p>(9) 构建人员组合与团队建设的能力；</p> <p>(10) 构建对工作有效控制的能力；</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 掌握人相处、沟通协调的能力；</p> <p>(2) 灵活运用知识的能力、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(3) 具有独立开展管理工作的思维能力与素质；</p> <p>(4) 具有开拓创新精神。</p>
教学内容	计划、组织、领导、控制、创新
教学要求	有效激励，调动人的积极性的能力
教学考核	理论考试 70%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%，其他 0%。

表 6 《经济学基础》课程简介

课程名称	经济学基础			课程编码	060610111		
实施学期	第二学期	总学时	72	理论学时	72	实践学时	
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 能够清晰描述经济学的基本理论和主要研究内容；</p> <p>(2) 能够正确理解和运用经济学专业术语和基本原理；</p> <p>(3) 能够运用专业知识理解社会现实生活中的具体经济现象，对简单经济学现象做出正确分析和预测；</p> <p>(4) 能够基本了解宏观经济学的相关内容。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 掌握经济学的基本原理，能较好的运用国家宏观财政政策、货币政</p>						

	<p>策；</p> <p>(2) 能够根据经济学的基本理论知识和技能，对市场供求发展趋势做出科学合理的预测；</p> <p>(3) 具备能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象和具体问题。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 具有热爱科学，实事求是学风和创新意识，创新精神；</p> <p>(2) 形成良好的职业道德观念；</p> <p>(3) 掌握分析问题和解决问题的能力。</p>
主要内容	经济学基础包括微观经济学和宏观经济学、主要描述的是市场中的经济运行规律和经济现象问题。
教学要求	能掌握经济学原理及经济运行规律解决经济问题。
课程考核	理论考试 70%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%，其他 0%。

表 7 《中小企业创业市场调研》课程简介

课程名称	中小企业创业市场调研			课程编码	061111221		
实施学期	第三学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 掌握市场调查的基本原则、理论、方法、技巧；</p> <p>(2) 结合具体的案例有针对性地运用这些原则、理论、方法、技巧去分析问题、解决问题，真正做到理论与实践相结合，理论指导实践，实践检验理论；</p> <p>(3) 掌握市场的类型；</p> <p>(4) 认识创业市场调查的普遍性和重要性；</p> <p>(5) 掌握文案调查法、访谈法、观察法、新型调查方法；</p> <p>(6) 掌握问卷的概念与格式、问卷设计的原则与程序、问卷设计的技巧；</p> <p>(7) 掌握数据整理与分析的内容以及程序；</p> <p>(8) 掌握市场预测的内容、程序、方法以及统计软件的使用。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 能根据客户需要确定调查项目，制订市场调查工作的流程；</p> <p>(2) 能运用随机抽样和非随机抽样方法选择调查样本，完成抽样调查方案设计；</p> <p>(3) 能运用科学的方法和技巧完成市场调查的实施工作；</p> <p>(4) 能利用德尔菲法、主观概率法、领先指标法进行定性市场预测，能利</p>						

	<p>用时间序列预测法、回归分析预测法进行定量市场预测，并撰写市场预测报告，提出营销建议。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 培养学生主动思考问题、分析问题和解决问题的能力，有创新意识；</p> <p>(2) 培养学生科学严谨、求真务实的作风，有较强的自我管理能力；</p> <p>(3) 培养学生的团队合作精神，能够融入集体之中，展现自我，善于协作；</p> <p>(4) 培养学生的应变能力，能够独立处理突发事件、成功解决问题。</p>
主要内容	<p>项目一 创业市场调查的认知</p> <p>项目二 市场调查方案的制定</p> <p>项目三 创业市场调查方法的选择</p> <p>项目四 问卷设计</p> <p>项目五 数据的整理与分析</p> <p>项目六 市场发展趋势的预测</p> <p>项目七 市场调查报告的撰写</p> <p>项目八 创业市场调查专项实训</p>
教学要求	<p>每个学习情境配以案例分析，引用作品设计过程中遇到的问题，学生根据所学知识分析讨论，并解决问题，在分析、讨论的过程中巩固所学知识，同时提高解决问题的能力。</p>
课程考核	<p>理论考试 70%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%、其他 0%</p>

表 8 《中小企业创意设计》课程简介

课程名称	中小企业创意设计			课程编码	061110711		
实施学期	第二学期	总学时	72	理论学时	18	实践学时	54
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 掌握当前创意设计概况，认识创意设计的基本内涵、创意设计的相关理论、创意设计一般过程；</p> <p>(2) 培养创新素养，热爱创意设计，全面深刻理解如何创意设计，不断完善和提升自身审美水平</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 学生能够根据设计目标进行市场调研；</p> <p>(2) 能够根据调研分析制定设计方案；</p> <p>(3) 能够进行设计方案的修订；</p> <p>(4) 能够用计算机辅助设计，表现完善的产品设计方案；</p> <p>(5) 能够撰写设计提案报告。</p>						

	<p>3. 素质目标</p> <p>(1) 具有热爱科学，实事求是学风和创新意识，创新精神；</p> <p>(2) 形成良好的职业道德观念；</p> <p>(3) 掌握分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(4) 培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。</p>
主要内容	<p>项目一 创意设计概述</p> <p>项目二 创意设计过程</p> <p>项目三 创意设计方法</p> <p>项目四 创意设计工具</p> <p>项目五 创意设计案例</p> <p>项目六 创意设计实践</p>
教学要求	<p>课程分为两部分，前面小半部分多为理论学习，概念阐述及重点解析内容较多，如创意设计的基本概念，创意设计的理论依据等。教学以讲述和演示法为主。后面大半部分内容是以分析实践为主，让学生动手实操各种常用的创意设计软件，在不同领域内体悟创意设计。教师随时指导，随时提醒，引领学生掌握设计元素的使用规则。真实项目教学组织：教师为主导，学生为主体。</p>
课程考核	<p>理论考试 70%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%，其他 0%。</p>

表 9 《中小企业创业机会识别与评估》课程简介

课程名称	中小企业创业机会识别与评估			课程编码	061112221		
实施学期	第三学期	总学时	72	理论学时	72	实践学时	
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 掌握创业机会的基本理论、基本知识和基本方法；</p> <p>(2) 认识创业机会识别的复杂和重要性；</p> <p>(3) 系统地掌握创业机会识别的一般方法和策略；</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 通过学习如何识别和评估创业机会课程，使学生能掌握创业机会的内涵、形式和来源；</p> <p>(2) 掌握评估机会的定性和定量方法；</p> <p>(3) 能利用相关分析工具激发创意，提出创业想法，并能简单评估其创意的价值。</p> <p>3. 素质目标</p>						

	<p>(1) 优秀职业道德和创新精神；</p> <p>(2) 能提升创业管理能力；</p> <p>(3) 能进行自主创业、市场开拓及企业管理的高素质技术技能型人才及开拓性创新创业人才。</p>
主要内容	<p>模块一 创业环境的分析</p> <p>模块二 创业机会的概念</p> <p>模块三 创业机会的识别</p> <p>模块四 创业项目的考察</p> <p>模块五 创业项目的评估</p> <p>模块六 创业项目的选择</p> <p>模块七 创业机会的风险评估</p>
教学要求	<p>根据本课程学习内容和学生专业岗位的特点，对基本理论知识采取案例分析训练、启发引导等教学方法，融教学课堂与实习地点一体化的现场实景教学、以真实事件为背景的案例教学，彻底打破所有课程以情景设计教学、生搬硬套的教学方式，把重点放在培养学生基础知识、主动学习能力、创新能力和利用信息资源能力上，充分发挥教师在教学中的主导作用，使学生在教学中起到真正的主体作用。</p>
课程考核	<p>理论考试 70%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%，其他 0%。</p>

2. 专业核心课程

专业核心课程设置 8 门,包括：企业战略管理、中小企业财务管理、中小企业市场营销、中小企业人力资源管理、中小企业商业计划书、中小企业创业风险分析、创业团队建设与管理、中小企业商业模式设计。

表 10 《中小企业市场营销》课程简介

课程名称	中小企业市场营销			课程编码	061111321		
实施学期	第三学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	管理学基础、中小企业创业市场调研						
教学目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 掌握市场营销的基本知识；</p> <p>(2) 熟悉市场营销环境的分析方法；</p> <p>(3) 熟悉市场调查的方法与技术；</p>						

	<p>(4) 掌握产品策略、价格策略、促销策略的内涵；</p> <p>(5) 掌握分销渠道的选择策略。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 具有市场环境的分析能力；</p> <p>(2) 能独立进行产品策略、价格策略、促销策略的制定；</p> <p>(3) 能合理选择分销渠道，促进企业销售；</p> <p>(4) 能独立制定一份完善的市场营销方案。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 掌握人相处、沟通协调的能力；</p> <p>(2) 具有灵活运用知识的能力、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(3) 具有独立开展管理工作的思维能力与素质；</p> <p>(4) 具有开拓创新精神。</p>
教学内容	讲授产品市场的发展情况，从人市场分析与预测入手，详细阐述不同市场的需求情况及销售技巧。
教学要求	能独立进行产品策略、价格策略、促销策略的选择了解客户的需求，整合各种资源，创造出好的产品和服务来满足客户，从而为企业和社会创造价值和财富
教学考核	理论考试 70%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%，其他 0%。

表 11 《中小企业创业风险分析》课程简介

课程名称	中小企业创业风险分析			课程编码	061112311		
实施学期	第三学期	总学时	72	理论学时	72	实践学时	
先修课程	管理学基础、中小企业创意设计						
教学目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 掌握中小企业创业风险分析的基本知识；</p> <p>(2) 如何克服新创事业的特征产生的不利</p> <p>(3) 深入了解创业过程的阶段与各种因素</p> <p>(4) 掌握：成功的原产业创业者和团队的关键特征，</p> <p>(5) 掌握创业机会对产品差异化、竞争优势和利润的影响</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 具有风险环境的分析能力；</p> <p>(2) 能独立进行合作联盟伙伴选择，有效管理事业伙伴</p> <p>(3) 能设计有效的人管系统使组织聚焦策略方向</p>						

	<p>(4) 能分析市场与价值活动的不同进入模式和后续的发展路径</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 能理解成功创业中更深层的因果逻辑</p> <p>(2) 具有灵活运用知识的能力、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(3) 具有独立开展创业风险分析的思维能力和素质；</p> <p>(4) 具有不畏艰险的奋斗精神</p>
教学内容	<p>模块一创业风险分析概述 模块二创业项目选择风险分析</p> <p>模块三商业模式风险分析 模块四创业融资风险分析</p> <p>模块五市场营销风险分析 模块六财务风险分析</p> <p>模块七技术风险分析 模块八人力资源风险分析</p> <p>模块九信誉风险分析 模块十创业企业战略风险分析</p>
教学要求	设计真实的学习情境。通过运用模拟、现场教学等方式，努力将相关教学过程情境化，使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律。
教学考核	理论考试 70%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%，其他 0%。

表 12 《中小企业财务管理》课程简介

课程名称	中小企业财务管理			课程编码	061110921		
实施学期	第三学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 能够掌握财务管理的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域；</p> <p>(2) 通过探究事物运动过程结合思维活动，从中获得信息，并提取有用内容，建立模型；</p> <p>(3) 感知身边的理财规律，结合所学知识，加深对本课程是认知。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 通过模拟企业经营，使学生将所学的知识融会贯通，掌握分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(2) 掌握单利、复利、现值的计算方法。</p> <p>(3) 掌握实现利润最大化的方法；</p> <p>(4) 掌握实现每股收益最大化的方法；</p> <p>(5) 掌握实现企业价值最大化的方法。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 能熟练能够掌握国家财务基本法规制度及方针政策，树立法制观念；</p> <p>(2) 形成求真务实、科学管理、开源节流的工作作风；</p>						

	<p>(3) 树立良好的财经职业道德观念；</p> <p>(4) 运用适当手段和方式，表达自己的看法、体会，在与别人交流的过程中不断反思自己和提高自己团队精神。</p>
主要内容	中小企业财务管理是企业管理的核心，企业的任何决策都涉及到财务决策，如开发新产品的资金投入，发行股票或债券中作出的最优组合选择等。
教学要求	具备一定的会计和管理知识，进而学习一系列财务管理的方法。专业课程包括：管理学基础、会计基础
课程考核	理论考试 70%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%、其他 0%

表 13 《企业战略管理》课程简介

课程名称	企业战略管理			课程编码	060211421		
实施学期	第四学期	总学时	72	理论学时	72	实践学时	
先修课程	管理学基础、中小企业市场营销						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 掌握本课程的体系、结构及各章内容间的内在联系，知晓国内外企业战略管理的理论与实践最新发展动态及趋势；</p> <p>(2) 能运用战略管理的基本概念、基本原理和基本方法解决企业战略的一般性实际问题。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 初步掌握企业保持或强化竞争优势的定位、变革等方案的制定及策划的理论和技巧；</p> <p>(2) 使学生能掌握战略管理的基本原理和使用方法；</p> <p>(3) 能掌握不同战略类型相适应的组织结构类型，战略实施与资源配置的关系，战略实施与战略制定的关系。；</p> <p>(4) 能进行市场定位的选择，资金投向方案选择。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 具有辩证思维的能力；</p> <p>(2) 使学习能够理论联系实际，运用专业知识解决有关问题；</p> <p>(3) 培养同学分析问题和解决问题的能力。</p> <p>(4) 会将企业的内外部环境从长远发展的高度进行概括、总结，提出初步的可操作性分析思路。</p>						
主要内容	战略管理概述；外部环境分析；内部环境分析；战略目标确定；企业战略方案的选择、制定与实施；战略控制等						

教学要求	能掌握不同战略类型相适应的组织结构类型，战略实施与资源配置的关系，战略实施与战略制定的关系
课程考核	理论考试 70%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%，其他 0%。

表 14 《中小企业人力资源管理》课程简介

课程名称	中小企业人力资源管理			课程编码	061111421		
实施学期	第六学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	管理学基础						
教学目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 掌握工作分析的基本内容；</p> <p>(2) 学习招聘的基本方法与技巧；</p> <p>(3) 掌握培训计划的制定与开展培训的流程；</p> <p>(4) 了解薪酬绩效的制定；</p> <p>(5) 掌握关于劳动关系管理的相关规定。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 能制定人力资源规划和岗位分析；</p> <p>(2) 能独立开展招聘面试的工作；</p> <p>(3) 能组织培训的开展；</p> <p>(4) 能做薪酬调查、制定绩效考核方案；</p> <p>(5) 能独立处理企业中常见的劳动纠纷问题。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 掌握人相处、沟通协调的能力；</p> <p>(2) 灵活运用知识的能力、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(3) 具有独立开展管理工作的思维能力与素质；</p> <p>(4) 具有开拓创新精神。</p>						
教学内容	讲授人力资源管理的发展情况，从人力资源规划入手，详细阐述工作分析，招聘与配置、培训与开发、薪酬福利管理、绩效管理与劳动关系管理的实用的知识。						
教学要求	能制定人力资源规划和做工作分析						
教学考核	理论考试 70%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%，其他 0%。						

表 15 《团队建设与管理》课程简介

课程名称	团队建设与管理	课程编码	060214921
-------------	---------	-------------	-----------

实施学期	第四学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	管理学基础、管理心理学						
教学目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 掌握打造高绩效团队的原理；</p> <p>(2) 理解塑造团队成员的成功心理；</p> <p>(3) 理了解激励的方法原理。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 能够掌握团队沟通、激励、协作等能力；</p> <p>(2) 掌握打造学习型团队的方法；</p> <p>(3) 掌握提升团队凝聚力和向心力的方法和技巧；</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 具有辩证思维的能力；</p> <p>(2) 具有分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(3) 具有团队意识，能清楚明了表达意见和传播信息，面对危机，能沉着冷静化解矛盾，达到双方共赢的目的。</p>						
教学内容	讲授了在社会交往和工作中所需用到的沟通技巧、领导艺术、激励方法，通过本门课程的学习可帮助学生跨越沟通障碍，提高自身领导力打造优秀团队以实现组织目标。						
教学要求	有一定的管理理论基础。						
教学考核	在线学习情况 70%，期末考试 30%。						

表 16 《中小企业商业计划书》课程简介

课程名称	中小企业商业计划书			课程编码	061112621		
实施学期	第四学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	创新思维与创造力开发、经济学基础、中小企业创业市场调研						
教学目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 掌握商业计划书的基本理论、基本知识和基本方法；</p> <p>(2) 掌握制定创业计划的一般方法和策略；</p> <p>(3) 掌握创业融资、项目路演等相关内容的知识；</p> <p>(4) 认识商业计划书的复杂性和重要性。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 具有创业的市场环境分析能力；</p> <p>(2) 能独立整理经商项目的策略与方法、良好的规避风险；</p>						

	<p>(3) 能合理选择创业的融资渠道，促进商业计划的顺利进行；</p> <p>(4) 能独立制定一份完整的中小企业商业计划书。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 激发学生的专业志向，并与社会需求以及国家发展的战略结合起来；</p> <p>(2) 培养学生良好的创新思维与创造能力，制定创业策划书；</p> <p>(3) 具有独立开展经商项目的思维能力与素质；</p> <p>(4) 培养学生的开拓创新精神。</p> <p>(5) 培养学生灵活处理突发事件的能力</p>
教学内容	<p>模块一发现创新创业金点子 模块二构建王牌产品的路线</p> <p>模块三打造创业者的护城河 模块四一个创业团队的诞生逻辑</p> <p>模块五项目的致胜秘诀 模块六优秀的业绩会说话</p> <p>模块七规避创业风险有绝招 模块八项目发展战略与融资智慧</p> <p>模块九商业计划书从入门到精通 模块十项目路演的成功秘诀</p>
教学要求	采用案例分析教学、技能实战训练式教学、启发式教学等各种教学方法、以真实事件为背景进行案例教学，融教学课堂与实习地点一体化，让学生掌握商业计划书的撰写、实施和相关策略的运用。
教学考核	理论考试 70%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%，其他 0%。

表 17 《中小企业商业模式设计》课程简介

课程名称	中小企业商业模式设计			课程编码	061112721		
实施学期	第四学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	创新思维与创造力开发、中小企业创业市场调研						
教学目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 掌握商业模式的基本概念和发展进程；</p> <p>(2) 理解创业中商业模式设计的重要性和必要性；</p> <p>(3) 掌握商业模式的基本概念、理论发展、学习内容和学习方法。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 掌握商业模式设计的一般方法和策略；</p> <p>(2) 掌握经典商业模型的设计思路和理念；</p> <p>(3) 能够将理论与策略与我国企业实践现状相结合，进行有中国特色的企业商业模式设计；</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 培养学生服务社会的意识以及大局意识、责任意识，认识到自身肩上</p>						

	<p>承担的重任；</p> <p>(2) 培养学生自主学习和自主分析的能力，使学生在今后的就业或创业过程中拥有一定的竞争优势；</p> <p>(3) 使学生具备实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。</p>
教学内容	<p>本课程讲授了依托创业团队开展价值主张、细分客户、渠道通路、关键业务、核心资源、客户关系、重要合作、成本构成、收益来源等典型工作任务，使得学生能够对商业模式及商业模式设计有基于实践的深刻认知，并能够运用商业模式画布等工具分析自己团队和知名企业的商业模式，完整地走完商业模式的认知与设计的流程。</p>
教学要求	<p>有一定的创新思维与创造力开发知识基础。</p>
教学考核	<p>在线学习情况 70%，期末考试 30%。</p>

3. 专业拓展课程

共设置了 4 门课程包括：中小企业法律实务、企业活动策划与管理、客户关系管理、商务沟通与谈判。

表 18 《中小企业法律实务》课程简介

课程名称	中小企业法律实务				课程编码	061110121	
实施学期	第三学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
先修课程	管理学基础						
教学目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 了解企业法律实务的工作内容、法律实务的功能和工作层次；</p> <p>(2) 了解在企业中如何对法律实务工作进行管理；</p> <p>(3) 掌握企业经营管理相关的法律实务知识。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 掌握中小企业法律实务的分析方法和技能；</p> <p>(2) 掌握交易规则、防范交易风险、追求交易稳定的知识和技能；</p> <p>(3) 能够正确适用法律法规；</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 能够按照法律规范来进行创业与中小企业管理等经济活动；</p> <p>(2) 具备应用所学法律知识来分析、解决实际问题的能力；</p> <p>(3) 使学生具备实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。</p>						

教学内容	本课程主要介绍设立企业时应注意的法律问题、合同订立、履行过程中应注意的法律问题、企业从事担保活动时应注意的法律问题、企业购置、租赁和使用房地产过程中应注意的法律问题、企业知识产权保护中法律问题、企业生产经营活动中应注意的其他法律问题等内容。
教学要求	有一定的管理理论基础。
教学考核	在线学习情况 70%，期末考试 30%。

表 19 《企业活动策划与管理》课程简介

课程名称	企业活动策划与管理			课程编码	060213321		
实施学期	第六学期	总学时	72	理论学时	18	实践学时	54
先修课程	管理学基础、消费心理学、管理心理学						
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 理解企业活动策划理念；</p> <p>(2) 掌握节日、企业活动策划方法；</p> <p>(3) 掌握节日、企业活动策划基本工作流程。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 熟悉实节事活动操作的基本过程，培养学生统领节事项目全局能力；</p> <p>(2) 熟悉如何进行节事活动的总体方案设计、可行性分析能力；</p> <p>(3) 具备系统、全面分析问题及组织与策划、协调等能力；</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 具有辩证思维的能力；</p> <p>(2) 具有能吃苦耐劳，与人相处、与人沟通的综合素质和敬业爱岗的工作态度；</p> <p>(3) 具有严谨、认真、刻苦的学习态度，科学、求真、务实的工作作风；</p> <p>(4) 能遵纪守法、遵守职业道德和行业规范。</p>						
主要内容	学习和分析掌握节事活动在调研、策划、营销、管理、服务、赞助、财务、评估等各个不同阶段的工作流程、策略、工作方法和技巧，并发现和总结其一般规律和特点的课程。						
教学要求	掌握企业活动策划内容及策划书撰写						
课程考核	理论考试 70%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%，其他 0%						

表 20 《客户关系管理》课程简介

课程名称	客户关系管理	课程编码	060210821
-------------	--------	-------------	-----------

实施学期	第六学期	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程目标	<p>1.知识目标</p> <p>(1) 了解客户调查、电话联系、上门拜访、服务展示和公关活动的方法；</p> <p>(2) 了解售后服务的内容和要求；</p> <p>(3) 了解客户价值分析的方法，了解客户维护的方法；</p> <p>(4) 了解客户关系管理与客户经营的职业标准；</p> <p>(5) 了解客户管理与客户经营质量管理的方法和标准。</p> <p>2.能力目标</p> <p>(1) 具有调查客户信息、电话联系、邮寄资料获得客户的需求信息的能力，具有根据自己公司的实力确认是否继续跟进客户促成订单或寻找新的客户资源的能力；</p> <p>(2) 具有对已成为稳定期客户的售后服务的能力；</p> <p>(3) 具有合理分配时间在开发新客户和维护老客户的能力，具有充分分析是否有意义需要投入时间金钱继续维护客户的能力；</p> <p>(4) 具有在有限的客户资源库里快而准地寻找目标客户的能力，具有快速通过技术各种手段实现稳定客户的形成的能力。</p> <p>3.素质目标</p> <p>(1) 具有强烈的社会责任感、良好的职业道德；</p> <p>(2) 具有健康的体魄、良好的体能和健全的心理；</p> <p>(3) 具有正确的从业心态；</p> <p>(4) 具有刻苦、严谨、周密细心、不敷衍了事、工作到位的作风。</p> <p>(5) 具有艰苦奋斗、热爱劳动、爱岗敬业和良好的团队合作精神。</p> <p>(6) 具有积极进取的职业心理，刻苦钻研，好学上进、克服困难。</p>						
主要内容	<p>企业为提高核心竞争力，利用相应的信息技术以及互联网技术协调企业与顾客间在销售、营销和服务上的交互，从而提升其管理方式，向客户提供创新式的个性化的客户交互和服务的过程。其最终目标是吸引新客户、保留老客户以及将已有客户转为忠实客户，增加市场。</p>						
教学要求	了解客户调查、电话联系、上门拜访、服务展示和公关活动的方法；						
课程考核	理论考试 70%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%、其他 0%						

表 21 《商务沟通与谈判》课程简介

课程名称	商务沟通与谈判			课程编码	060212221		
实施学期	第六学期	总学时	72	理论学时	18	实践学时	54

教学目标	1. 知识目标 (1) 了解商务谈判与沟通的不同类型及作用； (2) 理解谈判的过程及技巧； (3) 如何使用和观察肢体语言，在谈判中获取优势； (4) 掌握受众或者接收者策略； (5) 掌握谈判的相关策略。 2. 能力目标 (1) 熟悉谈判流程，掌握谈判技巧； (2) 具有较好的语言表达能力及洞察能力； (3) 掌握肢体语言的运用方法。 3. 素质目标 (1) 形成较强的逻辑思维能力； (2) 具有分析问题解决问题的思维； (3) 具有团队意识，能清楚了表达意见和传播信息，面对危机，能沉着冷静化解矛盾，达到双方共赢的目的。
教学内容	讲授了在社会交往和工作中所需用到的商务谈判及沟通技巧、沟通艺术，通过本门课程的学习可帮助学生跨越沟通障碍，提升自己的谈判能力，实现有效高效沟通和较好谈判能力。
教学要求	能理解商务谈判及沟通的过程及技巧
教学考核	理论考试 70%、平时成绩（单项技能考核+平时表现）30%，其他 0%。

4. 实践教学环节

主要包括实训、实习、毕业设计、劳动教育等。在校内外进行ERP 电子沙盘模拟实训、创业实战等综合实训。社会实践、顶岗实习可由学校组织在校外开展完成。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。继续深入学习宣传和贯彻落实《教育部等部门关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》（教思政[2012]1号）等文件精神，组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动。

表 22 实践教学环节进程表

序号	实践训练项目	学期	周数	学时	主要内容及要求	地点	考核办法	备注
----	--------	----	----	----	---------	----	------	----

1	军训	1	2	60	军事训练及军事教育	学校操场	考查	
2	ERP 电子沙盘模拟实训	4	2	48	企业生产运作管理模拟	实训室	考查	
3	创业实战	6	2	48	创业	实训室	考查	
4	毕业设计	6	3.5	84	毕业设计	教室	考查	
5	顶岗实习	5	10	240	联系实习单位进行岗位实操学习	企业	考查	
6	劳动教育	1-3	3	6+3w	校内	校内	考查	

（三）第二课堂

根据《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》和《高校共青团改革实施方案》工作要求，按照《贵州工程职业学院“第二课堂成绩单”制度实施办法》要求，编制学生第二课堂教育计划。本专业学生第二课堂成绩单列入课程教学计划，学生在三年中通过六个模块的第二课堂培养。

1. 模块 1: 思想政治与道德修养

（1）学分:1.5 学分。

（2）项目及内容:学生入党、入团情况，学生参加党校、团校培训、青年马克思主义者培养工程的经历，参加思想引领类活动、会议全勤的经历，以及获得的相关荣誉、军训、主题班会、团日活动、青年志愿者服务、思政类讲座等。

（3）培养目标:使学生有很强的上进心,勇于批评与自我批评,热爱班级和学校集体,爱护集体荣誉;有民族自豪感、自尊心,拥护、热爱中国共产党,树立了正确的世界观、人生观和价值观。

(4) 实施部门: 教务处、学工部、校团委。

(5) 实施时间: 第 1-5 学期。

(6) 考核评价: 按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

2. 社会实践与志愿服务

(1) 学分: 2 学分。

(2) 项目及内容: “三下乡”活动、寒暑假生产实践、社会调查、大学生志愿服务西部计划、支救助残、社区服务、法律援助、公益环保及其他各种公益活动。

(3) 培养目标: 加深学生对本专业的了解、深入认识社会、确认适合的职业、为职场过渡做准备, 进而增强就业竞争优势。

(4) 实施部门: 教务处、学工部、校团委。

(5) 实施时间: 第 1-5 学期。

(6) 考核评价: 按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

3. 科技水平与创新创业能力

(1) 学分: 1.5 学分。

(2) 项目及内容: 课题研究、创新创业大赛、专业技能竞赛、能力技能(英语等级、计算机等级、普通话等级、职业技能等级), 科技类、专业类、创新创业类专题讲座, 学业或工作受表彰, 创新创业类、专业技能类学生社团。

(3) 培养目标: 要求学生具有创造力和科技创新水平、学习能力、团队合作精神、解决问题能力、信息收集能力、敏锐的洞察能力等, 使学生具备从事创新创业实践活动所必须的知识、能力及心理品质, 是学生不仅仅是求职者, 而是工作岗位的创造者。

(4) 实施部门: 教务处、学工部、校团委。

(5) 实施时间：第 1-5 学期。

(6) 考核评价：按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

4. 人文艺术修养

(1) 学分：1.5 学分。

(2) 项目及内容：各类文体活动、文艺类等级认证、文艺类专题讲座、文艺类学生会/学生社团等。

(3) 培养目标：培养德、智、体、美全面发展,适应现代社会需求,具有“科学精神、人文素养、艺术创新、技术能力”的高素质设计艺术人才。

(4) 实施部门：教务处、学工部、校团委。

(5) 实施时间：第 1-5 学期。

(6) 考核评价：按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

5. 身心素养

(1) 学分：2 学分。

(2) 项目及内容：体育竞赛活动，体育类技能等级认证，体育运动队（俱乐部）、心理协会、体育类学生社团，心理健康、体育类专题讲座，晨跑（一学年 100 次及以上）。

(3) 培养目标：具备身体素质和心理承受能力，具备基本的心理健康知识,能正确认识自我与评价自我;能正确对待挫折,克服自卑感,乐观进取。

(4) 实施部门：教务处、学工部、校团委。

(5) 实施时间：第 1-5 学期。

(6) 考核评价：按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

6. 社会工作与团队协作能力

(1) 学分:1.5 学分。

(2) 项目及内容: 社会工作(校外助理)受邀表演、学生干部以及积极策划校内活动,参加各级各类学生组织(学生会、社团联合会、青年志愿者协会、大学生艺术团、新闻信息中心等),担任学生干部,开展勤工助学活动,以及获得的相关荣誉等。

(3) 培养目标: 培养具有基本的社会工作理论和知识,较熟练的社会调查研究技能和社会工作能力;培养学生团结一致、克服困难的团队精神,培养计划、组织协调能力;培养服从指挥、一丝不苟的工作态度。

(4) 实施部门: 教务处、学工部、校团委。

(5) 实施时间: 第 1-5 学期。

(6) 考核评价: 按“第二课堂成绩单”实施方案进行考核评价。

五、教学进程总体安排

总学时为 2684 学时,每 18 学时折算 1 学分。公共基础课教学学时占总学时的 29.58%,专业技能课学时占总学时的 48.29%(专业基础课程占总学时的 16.10%、专业核心课程占总学时的 21.46%),选修课教学学时占总学时的 10.06%,总实践性教学学时占总学时的 50.14%。

表 23 学时安排表

学年	第一学年		第二学年		第三学年		合计
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
期学时	536	492	538	476	180	462	2684
期学分	30	28	30	26	10	26	154

教学周	20	20	20	20	20	20	120
考试门数	5	6	6	4	0	1	
周学时	30	28	30	26	10	26	

表 24 课程结构学分学时统计表

课程类别		学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比例 (%)
公共基础课程		49	794	528	266	29.58
专业技能课程	专业基础课程	24	432	234	198	16.10
	专业核心课程	32	576	324	252	21.46
	专业拓展课程	16	288	108	180	10.73
实践教学课程		18	324	0	324	12.07
专业选修课程		15	270	144	126	10.06
合计		154	2684	1338	1346	100
理论学时占比:						49.85
实践学时占比:						50.14

附件：中小企业创业与经营专业教学进程安排表

六、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

(1) 学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，其中专职教师占比不低于 70%，兼职教师占比不低于 30%。

(2) 职称结构：高级职称不低于 30%，中级职称不低于 50%，初级职称不低于 20%。

(3) 学历结构：研究生学位以上教师占比不低于 30%。

2. 专任教师

专业教师必须具备以下条件：

- (1) 具有高校教师资格和本专业领域有关证书；
- (2) 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；
- (3) 具有工商管理类专业本科及以上学历，扎实的专业相关理论功底和实践能力；
- (4) 具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；
- (5) 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历；
- (6) 教师必须具备“以德施教、扎实功底、方法科学、教学过硬”的水平。
- (7) 生产一线工作 1 年或在社会实践中指导学生实习实训累计超过 1 年以上。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能够主动联系行业企业，了解行业企业对专业人才的实际需求，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。能够较好地把握国内外中小企业创业与经营行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对中小企业创业与经营专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域具有一定的专业影响力。热爱教育事业，善于开拓创新，责任意识强，具团队协作能力熟悉经企业管理、人力资源管理，实质性参与专业建设或课程建设经验，指导专业建设和方面工作。

4. 兼职教师

专业兼职教师占比不低于 20%，兼职教师需具备下列条件：

主要从行业或相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识或丰富的工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

所学专业与企业管理、人事管理相关，本科以上学历，具中级以上资格证书。长期从事教育工作，近3年内有社会实践锻炼经历。

5. 教师发展规划

(1) 应针对不同年龄层次和学历学科背景的专业教师制订有针对性的教师职业培养和发展计划。

(2) 建立增加专业教师实践经验的制度保障，加强学界和业界（企业、行业）的联系，探索教师团队灵活发展的模式。

(3) 积极创造条件加强专业教师的理论学习和业务培训，开拓教师的国际视野。

(4) 强化对教师教学能力的培养，定期对教师进行系统的教育学方面的理论知识和教学技能培训；

(5) 加强基层教学组织建设，探索教师通过互帮互助提高教学质量的新模式和新途径。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件要求

根据专业的特点、教学目标和教学内容建设 ERP 实训室、企业管理技能实训室、财务技能实训室；建立完善规章制度，定期加强对设备的维护和管理，增强使用率，保障学生实践活动的顺利开展。

表 25 中小企业创业与经营专业实训室配置要求

实训室名称	实训（实作）内容	实训室面积m ²	主要设备及配置要求
ERP 实训室	企业ERP沙盘模拟生产、营销、资金、决策管理	240	需营造职场氛围，配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机 1-6 人/台、路由器、服务器、ERP 教学模拟实训软件。还可选择配备交换机、无线路由器、相关实训软件。支持 ERP 实训及相关单项实训。
企业管理技能实训室	1.商务谈判实训； 2.创业规划及商业计划书； 3.人事管理、招聘管理、培训管理； 4.绩效管理与薪酬管理 连锁超市采购管理实训、5.超市门店管理实训、超市理货实训、连锁超市终端 POS 机操作实训、连锁超市收银实训、连锁超市销售实训、物流营销策划实训等。	360	需营造职场氛围，配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机 1-6 人/台、路由器、常用办公软件、企业管理相关实训软件、讨论工位、服务器。还可选择配备交换机、无线路由器等。支持本专业核心课程教学以及企业经营相关实训。
财务技能实训室	工记账及会计电算化实操训练，能进行凭证处理、账簿管理、个人往来款管理、部门管理、项目核算和出纳管理	120	需营造职场氛围，配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机用友软件
商务谈判实训室	中小企业商务谈判与沟通	60	教师机、投影仪、桌椅 60 套

3. 校外实训基地基本要求

应加强与行业之间的联系，建设一批相对稳定的校外实践教学基地，以满足学生的实践教学需要；充分调动和利用各种资源建设科技园、创业园、创业孵化基地和小微企业创业基地，为学生创业策划资金支持与政策保障。

4. 学生实习基地基本要求

能够提供项目助理、人事主管、市场督导、生产调度管理员等相关实岗位，能涵盖当前产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，能够开展生产调度管理、生产质量管理、市场督导管理、人力资源管理等活动。

表 26 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	主要业务	接纳学生人数	顶岗实习岗位
1	北京博导电子商务公司	电子商务、跨境电商岗位管理实训	150	电子商务
2	北京京东世纪贸易有限公司（贵阳分公司）	物流、生产链、电子商务生产运作管理、人事管理岗位实训	200	企业生产管理、人事管理
3	平安保险股份有限公司贵阳分公司	保险销售管理	100	销售、售后、金融管理
4	黔中大酒店、乌江酒店、灵犀酒店	酒店运营管理	100	运营管理

5. 信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度；根据需要组

织编写校本教材，开发教学资源。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。其中，专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、有关职业标准，有关企业管理、人力资源管理的图书等。

3. 数字资源配备的基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

构建有利于增强学生的能力和调动学生的主动性的教学模式，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

1. 提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。

2. 倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

3. 推进现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

1. 对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。

2. 对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

3. 要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1. 质量管理目标

围绕办学理念、专业定位、人才培养目标和用人单位需要搭建科学合理且相对稳定的质量管理与评价体系。

通过教学运行、教学过程、教学效果、教学经费、设施建设、教学改革与研究、教学计划修订、实践教学改革、学生日常管理、毕业生质量跟踪、社会和用人单位价等环节进行全方位、分层次、常态化的质量监控与管理，实现以学生为本，以用人单位需求和标准为要，以结果为导向的质量管理目标。

2. 质量管理规范

（1）质量管理部门（机构）、制度与机制

1) 成立专门负责质量监控与管理的部门或机构，充分发挥教学指导委员会和学术指导委员会的作用。

2) 建立健全质量监控与管理的规章制度。

3) 形成日常管理、定点管理和定期管理相结合的质量保障机制（管理机制）。

——日常管理：由二级学院院长负责对专业教学运行等情况进行日常管理。

——定点管理：由专门的质量管理组织或个人对教学质量控制点进行定点管理；由教学指导委员会、督导组等，个人则有教师、学生、学生家长、用人单位代表等。

——定期管理：由学院和二级学院组织定期的管理评审、专项评估、教学质量诊断与改进等工作。

（2）质量监控与保障体系

加强对教学工作和人才培养的过程管理（教学过程管理），其主要方式有：

1) 建立领导听课制度：学院、院系各级领导每学期完成一定的听课任务，以便及时掌握教学一线的信息，把好教学质量关。

2) 建立专家督导制度：校院两级聘请一些专职教学专家（退休或在职），定期随堂听课或开展其他教学督导工作，并提出相应的改进建议。

3) 建立同行评议制度：教师之间要形成相互学习、交流、竞争、提高的教学氛围，每个教师每学期须完成一定的听课工作量。

4) 建立学生评教制度：每学期开展学生评教活动，收集学生对教师教学工作的意见和建议，促进教学相长。

5) 与业界建立双挂和互动制度：纳入业界对教学的反馈信息，不断改进教学。

七、毕业要求

（一）毕业学分要求

本专业学生至少须修满 150 学分方可毕业，必修学分 139 学分，选修课学分 11 学分。

（二）毕业条件

表 27 毕业条件表

一级指标	二级指标
<p>1、创业知识： 能够将数学、计算机基础知识和专业知识用于解决该领域的创业管理问题。</p>	<p>1.1 具有解决创业流程管理中所需的数学基础知识； 1.2 具有解决创业流程管理中所需的计算机基础知识； 1.3 具有解决创业流程管理中问题所需的创业经营与管理的专业知识； 1.4 具有独立撰写商业计划书、创业运营管理所需的专业知识。</p>
<p>2、问题分析： 能够应用数学、经济学和计算机的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析创业领域的问题，以获得有效结论。</p>	<p>2.1 具有运用数学、经济学的基本原理进行描述、调研和分析的能力，以用于创业流程管理中问题； 2.2 具有运用计算机基本问题的能力，以用于解决创业机会识别、商业计划书的撰写、创业战略管理、市场营销管理、财务管理与生产运作管理等方面的问题； 2.3 能够综合运用数学、经济学、计算机的基本原理和专业知识，识别、表达并通过文献研究分析创业流程管理的能力，并获得有效结论。</p>
<p>3、撰写商业计划书： 能够面对复杂的创业环境，独立撰写商业计划书，体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>	<p>3.1 具有独立撰写商业计划书所需的专业知识； 3.2 具有识别创业机会、选择创业项目、选择商业模式、进行团队管理、进行战略管理、进行市场营销管理、进行生产与运作管理和进行财务管理的能力； 3.3 能够综合运用所学知识，综合考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等多方因素，对创业进行设计、实现和运作，并在创业过程中体现创新意识。</p>
<p>4、使用现代信息工具能够针对创业管理领域的问题，选择与使用恰当的现代信息技术工具，对创业项目进行 管理。</p>	<p>4.1 具有解决创业机会识别领域中市场调研数据整理与分析所需计算机能力； 4.2 具有利用财务管理软件的专业工具，对财务领域进行科学管理的能力； 4.3 具有运用生产与运作管理软件的专业工具，对生产管理领域进行科学管理的能力。</p>
<p>5、职业规范：具有人文社会科学素养，社会责任感，身心健康及工匠精神。</p>	<p>5.1 理解社会主义核心价值观，了解中国国情，具有人文社会科学素养、独立思辨能力和自我批判精神； 5.2 具有较强的组织纪律性和责任感、良好的意志品质和健康的</p>
<p>6、团队管理：能够在多学科背景下组建团队，承担团队成员或负责人的角色。</p>	<p>6.1 在创业实施过程中，能够组建团队并对团队进行科学管理； 6.2 能够在多学科背景下的团队中进行良好的合作。</p>

<p>7、沟通：针对创业流程管理问题，能够与社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写商业计划书和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。</p>	<p>7.1 针对创业流程管理问题，能够就创业问题与社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写商业计划书和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令；</p> <p>7.2 针对创业流程管理问题，设计组织结构方案、设计融资方案、撰写公司各项管理制度。</p>
--	--

（三）职业资格证书要求

实施 1+1 证书制度，毕业生力争达到本专业相关的职业资格中级工、要求水平。职业资格证书推荐：创新创业专项职业能力证书；会计专业技术资格（初级）发证机构：中华人民共和国人力资源和社会保障部；初级经济师，发证机构：中华人民共和国人力资源和社会保障部。

（四）毕业设计

学习态度认真负责，科学作风严谨，严格保证毕业设计时间，圆满完成毕业设计的各项任务，选题能全面反映培养目标，与本专业密切相关，能结合社会生产实际或科研实践，具有一定的深度和难度，论文有一定的见解，对某些问题分析较深入，较好地掌握了有关理论和专业技能，内容结构合理，逻辑性较强，语言通顺、准确、格式规范。

（五）顶岗实习报告

顶岗实习报告应反映该实习生实习过程中的基本情况，如何时何地何企业何岗位从事何具体工作，何时请假，病假，事假，加班，轮休，换岗实习过程中发生的主要事例记载。实习指导教师(含兼职教师)辅导情况，反映实习生在顶岗实习过程中专业知识，职业技能锻炼，提高的情况，是顶岗实习学生在实习过程中的体会，收获，问题的全面反映。包括辅导课笔记、实习中主要收获、问题分析及解决办法。

八、审定意见

中小企业创业与经营专业人才培养方案审定意见

编制人意见：	编制人签字： 年 月 日
教研室 意见：	教研室主任签字： 年 月 日
二级学院 意见：	二级学院负责人签字： 年 月 日
教务处 意见：	教务处负责人签字： 年 月 日
分管教学副校长 意见：	分管教学副校长签字： 年 月 日
党政联席会议 意见：	盖章 年 月 日

附件 1:

中小企业创业与经营专业教学进程安排表:

课程 结构	序号	课程编码	课程名称	考核 方式	学分	按学年及学期分配										备注
						总学时	理论 学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		
								校内	校外	第一学 期 20 周	第二学 期 20 周	第三学 期 20 周	第四学 期 20 周	第五学 期 20 周	第六学 期 20 周	
公共基 础课	1	010010931	军事理论 与训练	考查	4	36+2w	36	2w		36						
	2	010012621	贵州省情	考查	1	18	18				18					
	3	010011121	形势与政 策(一、二、 三、四)	考查	2	36	36			10	10	8	8			
	4	010011721	思想道德 与法治	考试	3	54	36	18		54						
	5	010011821	毛泽东思 想与中国 特色社会 主义理论 体系概论	考试	3	54	36	18		-	54					

6	01018110	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	3	54	36	18			54					
7	010010121	大学生心理健康教育	考查	2	36	30	6		12	12	12				
8	010012061	大学生职业发展与创新创业教育	考查	2	36	30	6		12		12			12	
9	010012051	信息技术	考查	4	72	-	72		72						
10	020012221	体育与健康	考查	8	144	16	128		36	36	36	36			
11	010012121	大学语文	考试	4	72	72			36	36					
12	010011611	大学英语	考试	4	72	72			36	36					
13	010012011	高等数学	考试	4	72	72			36	36					
14	010070111	生态文明教育	考查	1	16	16			16						
15	010090111	劳动教育	考	3	6+3w	6		3w	2+1w	2+1w	2+1w				

			查												
	16	010100111	国家安全教育	考查	1	16	16			16					
	小计				49	794	528	266	0	374	294	70	44	0	12
专业基础课程	17	061110621	创新思维与创造力开发	考查	4	72	36	36		72					
	18	060210121	管理学基础	考试	4	72	36	36		72					
	19	061110711	中小企业创意设计	考查	4	72	18	54			72				课赛融通
	20	060610111	经济学基础	考试	4	72	72				72				
	21	061112221	中小企业创业机会识别与评估	考试	4	72	36	36				72			
	22	061111221	中小企业创业市场调研	考试	4	72	36	36				72			课赛融通
	小计				24	432	234	198	0	144	144	144	0	0	0
专业核心课程	23	060211421	企业战略管理	考试	4	72	36	36				72			
	24	061110921	中小企业财务管理	考试	4	72	36	36				72			课证融通

	25	061111321	中小企业 市场营销	考 试	4	72	36	36				72				课赛融 通
	26	061111421	中小企业 人力资源 管理	考 试	4	72	36	36						72		课证融 通
	27	061112621	中小企业 商业计划 书	考 试	4	72	36	36					72			课赛融 通
	28	061112311	中小企业 创业风险 分析	考 试	4	72	72					72				课赛融 通
	29	060214921	团队建设 与管理	考 试	4	72	36	36					72			
	30	061112721	中小企业 商业模式 设计	考 试	4	72	36	36					72			课赛融 通
	小计				32	576	324	252	0	0	0	216	216	0	144	
专业拓 展课程	31	060213321	企业活动 策划与管 理	考 查	4	72	18	54							72	
	32	061110821	客户关系 与管理	考 查	4	72	36	36							72	
	33		中小企业 法律实务	考 试	4	72	36	36				72				
	34	060212221	商务沟通	考	4	72	18	54							72	

			与谈判	查												
	小计				16	288	108	180	0	0	0	72	72	0	144	
实践性教学环节	35	060212931	ERP 电子沙盘模拟实训	考查	2	36		36					36			
	36	061113021	创业实战	考查	2	36		36							36	
	37	061113831	毕业设计	考查	4	72		72							72	
	38	061112931	岗位实习	考查	10	180			180					180		
	小计				18	324	0	144	180	0	0	0	36	180	108	
选修课	39	010060111	中华优秀传统文化	考查	1	18	18	-		18						
	40	090010111	党史	考查	1	18	18	-			18					
	41	061111622	中小企业新媒体运营	考查	4	72	36	36					72			
	42	061110121	电子商务运营	考查	2	36	18	18					36			课赛融通
	43	060213132	职场礼仪	考查	1	18		18							18	
	44	060110121	会计基础	考查	2	36	18	18				36				课证融通

	45	061111021	中小企业 新零售	考 查	2	36	18	18							36	
	46	061114222	管理心理 学	考 查	2	36	18	18			36					
	小计				15	270	144	126	0	18	54	36	108	0	54	
	合计				154	2684	1338	1166	180	536	492	538	476	180	462	
备注：1. 学分总计：154（必修 139 学分，选修 15 学分）； 2. 课时总计：2684（必修 2414 学时，选修 270 学时）； 3. 课程门数：46（必修 38 门，选修 8 门）； 4. 最低学分要求：150 学分（必修 139 学分+选修 11 学分）； 5. 劳动教育月在暑假和寒假集中安排；																

